

铜陵电大

试卷代号:2737

座位号

中央广播电视大学 2008—2009 学年度第一学期“开放专科”期末考试

市场调查与商情预测 试题

2009 年 1 月

题号	一	二	三	四	总分
分数					

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 8 分,请将正确答案的序号填在括号内)

1. ()是由市场预测者自己采用各种市场调查方法,对市场信息进行搜集、整理、分析的结果,即通过市场调查取得的市场资料。

- A. 一手资料
- B. 二手资料
- C. 直接资料
- D. 间接资料

2. ()是市场调查的核心内容。

- A. 市场环境调查
- B. 市场商品需求调查
- C. 消费需求调查
- D. 生产资料需求调查

3. ()也被称为判断抽样。

- A. 任意抽样
- B. 非随机抽样
- C. 抽样估计
- D. 主观抽样

4. 实施参与观察的第一步为()。

- A. 拟好观察提纲
- B. 进入观察现场
- C. 确定观察内容
- D. 制定调查问卷

5. 实验调查成功的关键是()。

- A. 提出研究假设
- B. 合理科学的实验设计
- C. 选择实验对象
- D. 确定实验方法

铜陵电大

6. ()是进行市场预测的首要问题。
- A. 确定市场预测的目的
B. 调查、收集、整理资料
C. 对资料进行分析
D. 检验预测成果
7. 如果扩散指数达到 80%，这说明市场需求将会出现()。
- A. 稍微下降
B. 大幅度下降
C. 稍微上升
D. 大幅度上升
8. 在影响市场现象变动的各因素中,()泛指间隔数年就出现一次的市场现象变动规律。
- A. 长期趋势变动
B. 季节变动
C. 循环变动
D. 不规则变动

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,少选或多选都不得分。共 16 分)

1. 市场重点调查的主要特点为()。
- A. 重点调查结果可以看做总体的基本情况
B. 重点调查在人、财、物力和时间上都比较节省
C. 重点调查适用于总体中确有重点单位存在的市场现象
D. 重点调查是一种全面性调查
2. 间接资料的主要特点是()。
- A. 适用性强
B. 可信度高
C. 费用低
D. 局限性小
3. 常见的非随机抽样的具体方法有()。
- A. 偶遇抽样
B. 类型抽样
C. 主观抽样
D. 定额抽样
4. 文案调查的局限性为()。
- A. 文案调查难度非常大,操作性差
B. 所收集资料无法直接应用
C. 无法收集市场的新情况、新问题
D. 对调查者能力要求较高

铜陵电大

5. 访问者提问的类型,按问题的性质不同可分为()。
- A. 实质性问题
 - B. 功能性问题
 - C. 效用性问题
 - D. 接触性问题
6. 中期市场预测可以()。
- A. 为生产和营销企业编制 3、5 年的经济发展计划提供重要依据
 - B. 用于长期影响市场的各种因素的预测
 - C. 对年度的市场情况做出预测
 - D. 分析研究市场未来的发展趋势,研究市场发展变化的规律
7. 下列经济指标中属于同步指标的有()。
- A. 消费者支出水平
 - B. 工业生产总产值
 - C. 批发价格指数
 - D. 价格政策
8. 在加权平均市场预测法中,权数()。
- A. 可以取小数
 - B. 可以取等差数列
 - C. 可以取等比数列
 - D. 之和必须为 1

得 分	评卷人

三、简答题(每题 12 分,共 48 分)

1. 简述主观概率法的特点及预测步骤。
2. 抽样调查的特点是什么?
3. 什么是函数关系和相关关系?两者有什么联系和区别?
4. 调查应遵循哪些原则和科学程序?

铜陵电大

得 分	评卷人

四、计算题(每题 14 分,共 28 分)

1. 某市常住居民 70 万人,抽选 1400 人进行调查,得知人均年食糖需要量为 5.6 公斤,样本方差为 40.46,根据上述资料,要求:

(1)用单纯随机抽样方式的重复抽样公式,计算抽样误差。

(2)若置信度为 95%,试估计样本年人均食糖需求量置信区间,并推断全市食糖需求量置信区间。

2. 某商场销售额历史资料如下:(单位:亿元)

年 份	01	02	03	04	05
销售额	2.4	2.7	3.0	3.4	3.8

试用最小二乘法拟合直线方程,预测该商场 2006 年销售额。

铜陵电大

试卷代号:2737

中央广播电视大学 2008—2009 学年度第一学期“开放专科”期末考试

市场调查与商情预测 试题答案及评分标准

(供参考)

2009 年 1 月

一、单项选择题(每小题 1 分,共 8 分)

- | | | | |
|------|------|------|------|
| 1. C | 2. B | 3. D | 4. B |
| 5. B | 6. A | 7. D | 8. C |

二、多项选择题(每小题 2 分,少选或多选都不得分。共 16 分)

- | | | | |
|--------|--------|--------|--------|
| 1. ABC | 2. CD | 3. ACD | 4. BCD |
| 5. AB | 6. ABD | 7. BC | 8. ABC |

三、简答题(每小题 12 分,共 48 分)

1. 答:主观概率是预测者根据自己的实践经验和判断分析能力,对某种事件在未来发生的可能性的估计数值。其特点是:试验空间全部事件的每一个事件的概率之和等于 1;每一个事件的概率在 0 至 1 之间,即是一个大于或等于 0,小于或等于 1 的数值。

应用主观概率市场预测法,一般要按下面几个步骤进行:

- (1)说明预测目的和要求,提供必要的资料;
- (2)制定调查表,发给每个被调查者填写;
- (3)整理汇总主观概率调查表;
- (4)根据汇总情况进行判断预测。

2. 答:抽样调查的特点是什么?

随机抽样调查是从研究对象的总体中,按照随机原则抽取一部分单位作为样本进行调查,并用调查结果推断总体。它具有以下特点:

- (1)抽取样本的客观性;
- (2)可以比较准确地推断总体;

铜陵电大

(3)是一种比较节省的调查方法；

(4)应用范围广泛,特别适用于研究市场现象的数量表现。

3. 函数关系反映现象之间存在着明确的、严格的数量依存关系,对于自变量的每一个数值,因变量都有一个确定的值和它相对应。这种关系可用一个数字表达式或数量对等的经济公式反映出来。

相关关系,又称统计关系。它反映现象之间存在的,但并不严格固定的数量依存关系。它的特点是:(1)现象之间确实存在数量上的客观内在联系,表现为一个现象发生数量上的变化,另一现象也相应地发生数量变化。(2)现象之间数量依存关系不是确定的,具有一定的随机性。表现在给定自变量一个数值,因变量会有若干个数值和它对应,在这若干数值间有一定波动,因变量总是围绕这些数值的平均数并遵循一定的规律而变动。

二者的区别是:函数关系所反映的现象间具体关系是固定的,而相关关系所反映的现象间的具体关系值不固定。

二者的联系是:(1)函数关系中的自变量与因变量由于观察或实验出现误差,其关系值也不可能绝对固定,有时也通过相关关系来反映。(2)相关关系的定量分析必须用函数表达式来近似地反映自变量与因变量之间的一般关系值。

4. 答:市场调查应遵循哪些原则和科学程序?

一项成功的市场调查,必须坚持以下原则:

(1)真实性和准确性原则;

(2)全面性和系统性原则;

(3)经济性原则;

(4)时效性原则。

市场调查的步骤大致可分为四个阶段:

(1)市场调查的准备阶段,即决策、设计、筹划阶段。具体工作包括确定调查任务,设计调查方案,组建调查队伍等;

(2)市场调查搜集资料阶段。该阶段调查者与被调查者进行接触,是整个市场调查工作中唯一的现场实施阶段;

铜陵电大

(3) 市场调查研究阶段。这是出成果的阶段；

(4) 市场调查总结阶段。主要任务是撰写调查报告，总结调查工作，评估调查结果。

四、计算题(每小题 14 分,共 28 分)

1. 解: 因为 $n=1400$ $\sigma^2=40.46$

$$\mu = \sqrt{\frac{\sigma^2}{n}} = 0.17$$

又因为 置信度为 95% 所以 $t=1.96$

$$\Delta = t\mu = 0.33$$

所以, 样本置信区间为: 5.6 ± 0.33 即 $5.27 \sim 5.93$

又因为 $N=70$ 万, 所以该市居民年食糖需求量置信区间为:

$$70 \times 5.27 \sim 70 \times 5.93$$

即 368.9(万公斤) 415.1(万公斤)

2. 解: 设直线方程为: $Y=a+bt$

列参数计算表为:

年 份	t_i	y_i	$t_i y_i$	t_i^2
01	-2	2.4	-4.8	4
02	-1	2.7	-2.7	1
03	0	3.0	0	0
04	1	3.4	3.4	1
05	2	3.8	7.6	4
	0	15.3	3.5	10

$$\text{所以, } a = \bar{y} = 3.06 \quad b = \frac{\sum t_i y_i}{\sum t_i^2} = 0.35$$

$$\therefore Y = 3.06 + 0.35t \quad \text{令 } t=3$$

$$\hat{Y} = 3.06 + 0.35 \times 3 = 4.11 \quad (\text{亿元})$$