

试卷代号:2138

座位号

中央广播电视大学 2006—2007 学年度第二学期“开放专科”期末考试

会计学专业 企业统计 试题

2007 年 7 月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、判断题(正确的在括号内划“√”,错误的在括号内划“×”。每小题 1 分,共 10 分)

1. 在我国三次产业划分中,第三产业的第二层次是流通部门。 ()
2. 流动比率是流动资产与流动负债的比值,反映企业短期偿债能力。 ()
3. 实有设备利用率表明安装状况对设备数量利用的影响。 ()
4. 企业的利润是企业的销售收入扣除销售成本后的余额。 ()
5. 在统计企业产品品种数时,不应包括试制的品种。 ()
6. 柯布一道格拉斯生产函数中,在技术水平不变时,若资金投入量不变,劳动增加 1%,产出将增加 $\beta\%$ 。 ()
7. 回归预测法是根据某一现象的历史资料推测该现象未来水平的统计方法。 ()
8. 产品销售量迅速扩大的时期是在产品生命周期的成熟期。 ()
9. 确定型决策由于未来的状态是确定的,所以每一种行动方案的收益报偿也是确定的。 ()
10. 在定量的方法上,确定销售目标主要以目标利润额、目标利润率及市场占有率为依据。 ()

得 分	评卷人

二、单项选择题(将正确答案的字母序号填入括号内。每小题 1 分,共 10 分。)

- 下列因素中,()属于影响企业的直接社会环境因素的经济因素。
 - 国家政治制度
 - 国内外经济形势
 - 知识产权保护
 - 国家文化传统
- 表明安装状况对设备数量利用的影响的指标是()。
 - 实有设备利用率
 - 实有设备安装率
 - 完好设备利用率
 - 已安装设备完好率
- 货币工资指数÷生活费指数是()。
 - 物价指数
 - 实际工资指数
 - 平均工资指数
 - 工资相对增长系数
- 企业统计一般从()等方面反映企业经营成果。
 - 产量、品种、质量
 - 产量、质量、价格
 - 实物量和价值量
 - 实物产品和服务产品
- 产品产出市场是指一定时期某种产品的()。
 - 市场潜在需求量
 - 未来市场的需求量
 - 最大可能的需求量
 - 最大可能的市场销售量
- 在确定企业投资回收期 and 收益率时,不考虑货币时间价值的方法称为()。
 - 年值法
 - 现值法
 - 贴现法
 - 非贴现法
- 利用统计指标及指标之间的联系,推测现象未来状况及可能达到的水平的预测方法是()。
 - 概率预测法
 - 回归预测法
 - 指标预测法
 - 时间数列方法
- 涉及到企业的发展方向、远景目标等问题的决策属于()。
 - 战略决策
 - 战役决策
 - 战术决策
 - 高层决策
- 某企业某日工人出勤率为 98.82%,作业率为 96.69%,则制度工时利用率为()。
 - 102.20%
 - 95.55%
 - 97.84%
 - 97.76%
- 某企业生产一种产品,年产量 6400 台,每次生产前调试设备、清理现场等生产准备费 50 元,单台产品仓库年保管费用 100 元,用极值法计算的经济生产批量为()。
 - 64 台
 - 160 台
 - 80 台
 - 8000 台

得 分	评卷人

三、多项选择题(下面各题所给的备选答案中,至少有两项是正确的,将正确答案的字母序号填入括号内。多选或漏选均不得分。每小题 3 分,共 18 分)

- 企业经营系统的运行,实际上是()的总和。
 - 物质运动
 - 经济运动
 - 信息运动
 - 销售运动
 - 资金运动
- 从企业经营活动过程划分,企业投资环境包括()。
 - 资金筹集
 - 流通渠道
 - 劳动力素质
 - 地址选择
 - 原材料供应
- 流动资金周转天数的计算公式为()。
 - $\frac{\text{报告期日数}}{\text{同期流动资金周转次数}}$
 - $\frac{\text{报告期商品销售额}}{\text{同期流动资金平均占用额}}$
 - $\frac{\text{报告期流动资金平均占用额}}{\text{同期商品销售额}}$
 - $\frac{\text{报告期流动资金平均占用额}}{\text{同期平均每日商品销售额}}$
 - $\text{报告期日数} \times \frac{\text{报告期流动资金平均占用额}}{\text{同期商品销售额}}$
- 统计资料齐备时,适用的预测方法有()。
 - 指标预测法
 - 概率预测法
 - 回归预测法
 - 时间数列预测法
 - 马尔可夫预测法
- 一个完整的产品生命周期应包括()。
 - 试销期
 - 研制期
 - 成长期
 - 成熟期
 - 衰退期
- 投资决策方法的基础是()。
 - 计量单位
 - 现金流量
 - 预期效益
 - 投资项目
 - 货币时间价值

得 分	评卷人

四、简述题(共 22 分)

1. 企业的含义是什么? 具有哪些基本特征?(本题 10 分)
2. 简述工资相对增长系数的计算方法及意义。(本题 12 分)

得 分	评卷人

五、计算题(共 40 分)

1. (本题 23 分)某企业 1994 至 2004 年总产值的年增长速度为 7.94%,生产资金的年平均增长速度为 6.87%,劳动力的年平均增长速度为 4.57%。经测算,资金产出弹性为 0.7,劳动产出弹性为 0.3,用增长速度方程法测算该企业生产要素的贡献份额。

2. (本题 17 分)某企业某产品价格 220 元/件,变动成本 150 元/件,固定成本 10 万元,原计划明年销售量 5000 件。经过预测:明年销售量可达 5500 件;销售价格从 220 元/件提高到 228 元/件,单位变动成本由 150 元/件升为 152 元/件;固定费用从 10 万元降到 9.8 万元。

- 要求:(1)计算原销售计划的销售利润。
- (2)预测由于销售量,单位变动成本两因素的变动对利润变化的影响。

试卷代号:2138

中央广播电视大学 2006—2007 学年度第二学期“开放专科”期末考试

会计学专业 企业统计 试题答案及评分标准

(供参考)

2007 年 7 月

一、判断题:(每小题 1 分,共 10 分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. × | 2. ✓ | 3. × | 4. × | 5. ✓ |
| 6. ✓ | 7. × | 8. × | 9. ✓ | 10. ✓ |

二、单项选择题:(每小题 1 分,共 10 分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. A | 2. B | 3. B | 4. C | 5. D |
| 6. D | 7. C | 8. A | 9. B | 10. C |

三、多项选择题:(多选或漏选均不得分。每小题 3 分,共 18 分)

- | | | | | |
|--------|-------|--------|---------|---------|
| 1. ACE | 2. AD | 3. ADE | 4. ACDE | 5. ACDE |
| 6. BE | | | | |

四、简述题:(共 22 分)

1. (本题 10 分)答:企业是直接组合生产要素,为社会消费而从事商品生产、流通,或提供服务等经济活动,谋求盈利,实行独立核算,具有法人资格的经济组织。(4 分)

企业作为从事经济活动的组织,具有以下的主要特征:

(1)企业必须拥有一定的资源。(1 分)

(2)企业是经济组织。(1 分)

(3)企业是自主经营、自负盈亏,以盈利为目的的经济实体。(1 分)

(4)企业具有法人资格,拥有法定的义务和权利。(1 分)

以上四点,既是企业的基本特征,也是企业区别于其他社会组织的基本条件。(2 分)

2. (本题 12 分)答:工资相对增长系数是平均工资指数与劳动生产率指数对比的结果,其实质表明生产成果的工资费用率的变动程度。计算公式为:工资相对增长系数=平均工资指数÷劳动生产率指数 (3 分)

工资相对增长系数为 1,即平均工资与劳动生产率同幅增长,企业劳动生产率的提高,没有带来工资费用的节约; (3 分)

工资相对增长系数小于 1,即平均工资增长率小于劳动生产率增长率,企业在提高平均工资的同时,工资费用率也得到了降低; (3 分)

工资相对增长系数大于 1,即平均工资的增长超过了劳动生产率的增长幅度,企业劳动生产率随有提高,但没有节约工资费用,反而增加了产品的工资成本,减少了利润。(3 分)

五、计算题:(共 40 分)

1. 解:(本题 23 分)

增长速度方程为: $y = a + ak + \beta l$

将已知数代入方程为:

$$7.94\% = a + 0.7 \times 6.87\% + 0.3 \times 4.57\%$$

$$a = 1.76\% \quad (5 \text{ 分})$$

各生产要素的贡献份额为:

$$\begin{aligned} \text{资金贡献: } E_K &= \frac{ak}{y} \times 100\% \\ &= 0.7 \times 6.87\% \div 7.94\% = 60.57\% \quad (6 \text{ 分}) \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{劳动贡献: } E_L &= \frac{\beta l}{y} \times 100\% \\ &= 0.3 \times 4.57\% \div 7.94\% = 17.27\% \quad (6 \text{ 分}) \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{技术贡献: } E_A &= \frac{a}{y} \times 100\% \\ &= 1.76\% \div 7.94\% = 22.17\% \quad (6 \text{ 分}) \end{aligned}$$

2. 解:(本题 17 分)

(1)原销售计划的销售利润

$=(\text{销售价格}-\text{单位变动成本})\times\text{预计销售量}-\text{固定成本}$

$= (200-160)\times 5000-100000$

$=100000(\text{元})$ (5 分)

(2)由于产品销售量的变化对利润的影响:

$\text{预计利润增加量}=(\text{销售价格}-\text{单位变动成本})\times\text{预计销售增加量}$

$= (200-160)\times (5500-5000)$

$=20000(\text{元})$

即:增加了 20000 元。 (6 分)

由于单位变动成本的变化对利润的影响:

$\text{预计利润增加量}=(\text{变动前单位变动成本}-\text{变动后单位变动成本})\times\text{原定销售量}$

$= (160-162)\times 5000$

$=-10000(\text{元})$

即:降低了 10000 元。 (6 分)