

试卷代号:1032

座位号

中央广播电视大学 2008—2009 学年度第一学期“开放本科”期末考试

### 成本管理 试题

2009 年 1 月

题号	一	二	三	四	五	六	总分
分数							

得分	评卷人

一、单项选择题(下列各题只有一个符合题意的正确答案,将你选定的答案编号用英文大写字母填入括号内。本类题共 10 分,每小题 1 分。不选、错选或多选,本小题不得分)

1. 产品成本实际包括的内容称为( )  
A. 生产费用  
B. 成本开支范围  
C. 成本  
D. 制造成本
2. 对生产过程中发生的费用,按一定的对象进行归集和分配,采用适当的方法计算出成本计算对象的总成本和单位成本的过程,称为( )  
A. 成本预测  
B. 成本决策  
C. 成本计算  
D. 成本考核
3. 如果企业月末在产品数量较多,各月间在产品数量变动较大,产品成本中原材料费用与其他各项费用所占比重相差不大的产品,期末在产品成本的计算方法可采用( )  
A. 约当产量法  
B. 定额比例法  
C. 按所耗原材料费用计价法  
D. 按定额成本计价法
4. 下述各种成本计算方法中最基本的成本计算方法是( )  
A. 品种法  
B. 分步法  
C. 分批法  
D. 分类法



得 分	评卷人

二、多项选择题(下列各题,有两个或两个以上符合题意的正确答案,将你选定的答案编号用英文大写字母分别填入括号内。本类题共 10 分,每小题 2 分。不选、少选、错选或多选,本小题不得分)

1. 在进行成本核算时需要正确划分的各种费用界线包括( )

- A. 正确划分生产经营管理费用与非生产经营管理费用的界线
- B. 正确划分生产费用与经营管理费用的界线
- C. 正确划分各个月份的费用界线
- D. 正确划分各种产品之间的费用界线
- E. 正确划分完工产品与在产品之间的费用界线

2. 下列属于期间费用的项目是( )

- A. 生产成本
- B. 制造费用
- C. 营业费用
- D. 管理费用
- E. 财务费用

3. 质量成本效益分析时使用的指标包括( )

- A. 产值质量成本率
- B. 销售收入质量成本率
- C. 销售利润质量成本率
- D. 产品成本质量成本率
- E. 质量成本利润率

4. 预测新产品设计成本时,可以采用的预测方法有( )

- A. 直接法
- B. 概算法
- C. 比价法
- D. 指数平滑法
- E. 价值分析

5. 以下各项可以利用边际分析法进行决策的有( )

- A. 最佳质量成本的决策
- B. 最佳生产批量的决策
- C. 最佳工艺方案的决策
- D. 最佳订货批量的决策
- E. 最佳生产组合的决策

得分	评卷人

### 三、判断题(每小题 1 分,共 10 分)

- ( ) 1. 计算出来的废品损失应直接计入当期损益,不再计入该种合格产品的成本中。
- ( ) 2. 企业支付的销售产品的广告费支出,应计入管理费用中。
- ( ) 3. 成本管理中的“成本最低化原则”是指将成本降低到本企业的历史最好水平。
- ( ) 4. 成本核算中在正确划分各个月份的费用界限时,应注意使用好“预提费用”和“待摊费用”科目。
- ( ) 5. 采用定额法计算产品成本时,若完工产品成本中的定额差异是正数,一般说明本月成本管理工作做的不好。
- ( ) 6. 责任成本降低率是用上期责任成本总额除以本期责任成本降低额计算出来的。
- ( ) 7. 企业发生的废品损失应当属于鉴定成本。
- ( ) 8. 如果某企业属于连续式复杂生产企业,对这类企业应按照产品成本形成的过程分解产品目标成本。
- ( ) 9. 保本点是指企业刚好保本,没有盈利时的销售量。
- ( ) 10. 当两个不同方案的相关成本只有变动成本时,可以直接比较两个不同方案的贡献边际进行决策。

得 分	评卷人

四、简答题(本类题共 20 分,每小题 10 分)

1. 成本分析的原则是什么? 包括哪些内容?
2. 成本计划的内容包括哪几个方面?

得 分	评卷人

五、计算分析题(本类题凡要求列出计算过程,未列出计算过程的,即使结果正确,也不得分。计算过程中保留二位小数,第三位小数四舍五入。本类题 30 分,每小题 15 分)

1. 某企业生产甲产品,原材料在开始生产时一次投入,月末在产品完工程度估计为 50%,甲产品本月完工 100 件,月末在产品为 20 件。月初在产品成本和本月发生费用如下表所示。要求按约当产量法计算完工产品成本和在产品成本,并将计算结果填入下表中。

产品成本计算单

摘 要		直接材料	燃料及动力	直接工资	制造费用	合 计
月初在产品成本		1 756	139.60	576.25	275.50	2 747.35
本月发生额		37 844	6 570.40	10973.75	16 884.50	72 272.65
合 计						
产 品 产 量	完工产品产量					
	在产品约当产量					
	合 计					
单位成本						
结转完工产品成本						
月末在产品成本						

2. 某企业生产三种产品,有关产量及单位成本资料如下:

产品名称		实际产量 (件)	计划单位成本 (元)	实际单位成本 (元)
可比产品	甲产品	200	120	110
	乙产品	250	400	420
不可比产品	丙产品	300	600	520

要求:根据上述资料,编制如下“全部商品产品成本计划完成情况表”。

全部商品产品成本计划完成情况分析表

产品名称		总成本(元)		差异	
		按计划计算	按实际计算	降低额(元)	降低率
可比产品	甲产品				
	乙产品				
	合计				
不可比产品	丙产品				
合计					

得分	评卷人

六、论述题(20分)

成本管理的内容包括哪些?

试卷代号:1032

中央广播电视大学 2008—2009 学年度第一学期“开放本科”期末考试

## 成本管理 试题答案及评分标准

(供参考)

2009 年 1 月

一、单项选择题(本类题共 10 分,每小题 1 分。不选、错选或多选,本小题不得分)

- |      |       |      |      |
|------|-------|------|------|
| 1. B | 2. C  | 3. A | 4. A |
| 5. C | 6. B  | 7. C | 8. C |
| 9. B | 10. A |      |      |

二、多项选择题(本类题共 10 分,每小题 2 分。不选、少选、错选或多选,本小题不得分)

- |          |        |          |
|----------|--------|----------|
| 1. ABCDE | 2. CDE | 3. ABCDE |
| 4. ABCE  | 5. ABD |          |

三、判断题(每小题 1 分,共 10 分)

- |      |       |      |      |
|------|-------|------|------|
| 1. × | 2. ×  | 3. × | 4. ✓ |
| 5. ✓ | 6. ×  | 7. × | 8. × |
| 9. × | 10. ✓ |      |      |

四、简答题(本类题共 20 分,每小题 10 分)

1. 成本分析的原则是指组织成本分析工作的规范,是发挥成本分析职能作用,完成成本分析任务和成本分析方法的准绳。成本分析的原则主要包括全面分析与重点分析相结合的原则、专业分析与群众分析相结合的原则、纵向分析与横向分析相结合的原则、事后分析与事前、事中分析相结合的原则等。

2. 成本计划是以货币形式预先规定企业计划期内产品生产耗费和各种产品的成本水平。成本计划的内容包括如下几个方面:产品单位成本计划、商品产品成本计划、制造费用计划、期间费用预算、降低成本的主要措施方案等五个方面。在编制成本计划时,除了上述五项成本计划外,还应对成本计划进行必要的文字说明。

五、计算分析题(本类题 30 分,每小题 15 分)

1. 编制的成本计算单如下:

产品成本计算单

摘 要		直接材料	燃料及动力	直接工资	制造费用	合 计
月初在产品成本		1 756	139.60	576.25	275.50	2 747.35
本月发生额		37 844	6 570.40	10 973.75	16 884.50	72 272.65
合 计		39 600	6 710	11 550	17 160	75 020
产 品 产 量	完工产品产量	100	100	100	100	—
	在产品约当产量	20	10	10	10	—
	合 计	120	110	110	110	—
单位成本		330	61	105	156	652
结转完工产品成本		33 000	6 100	10 500	15 600	65 200
月末在产品成本		6 600	610	1 050	1 560	9 820

2. 编制的“全部商品产品成本计划完成情况分析表”如下:

全部商品产品成本计划完成情况分析表

产品名称		总 成 本(元)		差 异	
		按计划计算	按实际计算	降低额(元)	降低率
可比产品	甲产品	24 000	22 000	-2 000	-8.33%
	乙产品	100 000	105 000	5 000	5%
	合 计	124 000	127 000	3 000	2.42%
不可比产品	丙产品	180 000	156 000	-24 000	-13.33%
合 计		304 000	283 000	-21 000	-6.91%

六、论述题(20 分)

成本管理的内容主要包括成本预测、成本决策、成本计划、成本控制、成本核算、成本分析和成本考核等。成本预测是根据有关的成本资料及其他资料,通过一定的程序、方法,对本期以后的某一个期间的成本所作的估计;成本决策是指在成本预测的基础上,通过对各种方案的比较、分析、判断后,从多种方案中选择最佳方案的过程;成本计划是根据计划期内所确定的目标,具体规定计划期内各种消耗定额及成本水平以及相应的完成计划成本所应采取的一些具体的措施;成本控制是预先制定成本标准作为各项费用消耗的限额,在生产经营过程中对实际

发生的费用进行控制,及时揭示实际与标准的差异额并对产生差异的原因进行分析,提出进一步改进的措施,消除差异,保证目标成本实现的过程。成本核算是指对生产过程中发生的费用按一定的对象进行归集和分配,采用适当的方法计算出成本计算对象的总成本和单位成本的过程;成本分析是根据成本核算所提供的资料及其他有关的资料,对实际成本的水平、构成情况,采用一定的技术经济分析方法计算其完成情况、差异额,分析产生差异的原因的过程。通过成本分析,可以总结成本管理工作中的成绩,找出存在的问题,提出解决问题的办法,掌握成本变动的规律,提出改进的措施;成本考核是根据企业制定的成本计划、成本目标等指标,分解成企业内部的各种成本考核指标,并下达到企业内部的各个责任单位或个人,明确各单位和个人的责任,并按期进行考核。上述成本管理的内容是相互联系的一个整体,它们相互依存,相互结合地在成本管理中发挥着作用。