

试卷代号:2174

座位号

中央广播电视大学 2008—2009 学年度第一学期“开放专科”期末考试

市场调查与预测 试题

2009 年 1 月

题号	一	二	三	四	总分
分数					

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 8 分,请将正确答案的序号填在括号内)

- 直接资料与间接资料相比,()。
A. 直接资料可以节省费用
B. 间接资料适用性更强
C. 直接资料可信程度高
- 一般说来,重复抽样的误差()不重复抽样的误差。
A. 小于
B. 等于
C. 大于
- 与类型随机抽样具有相似之处的是()。
A. 偶遇抽样
B. 定额抽样
C. 主观抽样
- 一般来说,加权平均预测法给予近期观察值以()。
A. 较大的权数
B. 不变的权数
C. 较小的权数
- 龚伯兹曲线模型的阶差特征是()。
A. 一次比率值基本一致
B. 对数比率值基本一致
C. 二次差基本一致

6. () 又称分层随机抽样,它是先将总体按一定标志分成各种类型;然后,根据各类单位数占总体单位数的比重,确定从各类型中抽取样本单位的数量;最后,按单纯随机抽样,或等距随机抽样从各类型中抽取样本的各单位,最终组成调查总体的样本。

- A. 随机抽样
- B. 类型随机抽样
- C. 任意抽样

7. 坚持()原则是观察法首要的和最起码的要求。

- A. 全面性原则
- B. 时效原则
- C. 客观性原则

8. 下列市场预测方法中,()应用起来更灵活方便。

- A. 定量市场预测法
- B. 定性市场预测法
- C. 相关回归分析市场预测法

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 16 分。少选或多选不得分)

1. 广义的市场抽样调查主要包括()。

- A. 随机抽样
- B. 非随机抽样
- C. 任意抽样
- D. 主观抽样

2. 主观抽样在市场调查的实际工作中应用,会有两种基本情形()。

- A. 强调样本对总体的代表性
- B. 注意样本的全面性
- C. 注意样本的规模
- D. 注重对总体中某类问题的研究

3. 比较常用的文案调查资料方法为()。

- A. 相关法
- B. 综合法
- C. 反馈法
- D. 预测法

4. 消费需求的变化,主要是由()引起的。

- A. 生产的发展
- B. 居民购买力的提高
- C. 消费者消费心理的变化
- D. 生产企业经济效益的变化

5. 在影响市场现象变动的各因素中,长期趋势变动是其中一个。长期趋势变动的具体表现有()。

- A. 水平型变动
- B. 趋势型变动
- C. 季节变动
- D. 循环变动

试卷代号:2174

中央广播电视大学 2008—2009 学年度第一学期“开放专科”期末考试

市场调查与预测 试题答案及评分标准

(供参考)

2009 年 1 月

一、单项选择题(每小题 1 分,共 8 分)

- | | | | |
|------|------|------|------|
| 1. C | 2. C | 3. B | 4. A |
| 5. B | 6. B | 7. C | 8. B |

二、多项选择题(每小题 2 分,共 16 分)

- | | | | |
|-------|-------|--------|--------|
| 1. AB | 2. AD | 3. ABC | 4. ABC |
| 5. AB | 6. AB | 7. BCD | 8. AD |

三、简答题(每小题 12 分,共 48 分)

1. 答:类型随机抽样是将总体按一定标志分成各种类型,然后根据各类单位占总体单位数的比重,确定从各类型中抽取样本单位的数量,最后,按单纯随机抽样或等距随机抽样从各类型中抽取样本的各单位,最终组成调查总体的样本。它与整群抽样的区别体现在:(1)类型随机抽样必须在总体每一部分中,按照其比例抽取抽取一定数量的样本单位;而整群抽样则是将总体中被抽取的全部单位作为样本单位。(2)二者对总体进行划分所依据的原则不同。

2. 答:(1)每个问题的内容要单一,避免多重含义。(2)问题的表达要具体。(3)问题的表述语言要简短、通俗、准确。(4)表述问题要客观,不要带有倾向性或诱导性。(5)对于敏感性问题,不要直接提问。

3. 答:指数平滑法,实际上是一种特殊的加权移动平均法。其特点在于:(1)对离预测期近的观察值,给予较大的权数,对离预测期渐远的观察值给予递减的权数。(2)对于同一市场现象连续计算其指数平滑值,由近及远按等比级数减小。(3)指数平滑法中的 a 值,是一个可调节的权数值, $0 \leq a \leq 1$ 。

4. 答:主观概率是预测者根据自己的实践经验和判断分析能力,对某种事件在未来发生的可能性的估计数值。应用主观概率市场预测法,一般要按下面几个步骤进行:(1)说明预测

目的和要求,提供必要的资料。(2)制定调查表,发给每个被调查者填写。(3)整理汇总主观概率调查表。(4)根据汇总情况进行判断预测。

四、计算题(每小题 14 分,共 28 分)

1. 解:因为 $n=200$ $p=90\%$

$$\mu_p = \sqrt{\frac{p(1-p)}{n}} = 0.02 \quad \text{即 } 2\%$$

又因为置信度为 95.45% 所以 $t=2$

$$\Delta = t\mu = 0.04$$

所以,样本置信区间为:90%±4%即 86%~94%

又因为 $N=4000$,所以该镇居民使用该商品户数置信区间为:

86%×4000~94%×4000,即 3440(户)~3760(户)

2. 解:设直线方程为: $Y=a+bt$

列参数计算表为:

年份	t	y	ty	t^2
01	-2	320	-640	4
02	-1	332	-332	1
03	0	340	0	0
04	1	356	356	1
05	2	380	760	4
合计	0	1728	144	10

$$(1) a = y/n = 1728/5 = 345.6$$

$$b = ty/t^2 = 144/10 = 14.4$$

直线趋势预测方程为:

$$\hat{Y} = a + bt = 345.6 + 14.4t$$

(2)2006 年小麦产量预测

令 $t=3$

$$\hat{y}_{2006} = 345.6 + 14.4 \times 3 = 388.8 \text{ (万吨)}$$