

试卷代号:2138

座位号

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放专科”期末考试

企业统计 试题

2010 年 1 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、判断题(正确的在括号内划“√”,错误的在括号内划“×”。每小题 1 分,共 10 分)

1. 企业是自主经营、自负盈亏,并以社会效益为最终目的经济实体。()
2. 资金密集型企业一般是指投资大、技术装备程度高,即等量劳动力占用资金较多的企业。()
3. 本期已实现的商品全部购买力是指报告期全社会最大可能的购买商品和劳务的支付能力。()
4. 经验判断法是通过设计并计算统计指标测定和分析社会环境中某种因素对企业的影响。()
5. 工资相对增长系数反映了平均工资变动与劳动生产率变动之间的数量对比关系。()
6. 企业产品实物量是指由企业生产的用实物单位表示的产品的数量。()
7. 企业的利润是企业营业收入扣除成本费用以后的盈余。()
8. 产品竞争能力是指企业的产品在质量、品种、价格、交货期和服务等方面满足市场需求的程度。()
9. 企业间市场竞争的激烈程度集中体现在企业的市场占有率上。()
10. 设备的经济寿命主要是从功能的观点确定的设备最佳退役时间。()

得分	评卷人

二、单项选择题(将正确答案的字母序号填入括号内。每小题 2 分,共 20 分)

- 我国三次产业划分的第一产业是()。
 - 工业
 - 农业
 - 商业
 - 建筑业
- 企业进行生产经营活动的基本条件是()。
 - 企业经营成果
 - 企业经营环境
 - 企业经营过程
 - 企业经营要素
- 企业经营环境是指企业赖以生存又游离于企业之外的社会系统,也称为()。
 - 企业宏观环境
 - 企业微观环境
 - 企业外部环境
 - 企业内部环境
- 表明安装状况对设备数量利用的影响的指标是()。
 - 实有设备安装率
 - 实有设备利用率
 - 已安装设备完好率
 - 完好设备利用率
- 在计算工业增加值时,固定资产损耗可用()代替。
 - 固定资产折旧
 - 固定资产净值
 - 固定资产原值
 - 设备实有量
- 在企业经营综合评价中,确定评价指标体系的基本原则是()。
 - 目的性、可比性、同一性
 - 目的性、协调性、重要性
 - 目的性、稳定性、全面性
 - 目的性、全面性、可行性
- 当缺乏统计资料时,企业经营预测应采用的统计预测方法是()。
 - 指标预测法
 - 回归预测法
 - 概率预测法
 - 时间数列方法
- 在产品经济生命周期阶段中,产品需求逐渐减弱是从()开始的。
 - 衰退期
 - 成熟期
 - 成长期
 - 试销期
- 将决策分为战略决策、战役决策和战术决策,是按()划分的。
 - 决策时限的长短
 - 决策问题所处的状态
 - 决策的目标及方法可否计量
 - 决策问题在企业经营中的地位
- 职工货币工资指数为 107%,职工生活费指数为 105%,则实际工资指数为()。
 - 101.90%
 - 106%
 - 98.13%
 - 2%

得 分	评卷人

三、多项选择题(下面各题所给的备选答案中,至少有两项是正确的,将正确答案的字母序号填入括号内。多选或漏选均不得分。每小题 3 分,共 15 分)

1. 企业作为从事经济活动的组织,主要特征有()。
 - A. 从事商品的生产、销售活动
 - B. 具有法人资格,拥有法定的义务和权利
 - C. 拥有一定的人力、物力、财力等方面的资源
 - D. 是自主经营、自负盈亏,以盈利为目的的经济实体
 - E. 是直接组合生产要素,表现为独立市场主体的经济组织
2. 企业经营环境调查常用的方法有()。
 - A. 询问调查法
 - B. 预测法
 - C. 观察法
 - D. 实验法
 - E. 抽样法
3. 下列内容,包括在中企业成本的有()。
 - A. 直接材料
 - B. 直接人工
 - C. 销售收入
 - D. 制造费用
 - E. 其他直接费用
4. 反映企业产品市场占有状况的指标主要有()。
 - A. 新产品投产率
 - B. 产品市场占有率
 - C. 产品市场覆盖率
 - D. 商品出口率
 - E. 商品周转率
5. 下列决策属于非计量决策的是()。
 - A. 企业产品销售量
 - B. 企业经营利润
 - C. 企业人事变动
 - D. 企业经营方针
 - E. 企业发展战略

得 分	评卷人

四、简述题(每小题 10 分,共 20 分)

1. 简述企业经营环境的含义及其分类。
2. 简述统计决策的含义及其应用条件。

得 分	评卷人

五、计算题(共 35 分。列出计算公式及简单过程,计算结果保留两位小数)

1. (本题 20 分)某企业 1998 至 2008 年增加值的年增长速度为 17.01%,生产资金的年平均增长速度为 18.13%,劳动力的年平均增长速度为 12.35%。经测算,资金产出弹性为 0.4,劳动产出弹性为 0.6,用增长速度方程法测算该企业技术进步速度及生产要素的贡献份额。

2. (本题 15 分)假定某企业每月固定成本 6000 元,生产一种产品,单价 40 元。预计销量为 2000 件,获利 20000 元。问:目标单位变动成本、目标总成本、目标单位成本各是多少?

试卷代号:2138

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放专科”期末考试

企业统计 试题答案及评分标准

(供参考)

2010 年 1 月

一、判断题(每小题 1 分,共 10 分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. × | 2. √ | 3. × | 4. × | 5. √ |
| 6. √ | 7. × | 8. √ | 9. √ | 10. × |

二、单项选择题(每小题 2 分,共 20 分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. B | 2. D | 3. C | 4. A | 5. A |
| 6. D | 7. C | 8. B | 9. D | 10. A |

三、多项选择题(多选或漏选均不得分。每小题 3 分,共 15 分)

- | | | | | |
|---------|--------|---------|--------|--------|
| 1. BCDE | 2. ACD | 3. ABDE | 4. BCD | 5. CDE |
|---------|--------|---------|--------|--------|

四、简答题(共 20 分)

1. 企业经营环境是指企业赖以生存又离异于企业之外的社会系统,是企业外部各种影响因素的总称,也称企业外部环境。(4 分)

企业经营环境可以从不同角度进行分类。

(1)从企业经营环境的客观属性划分,可以分为社会环境与自然环境。(2 分)

(2)从企业经营活动过程划分,可以分为投资环境、生产环境、交换环境等。(2 分)

(3)从外部环境诸因素对企业的影响是否直接来看,可分为直接环境和间接环境。(2 分)

2. 所谓统计决策,广义上说,是依据统计的原理、原则和方法进行的决策;狭义地讲,是指将未来情况的发生视为随机事件,依据概率统计提供的理论和方法进行的决策。(5 分)

统计决策的应用条件为:

(1)量化的决策目标。统计决策是硬技术的定量决策,其决策目标应当是能够数量化的,如最大利润、最小费用等等。(1 分)

(2)存在两种以上(含两种)的未来状态,亦称自然状态,简称状态。(1 分)

(3)两种以上(含两种)可供选择的行动方案,亦称备选方案,简称方案。(1 分)

(4)每种行动方案在每一种状态下的收益报偿应当是可以计量的。(1 分)

(5)已知各种状态发生的可能性的的大小,即掌握各种状态发生的概率。(1分)

五、计算题(共 35 分,写出计算公式可酌情给分)

1. 解:(本题 20 分)

根据增长速度方程为: $y = a + \alpha k + \beta l$

技术进步速度: $(a) = y - \alpha k - \beta l$

$$= 17.01\% - 0.4 \times 18.13\% - 0.6 \times 12.35\%$$

$$= 2.35\% \quad (5 \text{ 分})$$

各生产要素在产出增长中的贡献份额为:

资金贡献:

$$E_k = \frac{\alpha k}{y} \times 100\% = \frac{0.4 \times 18.13\%}{17.01\%} \times 100\%$$

$$= 42.63\% \quad (5 \text{ 分})$$

劳动贡献:

$$E_l = \frac{\beta l}{y} \times 100\% = \frac{0.6 \times 12.35\%}{17.01\%} \times 100\%$$

$$= 43.56\% \quad (5 \text{ 分})$$

技术贡献:

$$E_a = \frac{a}{y} \times 100\% = \frac{2.35\%}{17.01\%} \times 100\%$$

$$= 13.82\% \quad (5 \text{ 分})$$

2. 解:(本题 15 分)

目标单位变动成本 = 销售价格 - $\frac{\text{固定成本} + \text{目标利润}}{\text{销售量}}$

$$= 40 - \frac{6000 + 20000}{2000} = 27(\text{元}) \quad (5 \text{ 分})$$

目标总成本 = 固定成本 + 目标单位变动成本 × 销售量 (5分)

$$= 6000 + 27 \times 2000 = 60000(\text{元})$$

目标单位成本 = 目标总成本 ÷ 销售量

$$= 60000 \div 2000 = 30(\text{元}) \quad (5 \text{ 分})$$