

铜陵电大

试卷代号:2265

座位号

中央广播电视大学 2008—2009 学年度第一学期“开放专科”期末考试

应用写作(汉语) 试题

2009 年 1 月

题号	一	二	三	四	五	六	总分
分数							

得分	评卷人

一、填空(每空 2 分,共 18 分)

1. 会议纪要所应具备的两大特点是:(1) _____ 性;(2) _____ 性。
2. 市场预测报告正文的主体部分通常写入以下几项内容:一是 _____;二是 _____ 和 _____;三是 _____。
3. 从总体上说, _____ 性、 _____ 性和 _____ 性,是学术论文所应具备的基本特征。

得分	评卷人

二、名词解释(每题 4 分,共 12 分)

1. 平行文
2. 行政答辩状
3. 文摘

得分	评卷人

三、简要回答下列问题(10 分)

在经济活动分析报告的写作中,主要应当依循哪些要求?

铜陵电大

得 分	评卷人

四、运用自己所学过的文体写作知识,对下面这篇调查报告进行分析 (20分)

提示:(1)分析应主要着眼于文章的一般写法,要对文章的总体结构和各构成要素作简要的说明、分析。

(2)既要注意运用所学知识,又要注意结合原文。

(3)分析要有条理。

2006 年度快速消费品行业人力资源调查报告

2006 年是快速消费品行业平稳发展的一年,在这种平稳的态势之下,××猎头公司从招聘的角度出发,对北京多家快速消费品公司进行了一次大规模的调查。虽然快速消费品行业的招聘状况与目前总的招聘现象大致趋同,但是却出现了一些不同于往年的新特点,新趋势,这些林林总总的特点,就如同一条条脉络,在一定程度上预示了快速消费品行业的一些新的发展动向。

一、行业概况

2006 年,快速消费品市场规模总体上稳中有升,除了少数几个品类外,快速消费品在中国仍然处在成长期,呈现出诸多的不成熟、不稳定和不规则性。其中,食品和饮料行业增长更为明显,日化行业的增长率趋于平缓。

价格方面,平均价格总体上仍比较平稳,没有受到价格战或高价位产品的影响。从对消费者购买能力的监测上来看,2006 年,消费者在快速消费品上花的钱在总支出中的占有率平均为 10.4%(《中国快速消费品年度调查报告》)。其中,省会城市和地级市略高于平均水平,分别达到 10.5%和 10.6%。

从渗透率角度看,食品和饮料行业,渗透率普遍较高,尤其是酱油、休闲食品、牛奶、方便面、乳酸制品、软饮料、植物油、膨化食品等,均高于 80%,而日化行业却呈现出高低不平,像纸巾牙膏等品类渗透率很高,而洗发水、摩丝、胶卷等品类相对较低。

在渠道选择方面,超大仓储的快速消费品金额占有率明显提高,原先占有率一向很高的连锁超市却呈现下降趋势。从促销水平上看,在快速消费品领域,仅 12%的生意是在有促销的情况下产生的,这个比例不是很高,但从趋势上看,呈现出逐步上升趋势。

在市场集中度上,也发生了很大变化。虽然很多品类集中度依然不高,但普遍呈现出走高的趋势,尤其是方便面、牛奶、洗发水和电池等品类基本已进入不完全垄断阶段。

在消费者购买行为的计划性方面,消费者购买快速消费品时,无论对品类的购买计划,还是品牌的购买计划,都比较高。从某种程度上说明,在快速消费品领域,消费者忠诚度低和品牌可替代性高这两种传统的理论也在逐渐地被打破。

二、人才状况

快速消费品行业招聘企业以外资企业和民营大中型公司为主。外资企业方面,从其在各大网上所发布的职位显示出,高级管理人才和专业技术人才有明显的人力资源匮乏的现象。

铜陵电大

同时,因为受所需人才专业度和地域的限制,所以外资企业虽然提供良好的职业发展空间、有竞争力的薪酬待遇等优越条件,招聘到所需的研发技术人员也有一定难度。但是在对应届毕业生的吸引上,外资企业有它独到的优势,所以中层人才大多通过内部提升的方式得以解决。

民营企业方面,中层的管理人员变成了企业急需的人才热点。从02年起市场营销岗位就方兴未艾,而且该行业大量的市场、销售人员,特别是品牌建设人员流向其他行业,而从其他行业流向快速消费品行业的市场人员并不多。因此,相关企业将有必要继续对此类人才进行储备。另一个方面,在整个行业表现出对品牌建设热情不减的时候,不少大型的快速消费品企业却转而开始关注产品本身,所以××认为,在2007年有关市场类产品方向的人才将成为最大缺口。

三、招聘特点

针对06年快速消费品人才市场状况,××对北京具有代表性的快速消费品公司进行的调查显示,能得出以下几方面特点:

1. 整体情况——招聘日趋成熟,关键岗位紧缺

由于快速消费品行业人才流动比较频繁,很多企业人力资源部非常重视人才的储备计划,通常都会有常年的职位需求,所以多数企业反应目前公司整体的招聘情况良好。另一方面因为目前快销行业内某些专向人才紧缺,所以企业虽然提供良好的职业发展空间、有竞争力的薪酬待遇等优越条件,招聘到所需的人员也有一定难度。这种现象表明,快速消费品行业的人才招聘已经日趋成熟,招聘方在面对人才流动压力的时候,也能游刃有余地选择招聘手段和招聘时间。

2. 招聘难度——影响因素各异,矛盾来自薪资

在被问及“影响招聘效果的最主要的原因时”,选择“企业文化”和“信息不对称”的企业分别是33%和42%,有19%的HR认为公司知名度、办公地点等“其他因素”也影响招聘效果。只有6%的企业HR认为“薪资体系偏低”会让应聘者最终放弃就职的机会。

有趣的是,在对人才流动原因的调查中我们却发现,有30%的员工关心“薪资体系”,略高于所占比例28%的“员工自身的发展”。

这种矛盾让我们看出,在快速消费品行业里,企业员工即便在应聘的时候更多的考虑其他条件,但是企业薪酬水平普遍不高已经影响到了企业人才的稳定性。关注行业动态,实时了解行业平均薪资水平,在保证公司利润的情况下,对公司核心员工进行多层次的物质奖励,将成为企业HR为增加员工的积极性和稳定性而关注的另一个热点。

3. 招聘时机——全年忙碌,年底吃紧

根据调查得知,快速消费品行业的招聘时间有其独有的特点。从调查的数据分析也能看到一种趋势,即为了储备人才企业全年都有招聘计划,上半年和下半年的比例分别为22%和28%,招聘的高峰期集中在下半年度。

但是由于年底企业员工都会相对稳定,而第四季度正值快速消费品行业的旺季,促销的频繁,市场的攫取,活动的执行,下一年度的策略制订的关键时期,所以企业都感到第四季度很难招到合适的人才。有40%的企业认为第四季度是全年的招聘难点。

4. 招聘方案——提前储备人才成为HR共识

面对第四季度招聘的难题,有56%的企业采取“提前储备合适的人选”这种招聘手段,只

铜陵电大

有不到4%的HR赞成“延后招聘时间”。另外有30%的企业认为“加强与其它人才机构合作”也是解决这一难题的手段之一。

由此可见,提前的人才储备已经成为快速消费品行业HR的共识,特别是年终的时候,企业人力资源部门会拿出一套完备的第二年人才储备计划。另一方面,与第三方人力资源服务公司合作已经成为一种趋势,借助第三方的能力,不仅能缓解企业招聘的压力还能对企业人力资源和人力资本进行整合,以达到企业对人才合理开发,有效利用为目地。

5. 招聘方式——网络招聘和猎头仍是主导

目前,网络招聘已经逐步取代90年代的现场招聘会和传统的报纸招聘成为企业招聘方式的主流,几乎所有接受调查的快速消费品企业都在使用网络招聘的形式。但是受网络招聘自身的缺陷的限制,我们看到猎头招聘这种方式也在被越来越多的企业接受和采用。从招聘效果来看,网络招聘的效果好于其他几种招聘方式,猎头和人脉推荐的比例也在逐步提高。从性价比的角度来分析,猎头方式却比网络招聘高出14个百分点。

总的来说,网络招聘和猎头是现在企业招聘采用的最主要的招聘方式,其效果也明显好于其他的招聘手段。但是从性价比来看,××预计随着高端人才的紧俏及同行业竞争的日趋激烈,快速消费品行业会更加重视猎头的使用,其使用比例将会进一步攀升,成为企业招聘有效的补充。

6. 选择猎头——全年合作是趋势

当被问及“如果考虑和猎头机构进行合作时,最有可能考虑的方式是什么样”的时候,绝大多数的业内HR人员选择了“全年中级职位服务,寻访到合适的人才后再付款”和“与猎头机构长期保持联络储备高级人才”。看来长期稳定的战略伙伴合作关系是2006年度乃至以后快速消费品企业所考虑的重要因素,根据不同的职位采取灵活多变的服务形式是企业HR考虑与猎头机构合作的关键。

四、总结

根据××长期服务于快速消费品行业所积累的人才经验,结合2006年行业新动向和我们的调查结果,对于2007年快速消费品行业人力资源走向做出以下几点预测和猜想:

1. 全年招聘计划将成为快速消费品企业提前储备人才的普遍手段。
2. 市场营销类岗位成为快速消费品企业最大的人才缺口,品牌建设人员将继续流向其他行业。在品牌风暴越演越烈的情况下,快速消费品行业将成为其他行业品牌、营销类人才的黄埔军校。
3. 不少大型快速消费品企业在构建品牌的大趋势下,转而注重产品本身的建设,这种练“内功”的趋势使得产品建设类人才成为快速消费品企业竞相追逐的新宠。
4. 在企业HR所采用的招聘方式中,网络招聘将继续作为中流砥柱,扛起企业招聘的大梁。另一方面,更多的快速消费品企业将会选择与猎头机构合作,在中低端职位继续维持网络招聘的方式的前提下,针对高端职位和某些中端职位与猎头机构展开合作,提前做好人才储备。
5. 企业与猎头机构的合作方式会走向多元化,根据中端和高端职位的不同,采用更加灵活多变的形式与猎头公司进行长期战略合作。而猎头服务公司也会在企业招聘中扮演越来越重要的角色。

铜陵电大

得分	评卷人

五、按照新闻标题的一般写法和要求,为下面的经济新闻补写标题
(10分)

标题:

铁道部新闻发言人王勇平 16 日在北京国际新闻中心举行的集体采访上透露,青藏铁路通车运营两年来,共运送旅客 556 万人,运送货物 405 万吨,为推动青藏两省区经济社会文化的发展发挥了积极作用。

王勇平介绍说,两年来,青藏铁路没有发生严重行车事故,没有发生责任伤亡事故,实现了“安全持续稳定、运输畅通无阻、服务优质高效、环保全面达标”的目标。

青藏铁路的通车运营,大大降低了运输成本,增强了青藏优势产业的竞争力,为沿线企业带来良好的经济效益。青海盐湖工业集团有限公司依托铁路运输,加速拓展市场,去年实现利税 20.2 亿元。同时,运输成本的降低,使大量质优价廉的商品进入西藏,提高了居民生活水平。

另外,有关部门采取了一系列措施,有效保护了青藏铁路沿线生态环境。为了保障野生动物的正常生活、迁徙和繁衍,在动物迁徙所经的路线设置了 33 个野生动物的通道。大力实施水土保持,目前植被已基本恢复,格尔木至拉萨段绿化长度已达到 608 公里,绿化面积 446.5 万平方米。计划在三到五年内,将青藏铁路沿线建成一条“绿色长廊”。

据悉,目前青藏高原的铁路建设和发展正继续推进。根据国家《中长期铁路网规划》,我国政府将以青藏铁路为纽带,修建西宁至张掖、格尔木至敦煌、格尔木至库尔勒、格尔木至成都、拉萨至日喀则、拉萨至林芝等 6 条干线铁路以及一些支线铁路。

(《人民日报》2008 年 8 月 17 日 01 版)

得分	评卷人

六、起草一份转发下列文件,要求下级机关做好该文件所布置的工作的通知(30分)

写作要求:内容要明确,中心要突出;格式要正确,写法要规范(可只写标题、主送机关、正文、发文机关和发文时间几个项目);语言要准确、简明、得体,书写要清楚。

国务院关于解决城市低收入家庭 住房困难的若干意见

国发〔2007〕24 号

各省、自治区、直辖市人民政府,国务院各部委、各直属机构:

住房问题是重要的民生问题。党中央、国务院高度重视解决城市居民住房问题,始终把改善群众居住条件作为城市住房制度改革和房地产业发展的根本目的。20 多年来,我国住房制

铜陵电大

度改革不断深化,城市住宅建设持续快速发展,城市居民住房条件总体上有了较大改善。但也要看到,城市廉租住房制度建设相对滞后,经济适用住房制度不够完善,政策措施还不配套,部分城市低收入家庭住房还比较困难。为切实加大解决城市低收入家庭住房困难工作力度,现提出以下意见:

一、明确指导思想、总体要求和基本原则

(一)指导思想。以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,按照全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会的目标要求,把解决城市(包括县城,下同)低收入家庭住房困难作为维护群众利益的重要工作和住房制度改革的重要内容,作为政府公共服务的一项重要职责,加快建立健全以廉租住房制度为重点、多渠道解决城市低收入家庭住房困难的政策体系。

(二)总体要求。以城市低收入家庭为对象,进一步建立健全城市廉租住房制度,改进和规范经济适用住房制度,加大棚户区、旧住宅区改造力度,力争到“十一五”期末,使低收入家庭住房条件得到明显改善,农民工等其他城市住房困难群体的居住条件得到逐步改善。

(三)基本原则。解决低收入家庭住房困难,要坚持立足国情,满足基本住房需要;统筹规划,分步解决;政府主导,社会参与;统一政策,因地制宜;省级负总责,市县抓落实。

二、进一步建立健全城市廉租住房制度

(四)逐步扩大廉租住房制度的保障范围。城市廉租住房制度是解决低收入家庭住房困难的主要途径。2007年底,所有设区的城市要对符合规定住房困难条件、申请廉租住房租赁补贴的城市低保家庭基本做到应保尽保;2008年底,所有县城要基本做到应保尽保。“十一五”期末,全国廉租住房制度保障范围要由城市最低收入住房困难家庭扩大到低收入住房困难家庭;2008年底,东部地区和其他有条件的地区要将保障范围扩大到低收入住房困难家庭。

(五)合理确定廉租住房保障对象和保障标准。廉租住房保障对象的家庭收入标准和住房困难标准,由城市人民政府按照当地统计部门公布的家庭人均可支配收入和人均住房水平的一定比例,结合城市经济发展水平和住房价格水平确定。廉租住房保障面积标准,由城市人民政府根据当地家庭平均住房水平及财政承受能力等因素统筹研究确定。廉租住房保障对象的家庭收入标准、住房困难标准和保障面积标准实行动态管理,由城市人民政府每年向社会公布一次。

(六)健全廉租住房保障方式。城市廉租住房保障实行货币补贴和实物配租等方式相结合,主要通过发放租赁补贴,增强低收入家庭在市场上承租住房的能力。每平方米租赁补贴标准由城市人民政府根据当地经济发展水平、市场平均租金、保障对象的经济承受能力等因素确定。其中,对符合条件的城市低保家庭,可按当地的廉租住房保障面积标准和市场平均租金给予补贴。

(七)多渠道增加廉租住房房源。要采取政府新建、收购、改建以及鼓励社会捐赠等方式增加廉租住房供应。小户型租赁住房短缺和住房租金较高的地方,城市人民政府要加大廉租住房建设力度。新建廉租住房套型建筑面积控制在50平方米以内,主要在经济适用住房以及普通商品住房小区中配建,并在用地规划和土地出让条件中明确规定建成后由政府收回或回购;也可以考虑相对集中建设。积极发展住房租赁市场,鼓励房地产开发企业开发建设中小户型

铜陵电大

住房面向社会出租。

(八)确保廉租住房保障资金来源。地方各级人民政府要根据廉租住房工作的年度计划,切实落实廉租住房保障资金:一是地方财政要将廉租住房保障资金纳入年度预算安排。二是住房公积金增值收益在提取贷款风险准备金和管理费用之后全部用于廉租住房建设。三是土地出让净收益用于廉租住房保障资金的比例不得低于10%,各地还可根据实际情况进一步适当提高比例。四是廉租住房租金收入实行收支两条线管理,专项用于廉租住房的维护和管理。对中西部财政困难地区,通过中央预算内投资补助和中央财政廉租住房保障专项补助资金等方式给予支持。

三、改进和规范经济适用住房制度

(九)规范经济适用住房供应对象。(略)

(十)合理确定经济适用住房标准。(略)

(十一)严格经济适用住房上市交易管理。(略)

(十二)加强单位集资合作建房管理。(略)

四、逐步改善其他住房困难群体的居住条件

(十三)加快集中成片棚户区的改造。(略)

(十四)积极推进旧住宅区综合整治。(略)

(十五)多渠道改善农民工居住条件。(略)

五、完善配套政策和工作机制

(十六)落实解决城市低收入家庭住房困难的经济政策和建房用地。(略)

(十七)确保住房质量和使用寿命。(略)

(十八)健全工作机制。(略)

(十九)落实工作责任。(略)

(二十)加强监督检查。(略)

(二十一)继续抓好国务院关于房地产市场各项调控政策措施的落实。(略)

(二十二)凡过去文件规定与本意见不一致的,以本意见为准。

国务院

二〇〇七年八月七日

铜陵电大

试卷代号:2265

中央广播电视大学 2008—2009 学年度第一学期“开放专科”期末考试

应用写作(汉语) 试题答案及评分标准

(供参考)

2009 年 1 月

一、填空(每空 2 分,共 18 分)

1. 纪实 提要
2. 情况 分析 预测 建议
3. 独创 科学 理论

二、名词解释(每题 4 分,共 12 分)

1. 平行文是指向同级机关或不相隶属的机关送交的公文,主要有函等。
2. 行政答辩状是行政诉讼的被告或被上诉人根据行政起诉状或行政上诉状的内容,对原告提出的诉讼请求或上诉人提出的上诉请求做出答复,并依据事实与理由进行辩驳的法律文书。
3. 文摘是以提供文摘内容梗概为目的,不加评论和补充注释,简明、确切地记述文献重要内容的短文。

三、简要回答下列问题(10 分)

撰写经济活动分析报告,主要应当依循以下要求:

- (1)要充分占有“活”的材料;
- (2)分析要有全局观念;
- (3)提出的建议和改进措施要具体可行;
- (4)要及时完成报告。

如果只答出以上要点,可得 8 分,每条 2 分;如果不仅答出了要点,还有一定的说明,可得 10 分。

四、运用自己所学过的文体写作知识,对下面这篇调查报告进行分析(20 分)

分析文章,主要应该做到以下几点:

铜陵电大

- (1)要以教材为依据,灵活地运用自己所学过的文体写作知识;
- (2)要紧密结合原文,围绕着文章展开分析;
- (3)要有条理,要能自圆其说。

对于没有完全达到以上要求者,要酌情扣分。

五、按照新闻标题的一般写法和要求,为下面的经济新闻补写标题(10分)

标题既要能够高度概括新闻事实,又要新颖醒目,要能吸引读者。

原文的标题为:青藏铁路已运送旅客 556 万人(主标题)

青藏高原还将建六条干线铁路(副标题)

六、起草一份转发下列文件,要求下级机关做好该文件所布置的工作的通知(30分)

对于没有完全达到试卷上所提出的各项要求者,要按项酌情扣分。