

铜陵电大

- 得分 7. “购物天堂”四个字用于推销商品或服务属于()。
- A. 地理标志
B. 商务标语
C. 商标
D. 商号
- 得分 8. 某一经营者先后在同一指定的商品上注册了“红玫瑰”、“白玫瑰”、“黄玫瑰”等若干个近似商标,这些商标属于()。
- A. 集体商标
B. 证明商标
C. 等级商标
D. 联合商标
- 得分 9. 以下关于商标的法律特征错误的是()。
- A. 专有性
B. 专用性
C. 时间性
D. 地域性
- 得分 10. 以下不是商标权取得原则的是()。
- A. 使用原则
B. 注册原则
C. 混合原则
D. 继受原则
- 得分 11. 我国负责专利申请审批的组织是()。
- A. 国家知识产权局
B. 专利局
C. 商标局
D. 广电总局
- 得分 12. 根据我国《专利法》规定,对产品的形状、构造或者其结合所提出的适于实用的新的技术方案为()。
- A. 发明
B. 实用新型
C. 外观设计
D. 新技术
- 得分 13. 专利申请人就其发明创造自第一次提出专利申请后,在法定的时间内就同一发明创造再一次提出申请的,以其第一次申请的日期作为申请日,这是专利申请原则中的()。
- A. 专利申请的单一性原则
B. 先申请原则
C. 优先权原则
D. 同一专利申请原则
- 得分 14. 甲公司有一发明,其要申请发明专利,专利局可以根据甲公司随时提出的请求,对其申请进行实质审查,时间是从申请日起()。
- A. 30日内
B. 6个月内
C. 1年内
D. 3年内
- 得分 15. 我国法律规定,文学、艺术和科学领域内具有独创性并能以某种形式复制的智力成果叫做()。
- A. 商标
B. 发明
C. 外观设计
D. 作品

铜陵电大

得分	评卷人

三、多项选择题(每小题2分,共20分。在每小题所给出的备选答案中,有两个或两个以上的正确答案,请将正确答案的序号填在括号内,多选、少选、错选均不得分)

得分 16. 我国已经参加了很多保护知识产权的国际公约,其中包括()。

- A. 保护工业产权巴黎公约
- B. 世界贸易组织的协议
- C. 建立世界知识产权组织公约
- D. 保护文学艺术作品伯尔尼公约

得分 17. 我国知识产权法的渊源包括()。

- A. 《中华人民共和国宪法》
- B. 《中华人民共和国商标法》
- C. 《中华人民共和国民法通则》
- D. 《集成电路布图设计保护条例》

得分 18. 著作权法所保护的作品有很多种,其中包括()。

- A. 文字作品
- B. 产品设计图
- C. 地图
- D. 通用数表和公式

得分 19. 我国《著作权法》规定的合理使用包括()。

- A. 个人学习使用
- B. 广播电视大学远程教学使用
- C. 新闻报道使用
- D. 公务使用

得分 20. 《商标法》规定禁止作为商标使用的标志有()。

- A. 与“红新月”相同文字
- B. 同外国军旗近似的图形
- C. 本商品的通用名称
- D. 夸张的图形

得分 21. 王某看到奥运商机申请注册“2008”商标,但连续3年既未转让也未使用该注册商标,商标局可以()。

- A. 责令其限期改正
- B. 强制许可使用
- C. 不给续展
- D. 撤销其注册商标

得分 22. 《专利法》规定不授予专利权的项目包括()。

- A. 违反国家法律的发明创造
- B. 科学发现
- C. 动物新品种
- D. 食品制作方法

得分 23. 产品专利侵权行为的表现形态有()。

- A. 制造专利产品
- B. 销售专利产品
- C. 为科学研究而使用专利
- D. 进口专利产品

铜陵电大

得分 24. 我国《著作权法》等法律法规保护九类作品的类型,其中包括()。

- A. 文字作品、口述作品
- B. 音乐、戏剧、曲艺、舞蹈、杂技艺术作品
- C. 美术、建筑作品
- D. 摄影作品、电影作品

得分 25. 根据我国法律规定,属于不正当竞争行为的有()。

- A. 擅自使用知名商品特有的包装
- B. 擅自使用他人的姓名
- C. 假冒他人的注册商标
- D. 使用未经注册的商标

得 分	评卷人
<input type="text"/>	<input type="text"/>

四、名词解释(每小题 4 分,共 16 分)

得分 26. 商标

得分 27. 独创性

得分 28. 邻接权

得分 29. 不正当竞争

得 分	评卷人
<input type="text"/>	<input type="text"/>

五、简答题(每小题 10 分,共 20 分)

得分 30. 简述注册商标使用许可合同当事人的义务。

得分 31. 简述专利权人享有哪些权利?

铜陵电大

得 分	评卷人

六、案例分析题(14分)

得分 32. 案情介绍

山东省金乡县酒厂于商品分类表第33类酒商品申请注册“王府井”商标,被商标局驳回。商标局认为王府井是北京著名商业街,用作商标易使人对商品出处产生误认。当事人被驳回后不服,申请商标评审委员会复审。理由是商标虽然是“王府井”,但商品上标有地址或企业名称,不会使人对商品出处产生误认。商标评审委员会经复审认为,要求复审的理由不成立,再予驳回。

问题:

试分析商标局驳回注册的理由是否成立?

铜陵电大

试卷代号:1067

中央广播电视大学 2008—2009 学年度第一学期“开放本科”期末考试

知识产权法 试题答案及评分标准

(供参考)

2009 年 1 月

一、填空题(每空 1 分,共 10 分)

1. 原始取得 继受取得
2. 10 年 核准注册
3. 产品 方法
4. 单一性原则 先申请原则
5. 独创性 可复制性

二、单项选择题(每小题 2 分,共 20 分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 6. C | 7. B | 8. D | 9. B | 10. D |
| 11. B | 12. B | 13. C | 14. D | 15. D |

三、多项选择题(每小题 2 分,共 20 分。在每小题所给出的备选答案中,有两个或两个以上的正确答案,请将正确答案的序号填在括号内,多选、少选、错选均不得分)

- | | | | | |
|----------|----------|---------|----------|---------|
| 16. ABCD | 17. ABCD | 18. ABC | 19. ACD | 20. AB |
| 21. AD | 22. ABC | 23. ABD | 24. ABCD | 25. ABC |

四、名词解释(每小题 4 分,共 16 分)

26. 商标,是识别商品或者服务的标志。

(或者商标,是指在商品或者服务项目上所使用的,用以识别不同生产、经营者所生产、制造、加工、拣选或者经销的商品或者提供的服务,由显著的文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合或者上述要素的组合构成的可视性标志。)

27. 独创性,是指外观设计申请日以前的国内外出版物上公开发表或者在国外公开使用过的外观设计不相似。

28. 邻接权,是指与著作权相关、相近似的权利,是指作品传播者的权利。

29. 不正当竞争,是指经营者违反法律规定,损害其他经营者的合法权益,扰乱社会经济秩序的行为。

铜陵电大

五、简答题(每小题 10 分,共 20 分)

30. 简述注册商标使用许可合同当事人的义务。

许可人的义务:

(1)在合同有效期内保证拥有其注册商标专用权;(2分)

(2)维护被许可人合法的使用权,当第三人侵犯注册商标专用权时,许可人应当及时采取有效措施予以制止。(2分)

(3)监督被许可人使用其注册商标的商品或服务的质量。(1分)

被许可人的义务:

(1)按合同约定的数额和方式支付商标许可使用费;(1分)

(2)未经许可人特别授权,不得将注册商标使用权转移给他人,也不得进行分许可;(1分)

(3)保证使用许可人注册商标的商品或者服务质量;(1分)

(4)在使用许可人注册商标的商品上表明被许可人的名称和商品产地;(1分)

(5)在发生商标侵权时,应协助许可人查明事实。(1分)

31. 简述专利权人享有哪些权利?

专利权人享有的权利可以归纳为以下几项:

(1)独占实施权。专利权人排他地利用和最终处分起专利权利的权利。(2分)

(2)转让权。专利权人将专利所有权转让给他人、由他人支付价款的权利。(2分)

(3)许可权。专利权人许可他人实施其专利、由他人支付专利使用费的权利。(2分)

(4)标记权。表明专利标记和专利号的权利。(1分)

(5)保护请求权。(1分)

(6)放弃专利权的权利。(1分)

(7)署名权。发明人或设计人有在专利文件中写明自己是发明人或设计人的权利。(1分)

六、案例分析题(14分)

32. (1)王府井为北京市的著名商业区,与贸易活动密切联系,在国内外具有很高的知名度,不应为独家专用,且该名称已具有显著的地理标志性。(7分)

(2)用该词作商标,确实容易使公众对商品的出处造成误认,缺乏商标应有的显著性,并引起不良影响。根据《商标法》第8条第9款规定,不能核准注册。(7分)