

铜陵电大

得 分	评卷人

二、选择题(请将正确答案的代号填入括号中。每题3分,共36分)

1. 在新闻写作中,倒金字塔结构指的是()。
 - A. 按照时间顺序来组织信息材料
 - B. 按照内容的重要程度或者读者关心的程度来组织材料
 - C. 按照事物的内在联系或问题的逻辑关系来组织材料
2. 标题中发表议论的部分称为()。
 - A. 实题
 - B. 引题
 - C. 虚题
3. 下列因素哪一个与版面的强势无关()。
 - A. 空间位置
 - B. 字号
 - C. 稿件内容
4. “文字直播”属于下列哪一类网络新闻写作类型?()
 - A. 超文本结构写作
 - B. 动态写作
 - C. 多媒体写作
5. 下列句子中,哪一个标点符号的用法是完全正确的?()
 - A. 我们参观了《人民日报社》。
 - B. 早上,公园里有二、三十个老人在锻炼身体。
 - C. 他不得不思考如何才能提高产品质量,如何才能增强产品的竞争力。
6. 色彩的饱和度是指()。
 - A. 色泽
 - B. 亮度
 - C. 色调
 - D. 纯度
7. RGB 色彩模式下的图像是由()颜色构成的。
 - A. 青、洋红、黄、黑
 - B. 红、黄、绿
 - C. 红、绿、蓝
8. FrontPage 2000 的“网页”视图中有“普通”选项卡、“HTML”选项卡和()等三个选项卡。
 - A. “编辑”选项卡
 - B. “设计”选项卡
 - C. “预览”选项卡
 - D. “常规”选项卡

铜陵电大

9. FrontPage 2000 的主界面主要由()、工具栏、视图栏、工作界面、状态栏等几部分构成。

- A. 子窗口
- B. 弹出菜单
- C. 对话框
- D. 菜单栏

10. 在 FrontPage 2000 中编辑网页时,若要对网页元素进行操作,一般应先()。

- A. 定位网页元素
- B. 选中网页元素
- C. 移动网页元素
- D. 保存网页

11. 在“网页属性”对话框中,不能设置网页的()等。

- A. 左边距
- B. 背景音乐、背景颜色和图片
- C. 文本颜色
- D. 右边距

12. 在“网页属性”对话框的“背景”选项卡中,可以设置三类超级链接的颜色,其中未访问的超链接的缺省颜色设置是()。

- A. 兰色
- B. 紫色
- C. 绿色
- D. 红色

得 分	评卷人

三、简答题(24 分)

简述如何判断信息的真实性。

得 分	评卷人

四、设计题(18 分)

1. 请给下面报道设计一个标题(10 分)

对于互联网产业来说,任何事件背后都隐藏着一些耐人寻味的东西。

8 月 3 日,一个以 CERNET(中国教育和科研计算机网)为依托、面向校园用户的宽带内容服务平台——“校园梦网”正式启用。而在此前,中国电信和中国网通先后推出了“互联星空”和“天天在线”,面向家庭和个人宽带用户提供宽带内容服务。由此,我国 3 大宽带骨干网相继建立了宽带内容服务平台。

铜陵电大

3大宽带骨干网不遗余力地建立宽带内容服务平台,谁能笑到最后?

互联网提供免费午餐的美好时光一去不复返了。宽带门户正在成为运营商和网络提供商的金矿。

据国际数据公司 IDC 的报告显示,中国宽带服务市场 2004 年保持了持续快速增长的态势,宽带接入用户数达到 2320 万,比前一年增长了 96.6%,实现收入 180 亿元人民币。

而家庭用户对于宽带市场来说具有相当重要的战略意义,待挖掘潜力巨大。2003 年,中国的家庭宽带网用户达到 840 万户。据权威机构预测,到 2008 年,中国的家庭宽带网用户将增长 4 倍多,达到 3670 万户,在宽带用户总数中占有很大比例。

在该报告中,IDC 的分析人士预测,未来 5 年宽带接入市场将逐渐趋于平稳增长,2009 年宽带接入用户数将达到 6000 万,市场的增长点将从接入走向应用。

在这一巨大的市场面前,三大宽带平台展开了努力。网通副总裁冷荣泉认为,免费的互联网时代成为了过去,商家正在采用分级收费的模式。“网通给天天在线的盈利期限是 3 年,不过也许两年就可以盈利。在天天在线成立的最初 3 年当中,主要解决的问题还是品牌塑造。”他指出,中国网通将相当一部分已经盈利的资产注入了天天在线,其中包括 11699 等多项固话增值业务,更重要的是,天天在线还将统一经营网通的小灵通短信增值业务,这正是网通最近力推的重点业务。

而现在,互联星空正在着手改造现有的渠道模式,直接发行联名卡,将国内多款网络游戏总代理权抓在手中。同时,互联星空将收纳集团控股子公司信元公众以及全网小灵通短信业务,进行品牌和业务的重新整合。与此同时,天天在线则将未来的赌注押在了 IPTV 上。显然,运营商已经不再满足于单纯从 5300 多万宽带用户手中收取接入费用,宽带应用将为固网运营商带来梦寐以求的新金矿。

中国互联网络信息中心(CNNIC)7月20日最新发布的一项调查统计表明,我国网民人数已经突破 1 亿(国家信产部预测,到 2005 年底我国网民将达 1.24 亿),位列全球第二,其中宽带用户高达 5300 万人,位居全球第一。

为争夺这一亿用户,三大平台选择在细分市场上下起了功夫。CERNET 专家委员会委员,北京大学教授张蓓接受本刊记者采访时说,面向选择性的细分市场准确卡位,根据细分人群的特性提供更具针对性的服务,反而能够收到“以少胜多”的效果。

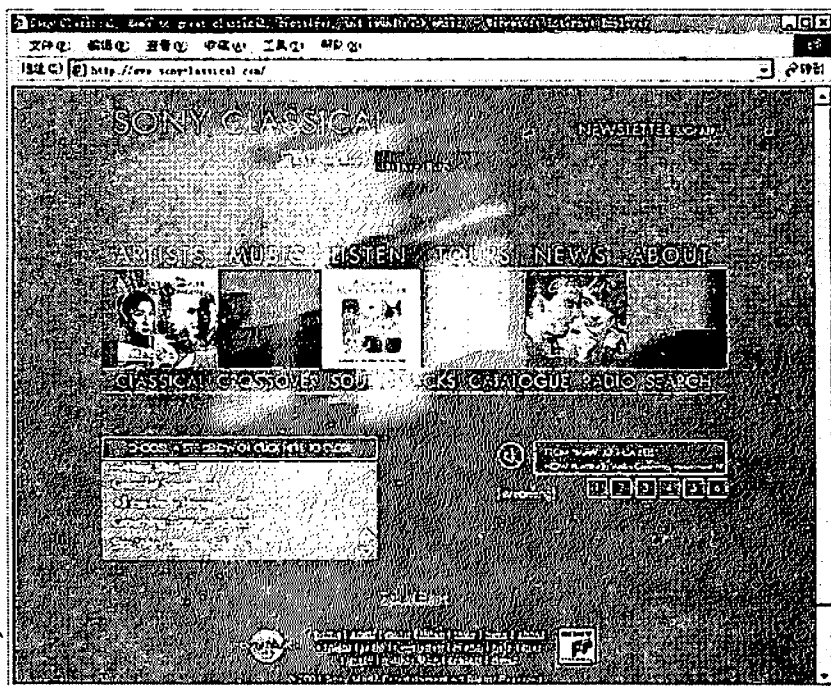
中国博客网创始人方兴东对《IT 时代周刊》表示,我国宽带内容平台已经进入了细分市场的时代。3 大宽带骨干网都十分重视向宽带内容服务延伸的产业链,把宽带内容作为宽带网络发展的新动力;不过 3 大宽带内容平台在目标人群、提供内容及运作模式上,则有不同的策略和卡位,利用差异化取得丰厚的收益。

易观国际对《IT 时代周刊》表示:我国网民过亿凸显了互联网内容服务市场的巨大性和多样性。一亿网民这一庞大的消费群体对互联网内容和应用的需求,将成为推动互联网产业发展的巨大动力。

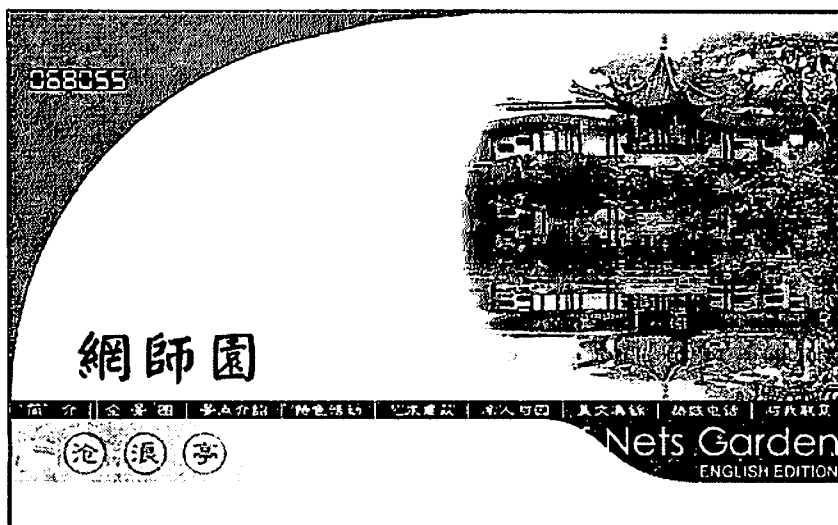
但随着宽带内容服务的深化,宽带内容服务必须向用户提供个性化的体验和服务。如果面向广泛而松散的用户群必然力不从心,也很难获得成功。相反,面向选择性的细分市场准确卡位,根据细分人群的特性提供更具针对性的服务,反而能够收到以少胜多的效果。

铜陵电大

(3) 网页三



(4) 网页四



铜陵电大

试卷代号:2078

中央广播电视大学 2008—2009 学年度第一学期“开放专科”期末考试

网络信息制作与发布 试题答案及评分标准

(供参考)

2009 年 1 月

一、填空题(每空 1 分,共 22 分)

1. 缩减篇幅 改变角度
2. 单一型 复合型
3. 搜索引擎
4. Web 应用 Internet
5. 功能 结构 内容 外观
6. 要适合网站的实际情况 要随市场的需要而变化 要有前瞻性
7. 计算机屏幕的形状 对比度 屏幕分辨率
8. 色相 饱和度 明度
9. 网页向导和网页模板
10. 注释

二、选择题(每题 3 分,共 36 分)

- | | | | | |
|-------|-------|------|------|-------|
| 1. B | 2. C | 3. C | 4. B | 5. C |
| 6. D | 7. C | 8. C | 9. D | 10. B |
| 11. D | 12. A | | | |

三、简答题(每个 6 分,共 24 分)

- (1)查看信息来源;
- (2)判断信息要素是否齐全;
- (3)对引语、背景资料进行考查;
- (4)判断稿件的总体及细节上是否都是准确的。

铜陵电大

四、设计题(18分)

1. (10分)参考标题:

宽带市场成待开金矿 3大平台争夺1亿用户 (要求标题至少包括:宽带市场、3大平台、1亿用户,这3个要点,缺少一个扣2分。)

2. 判断下面网页的布局。(每个2分,共8分)

(1)“T”型布局

(2)“三”字型布局

(3)自由型布局

(4)自由型布局