

# 铜陵电大

试卷代号:1068

座位号

中央广播电视大学 2008—2009 学年度第一学期“开放本科”期末考试

## 小企业管理 试题

2009 年 1 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、选择题(下列各题有一至四个选项是正确的,多选少选均不得分。  
每题 2 分,共 30 分)

得分  1. 交易费用包括( )。

- A. 谈判成本
- B. 界定和控制产权的成本
- C. 监督管理成本
- D. 信息成本

得分  2. 以下不属于风险特征的是( )。

- A. 普遍性
- B. 偶然性
- C. 盈利性
- D. 消逝性

得分  3. 家族企业的主要特征是( )。

- A. 管理过程中更多地体现人文主义色彩
- B. 创始人是企业主要决策者
- C. 创业者有良好的受教育背景
- D. 家庭与企业的长远目标和利益的一致性

得分  4. 法律规定公司制企业的法人治理结构中应包括( )。

- A. 董事会
- B. 企业管理层
- C. 监事会
- D. 外部董事

得分  5. 向投资人出具关于本商业计划的保密须知或保密协议的内容包含在( )中。

- A. 附录
- B. 主体内容
- C. 扉页
- D. 封面

# 铜陵电大

- 得分  6. 小企业可以通过多种方法保持其竞争优势,如下哪些选项属于小企业常用的方法 ( )。
- A. 法律手段  
B. 人本管理与人力资源开发  
C. 加强外部合作  
D. 多利基市场营销
- 得分  7. 小企业常用的经营方式主要有( )。
- A. 规模化经营  
B. 集团化经营  
C. 利基经营  
D. 差异化经营
- 得分  8. 现金流量表是以现金为基础编制的,这里的现金是指( )。
- A. 库存现金  
B. 银行存款  
C. 其它货币资金  
D. 现金等价物
- 得分  9. 消费者购买决策过程的第二个阶段是( )。
- A. 信息收集  
B. 方案评价  
C. 问题认识  
D. 购买决策
- 得分  10. 当产品生命周期进入成长期,企业的营销策略应该是( )。
- A. 进入新的细分市场  
B. 进入新的分销渠道  
C. 改进产品质量、增加特色和式样  
D. 适当降低产品价格
- 得分  11. 下列属于广义电子商务基本功能模块的是( )。
- A. 企业资源计划  
B. 客户关系管理  
C. 初级网络营销  
D. 供应链管理
- 得分  12. ( )是人本管理的最低层次。
- A. 决策沟通  
B. 情感沟通  
C. 自主管理  
D. 企业文化
- 得分  13. 小企业工艺技术创新的原则是( )。
- A. 需求推动原则  
B. 量力而行原则  
C. 持续创新原则  
D. 综合效益原则
- 得分  14. 按照企业内部导致危机的因素,企业可能遇到的危机分为( )。
- A. 突发性危机  
B. 战略危机  
C. 组织危机  
D. 职能危机
- 得分  15. 在企业的道德规范的建设中应主要考虑( )。
- A. 企业文化的基本价值取向  
B. 领导的性质  
C. 对员工的引导  
D. 法律环境

# 铜陵电大

得分	评卷人

## 二、判断题(判断正误并改正。每小题 2 分,共 10 分)

得分  16. 中小企业能在日益多变的环境下破产倒闭,其根本原因是小企业不如大企业具有更强大的适应环境的能力。( )

得分  17. 股份有限公司是迅速聚集资本的最便利的形式。( )

得分  18. 利基市场营销不仅能保证小企业可以获得可持续的竞争优势,而且可以使企业通过发挥竞争优势而不断壮大。( )

得分  19. 小企业创新的一项制约因素是信息不畅。( )

得分  20. 垄断式经营是小企业通常采用的经营方式。( )

得分	评卷人

## 三、简答题(每题 10 分,共 30 分。要点应有解释,否则酌情扣分)

得分  21. 简述创业企业抵御和化解风险的途径。

得分  22. 简述波特的五种竞争力模型。

得分  23. 编制资产负债表的意义。

得分	评卷人

## 四、论述题(15 分。要点应有解释,否则酌情扣分)

得分  24. 小企业如何进行人才开发?

# 铜陵电大

得分	评卷人

## 五、案例分析(15分)

B公司是一家中型企业,多年来,随着实力的不断增强,其经营领域也在不断拓宽。进入21世纪,B公司与其他企业一样,面临着严峻的挑战。为了在竞争中立于不败之地,正确地进行经营战略和策略的选择,B公司对现有的各经营领域进行了综合分析。结果发现,公司经营的甲产品虽然一直具有较高的相对市场占有率,但该产品的市场需求增长率已经开始呈下降趋势;现在市场需求增长率较高的是乙产品,而B公司的乙产品相对市场占有率较低。再进一步调查发现,乙产品的目标市场需求潜量很大,且公司有实力与竞争对手抗衡。

问题:

得分	
----	--

 25. 请画出波士顿矩阵图,在图中标出产品甲和乙的位置;并为这两种产品提出今后经营领域发展的建议。(8分)

得分	
----	--

 26. 如果B公司准备进一步开拓乙产品的市场,请你为该公司选择乙产品的市场定位策略和进入市场的方法策略。(7分)

# 铜陵电大

试卷代号:1068

中央广播电视大学 2008—2009 学年度第一学期“开放本科”期末考试

## 小企业管理 试题答案及评分标准

(供参考)

2009 年 1 月

一、任意选择题(下列各题有一至四个选项是正确的,多选少选均不得分。每题 2 分,共 30 分)

- |          |       |          |          |          |
|----------|-------|----------|----------|----------|
| 1. ABCD  | 2. BD | 3. ABD   | 4. ABCD  | 5. C     |
| 6. ABCD  | 7. CD | 8. ABCD  | 9. A     | 10. ABCD |
| 11. ABCD | 12. B | 13. ABCD | 14. ABCD | 15. ABC  |

二、判断题(判断正误并改正。每小题 2 分,共 10 分)

16. (×)正:中小企业的破产倒闭是由多方原因造成的,小企业比大企业更具有适应环境的能力。
17. (√)
18. (×)正:利基市场营销不能保证小企业获得可持续的竞争优势。
19. (√)
20. (×)正:可以采用专业化经营、利基经营或特许经营。

三、简答题(每题 10 分,共 30 分。要点应有解释,否则酌情扣分)

21. 简述创业企业抵御和化解风险的途径

- (1)投资主体分散化。
- (2)减少风险投资规模。
- (3)合作研究策略。
- (4)提高管理水平。
- (5)增强企业实力。

22. 简述波特的五种竞争力模型。

- (1)行业内企业的竞争。
- (2)潜在进入者的威胁。
- (3)供应商的讨价还价能力。

# 铜陵电大

(4)购买商的讨价还价能力。

(5)替代产品的威胁。

23. 编制资产负债表的意义。

资产负债表是用来总括反映会计主体在一定日期财务状况的财务报表,它是一种静态报表。

(1)可反映企业所掌握的经济资源以及这些资源的分布与结构。

(2)反映企业所负担的债务和企业偿还债务的能力,以及所有者在企业中所拥有的权益。

(3)通过对该表的分析可以看出企业资金结构的变化情况及财务状况的发展趋势。

## 四、论述题(15分)

24. 小企业如何进行人才开发?

(1)人才开发:就是把蕴藏在人身体之中的能量转化为企业生产的强大动力。

(2)小企业人才开发的优势与劣势

优势:

①不拘一格降人才。

②报酬灵活。

劣势:

①知名度低。

②条件差。

③没有安全感。

④对小企业的认识存在误区。

(3)小企业人才开发的途径

①聘请兼职专业技术人员。小企业可以与研究机构和大专院校等签订协议,聘请专业技术人员和高级管理人员到小企业兼职,每年为企业服务一定的时间,为企业解决实际问题。小企业甚至还可以到大企业聘请各种专业技术人员到小企业兼职。

②与大企业协作。小企业还可以通过为大企业服务,生产配套零部件的方式,获得大企业在技术和人才方面的支持与协助,借以使企业的人员素质和技术水平得到提高,为企业的发展奠定基础。

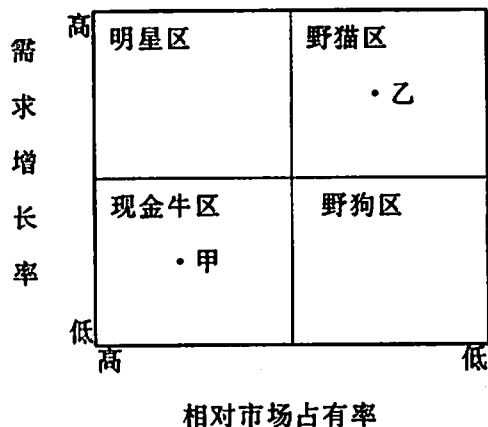
③人才引进。尽管上述两种途径对小企业来说很重要,也很实用,但是小企业开发人才最重要和最有效的方式还是人才引进。

# 铜陵电大

## 五、案例分析(15分)

25. 甲产品的相对市场占有率较高,需求增长率较低(下降),处于“现金牛”区。对于这种产品,应严格控制投资,维持现有规模,设法获取尽可能多的利润,以支持处于“明星”区和“野猫”区经营领域的发展。

乙产品的相对市场占有率较低,需求增长率较高,处于“野猫”区。这种产品有发展前途,应加以完善和提高,促使其成为新的明星经营领域。



图(3分)

26. 由于B公司规模大,实力强,有能力与竞争对手抗衡;同时,乙产品目标市场的需求潜力很大,所以,可选择雷同策略进行产品市场的定位。进入市场的方法可采用广告策略、服务策略、公关策略、商标策略、包装策略、人员推销策略、营业推广策略等一系列促销方法。