

# 铜陵电大

试卷代号:1997

座位号

中央广播电视大学 2008—2009 学年度第一学期“开放本科”期末考试

## 市场调查 试题

2009 年 1 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(从四个选项中选出一个正确答案。共 20 分,每小题 2 分)

1. 现场型市场调查公司的主要业务是( )
  - A. 设计调查方案
  - B. 进行现场搜集信息
  - C. 进行市场调查
  - D. 对调查数据进行处理
2. 相对于一手资料而言,二手资料( )
  - A. 有效信息含量不如一手资料
  - B. 有效信息含量比一手资料要多
  - C. 准确性不如一手资料
  - D. 及时性不如一手资料
3. 如果要对一些复杂产品的使用效果进行评价,适合的调查方法是( )
  - A. 访谈调查
  - B. 观察与实验
  - C. 座谈会
  - D. 深入访谈
4. 访问调查的主要优点是( )
  - A. 回答率较高,调查结果也较为准确
  - B. 调查成本较低,周期较短
  - C. 调查成本较低,调查结果较为准确
  - D. 容易对调查人员进行控制
5. 与访谈调查相比,观察法的主要特点是( )
  - A. 可以保持被观察者的活动环境处于自然状态
  - B. 可以获得更准确的数据
  - C. 可以节省更多的调查时间
  - D. 可以节约更多的调查费用

# 铜陵电大

6. 问题的答案有多个,要求被调查者在回答时,对所选的答案按要求的顺序或重要程度加以排列,这种回答方法称为( )
- A. 评定尺度法  
B. 顺序选择法  
C. 双向列联法  
D. 语义差别法
7. 确定样本容量时,需要考虑的两个基本因素是( )
- A. 总体规模和抽样方式  
B. 调查经费限制和时间限制  
C. 总体变异程度和调查精度要求  
D. 回答率和分组需要
8. 编辑整理的主要目的是( )
- A. 对访员在调查过程中是否作弊进行审核  
B. 对访员和受访者的疏忽、遗漏、错误等进行检查  
C. 对问卷的内容是否完整进行检查  
D. 对调查数据中的错误进行编辑和整理
9. 概括反映分布状况的两个基本指标是( )
- A. 平均数和标准差  
B. 平均数和比例  
C. 比例和标准差  
D. 比例和加总
10. 市场调查报告的核心内容是( )
- A. 调查结果总结、结论及建议  
B. 调查研究目的  
C. 调查研究方法的扼要陈述  
D. 附件

得分	评卷人

## 二、多项选择题(从五个选项中选出二至五个正确答案。共 20 分,每小题 2 分)

1. 产品商标的名称研究内容主要有( )
- A. 含义  
B. 发音  
C. 易记性  
D. 适用性  
E. 美观性
2. 企业外部二手资料的收集除了传统的来源外,需要特别重视的来源主要有( )
- A. 互联网  
B. 报纸  
C. 财经类报刊  
D. 电子产品数据  
E. 电话调查资料
3. 定性调查的主要方式有( )
- A. 座谈会法  
B. 深入访谈法  
C. 入户访谈法  
D. 邮寄问卷调查法  
E. 街访

# 铜陵电大

4. 邮寄调查的问卷发放方式主要有( )
- A. 电子邮件发放
  - B. 宣传媒介发放
  - C. 专门场所发放
  - D. 街头拦截发放
  - E. 邮寄
5. 实验法在证明实验变量与目标变量之间存在因果关系时,必须满足的条件是( )
- A. 能够证明实验变量和目标变量同向变化
  - B. 能够证明实验变量和目标变量反向变化
  - C. 能够证明实验变量和目标变量之间存在相关关系
  - D. 能够证明实验变量和目标变量存在时间上的前后相继关系
  - E. 能够证明不存在其他的原因
6. 封闭性问题的答案是多项选择型,答案一定要满足的基本要求包括( )
- A. 穷尽
  - B. 互斥
  - C. 有序
  - D. 平衡
  - E. 对称
7. 概率抽样方法的主要类型有( )
- A. 连带抽样
  - B. 配额抽样
  - C. 分层抽样
  - D. 整群抽样
  - E. 等距抽样
8. 数据清理自动完成的途径包括( )
- A. 编辑整理
  - B. 排序
  - C. 电话调查
  - D. 错误检查程序
  - E. 汇总报告
9. 总体或样本的统计特征可以从( )方面描述。
- A. 平均数
  - B. 标准差
  - C. 离散趋势
  - D. 集中趋势
  - E. 方差
10. 撰写书面调查报告需要做好以下几项准备工作( )
- A. 整理有关资料
  - B. 整理分析调查数据
  - C. 接受或拒绝理论假设
  - D. 召开小型座谈会
  - E. 确定报告类型和读者

# 铜陵电大

得分	评卷人

## 三、名词解释(共 20 分,每小题 5 分)

1. 敏感性问题
2. 设计效应
3. 回答率
4. 编码

得分	评卷人

## 四、简答题(共 20 分,每小题 10 分)

1. 简述调查方案的主要内容。
2. 问卷应具备哪两种功能?

得分	评卷人

## 五、计算题(共 20 分,每小题 10 分)

1. 如果根据计算,调整前的样本量为 200,预期回答率为 50%,则应抽取的样本量是多少?
2. 考虑一个  $N=6$  的总体(A,B,C,D,E,F),要从中抽取一个  $n=3$  样本。若采用简单随机抽样调查,则总共有多少个可能的样本?(无放回);若排列不变,采用系统抽样,有多少个可能的样本?

# 铜陵电大

试卷代号:1997

中央广播电视大学 2008—2009 学年度第一学期“开放本科”期末考试

## 市场调查 试题答案及评分标准

(供参考)

2009 年 1 月

### 一、单项选择题(共 20 分,每小题 2 分)

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. B | 2. A | 3. D | 4. A | 5. A  |
| 6. B | 7. C | 8. B | 9. A | 10. A |

### 二、多项选择题(共 20 分,每小题 2 分)

- |         |        |       |        |           |
|---------|--------|-------|--------|-----------|
| 1. ABCD | 2. AD  | 3. AB | 4. BCE | 5. CDE    |
| 6. AB   | 7. CDE | 8. DE | 9. CD  | 10. ABCDE |

### 三、名词解释(共 20 分,每小题 5 分)

1. 敏感性问题:是指被调查者不愿意让别人知道答案的问题。
2. 设计效应:任意抽样方式下的抽样方差除以简单随机抽样方式下抽样方差的商。
3. 回答率:指实际回收的有效问卷数与计划回收的有效问卷数之比。
4. 编码:指对一个问题不回答案确定相应数字代码的过程,以便于数据的分组与后期分析。

### 四、简答题(共 20 分,每小题 10 分)

1. 答:(1)明确调查的目的。
- (2)确定调查对象,即调查的具体范围。
- (3)确定调查的内容。
- (4)确定调查方法,即取得数据的具体方式和方法。
- (5)确定调查的时间范围。
- (6)合理安排经费预算。
- (7)制定调查的组织和实施计划。

# 铜陵电大

2. 答:(1)将调查目的转化为一些被调查者可以回答的问题;

(2)能鼓励被调查者愿意提供正确的资料。

## 五、计算题(共 20 分,每小题 10 分)

1. 解:  $\frac{200}{50\%} = 400$ 。

2. 解:(1)当  $N=6, n=3$  时采取简单随机抽样共有 15 个可能的样本,它们是:ABC, ABD, ABE, ABF, ACD, ACE, ACF, ADE, ADF, AEF, BCD, BCE, BCF, BDE, BDF, BEF, CDE, CDF, CEF, DEF。

(2)当按 ABCDEF 的顺序排列后,抽取 3 个的系统抽样,共有 2 个可能的样本,因为  $k = N/n=2$ ,它们是:ACE, BDF。