

试卷代号:1054

座位号

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放本科”期末考试

### 流通概论 试题

2010 年 1 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(请将正确答案的字母序号填在括号内。每小题 1 分,共 25 分)

1. 按( )进行分类就是按商业的经营方式或商品销售方式进行的分类,也叫经营或销售方式别分类。

- A. 业种
- B. 流通阶段
- C. 业态
- D. 流通范围

2. 开发、制造 PB 商品的主体是( )。

- A. 制造商
- B. 批发商
- C. 零售商
- D. 消费者

3. 从宏观上看,( )的生命周期短,意味着该组织具有较强的新陈代谢能力或具有较高的流动性,这也是商业的又一显著特征。

- A. 商业组织
- B. 商品
- C. 大型商业企业
- D. 批发商业

4. 就购买者而言,零售营销的主要特点之一,是以( )为主;特点二是对店铺选址的依存度高。

- A. 青少年
- B. 男性
- C. 大众
- D. 女性

5. 百货商店的目标市场是( )。
- A. 高中档顾客  
B. 普通大众  
C. 流动顾客  
D. 各个消费层次的顾客
6. 一般来说,核心商圈的顾客大约占( )。
- A. 55—70%  
B. 15—25%  
C. 10—15%  
D. 10%以下
7. 决定我国零售商业组织化、规模化水平的关键是( )的发展。
- A. 正规连锁  
B. 自由连锁  
C. 特许连锁  
D. 组织连锁
8. 采购批量与采购费用的关系是( )。
- A. 成正比  
B. 成反比  
C. 没有比例关系  
D. 不确定
9. 零售企业在经营商品的( ),可以采取为生产企业代销的方式。
- A. 投入期  
B. 成长期  
C. 成熟期  
D. 衰退期
10. 在我国,连锁店的概念得到扩展,主要是指流通领域中若干( ),以共同进货或授予特许经营权等方式连结起来,实行标准化服务,共享规模效益的一种现代商业组织。
- A. 公司连锁  
B. 自愿连锁  
C. 分店连锁  
D. 同业店铺
11. 主力商品的数量和销售额,一般要占商品总量和全部销售额的( )。
- A. 20—30%  
B. 40—50%  
C. 70—80%  
D. 90%左右
12. 批发商用户需求( )。
- A. 富有弹性  
B. 弹性无穷大  
C. 缺乏弹性  
D. 弹性为零
13. 世界上最早的仓储式商店是1968年开业的( )。
- A. 麦克隆  
B. 万客隆  
C. 广客隆  
D. 沃尔玛

14. 有一商品的条码为 6914973304024,其中“691”的含义是( )。
- A. 制造商国家或地区                      B. 制造商代码  
C. 商品项目代码                            D. 校验码
15. 在以下物流自动化构成内容中,属于基础性工作的是( )。
- A. 商品配送自动化                        B. 商品仓储自动化  
C. 商品包装加工自动化                    D. 商品分类编码
16. 一般来说,商品陈列高度的有效范围在离地面的 0.6—1.8 米之间,其中黄金段的高度一般在( )之间。
- A. 1.2—1.8 米                            B. 0.85—1.2 米  
C. 1—0.85 米                              D. 0.1—0.5 米
17. “共同配送”这一配送形式出现在配送发展的( )。
- A. 萌芽阶段                                B. 成熟阶段  
C. 发育阶段                                D. 迅速成长阶段
18. ( )是各国最主要的商品流通政策。
- A. 大型店政策                              B. 反垄断政策  
C. 消费者保护政策                        D. 专卖政策
19. 在网络营销市场中,购销双方为“多对多”形式的是( )。
- A. 网上零售                                B. 网上贸易  
C. 网上交易市场                          D. 网上商店
20. 商业对国内生产总值的贡献程度,可用来衡量的指标有( )
- A. 商业所实现的产值占劳动就业率的比例  
B. 商业所实现的产值占国内生产总值的比例  
C. 商业所实现的产值占国民收入的比例  
D. 商业所实现的产值占第三产业产值的比例
21. “零售引力法则”是由( )提出的。
- A. 亥尔                                      B. 戴维·霍夫  
C. 尼尔森                                    D. 威廉·赖利



3. 便利店生存与发展需要的基本条件有( )。
- A. 消费者夜生活时间延长  
B. 单身家庭或单身消费者的大量存在  
C. 家务劳动的外部依赖程度高  
D. 讲求购物环境  
E. 商品经营多样化  
F. 大众便利性需求的增长
4. 百货店是指在一个大建筑物内,根据不同商品部门设置销售区,开展( )的零售业态。
- A. 销售  
B. 进货  
C. 运营  
D. 管理  
E. 计划
5. 一个地区内的商业区或购物区类型包括( )。
- A. 中心商业区  
B. 辅助商业区  
C. 商业小区  
D. 购物中心  
E. 独立店区
6. 下列属于批发商用户购买特点的有( )。
- A. 购买数量大  
B. 需求派生性  
C. 需求富有弹性  
D. 需求波动性  
E. 购买专业型强
7. 商品交易所的组织机构主要包括( )。
- A. 交易所会员  
B. 交易所理事会  
C. 专业委员会  
D. 清算机构  
E. 常任理事会
8. 与传统商店相比,网上商店有如下特点( )。
- A. 节省商店的租金和设备费用  
B. 降低商店的营运成本  
C. 经营规模不受地域和场地限制  
D. 可为消费者提供更好的服务  
E. 有固定的消费者群体和限定的商品种类
9. 物流的活动要素包括( )。
- A. 运输  
B. 储存  
C. 包装  
D. 装卸(搬运)  
E. 配送  
F. 物流信息

10. 配送中心的根本作用在于通过高度集中的采购与配送行为,使流通规模扩大,实现理想的经济效益。具体来说,配送中心的作用主要表现在( )。

- A. 实现配送作业的经济规模,使流通费用降低
- B. 减少用户库存,加快商品周转
- C. 促进业务的发展,实现物流资源的合理配置
- D. 加强了与供方的合作关系
- E. 建立健全 POS、EOS 系统和配送申报制度

得分	评卷人

三、判断题(在你认为正确的题前括号内画“√”,不正确的画“×”。

每小题 1 分,共 15 分)

- ( ) 1. 自从批发商业与零售商业分离后,批发商业得到了迅速发展,特别是在 20 世纪 80 年代前,批发商业处于社会商品流通的绝对支配地位。
- ( ) 2. 消费者到商店购物所支付的成本就是消费者购买商品的价格。
- ( ) 3. 一般认为,1848 年由 82 名谷物商自发组织创立的芝加哥商品交易所是世界上第一个现代意义的从事期货交易的商品交易所。
- ( ) 4. 零售商的销售过程是销售人员与顾客自始至终的双向沟通过程。
- ( ) 5. 店铺出入口设计时要注意,出入口位置一定要设在店铺的中央。
- ( ) 6. 清算机构的清算业务主要包括两个层次,一是对会员的清算,一是会员对客户的清算。
- ( ) 7. 加盟连锁企业的独立性低于正规连锁,高于自由连锁。
- ( ) 8. 在规范的批发市场中,上市者可以直接将上市商品销售给需要者。
- ( ) 9. 网络营销与传统的营销方式不同,应采用不同的销售策略。
- ( ) 10. 物流与商流是紧密联系在一起,不可分割。
- ( ) 11. 现代物流管理以顾客满意为第一目标,物流服务管理已经成为现代物流管理的一项重要内容。
- ( ) 12. 商业自动化是指商业经营设施的机械化、自动化、信息化。
- ( ) 13. 商品代码可由企业根据需要自行制定编制规则。
- ( ) 14. 适者生存理论是由美国学者麦克奈尔提出的。该理论认为零售业态也是一个“物种”,某一业态的产生与发展是与社会经济环境直接相关。适应时就生存、发展;反之,就会被淘汰。
- ( ) 15. 商品流通政策的主体主要包括立法机构、司法机构和行政机构,但各种利益集团也对商品流通政策的制定与实施具有重要影响。

得 分	评卷人

#### 四、简答题(共 35 分)

1. 说明现代物流与传统物流的区别。(12 分)

答:

2. 请简述商品流通政策的基本属性。(12 分)

答:

3. 商品交易所对上市商品有哪些规定?(11 分)

答:

得 分	评卷人

#### 五、案例分析(15 分)

### 如何看待我国商业街(区)的改造和建设

自 20 世纪 90 年代后,我国各大中城市的各级政府为了重新焕发古老商业街(区)的生机,带动城市商品经济的发展,防止由于城市空心化导致商业中心多极化和市中心商业功能的衰退,相继对城市商业街(区)进行了改造或建设,如沈阳中街、大连天津街、上海南京路、北京西单、北京王府井、苏州观前街、深圳东门、广州下九路、哈尔滨中央大街、天津和平路、重庆解放碑步行街等。但许多商业街(区)在改扩建后,客流量和销售额却出现了下降,如大连市天津街曾是大连历史最悠久的商业街,2002 年天津街开始进行大规模拆迁改造,当 2004 年 1 月 18 日天津街重新开街时,它的商业硬件、软件都上了新的台阶,然而崭新的商街面貌并没有吸引更多的客流,相反天津街的客流量却在每日愈减,主力店的效益也越来越差,随着 2005 年天龙珠宝城的关门,大连天津街商业区改造的主要项目均告失败。国内许多传统商业街(区)改造都遭遇了类似的困境,一些城市新建的商业街(区)也出现了有店无市的局面。

案例思考:

1. 请结合上述资料,对我国商业街(区)改造或建设的现状进行评述,谈谈我国众多商业街(区)改造失败的原因何在?

2. 现代商业街(区)规划建设的要点有哪些?未来商业街发展趋势如何?请谈谈你个人的认识。

试卷代号:1054

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放本科”期末考试

## 流通概论 试题答案及评分标准

(供参考)

2010 年 1 月

### 一、单项选择题(每小题 1 分,共 25 分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. C  | 2. C  | 3. A  | 4. D  | 5. A  |
| 6. A  | 7. B  | 8. B  | 9. A  | 10. D |
| 11. C | 12. C | 13. A | 14. A | 15. D |
| 16. B | 17. C | 18. B | 19. C | 20. B |
| 21. D | 22. B | 23. C | 24. C | 25. B |

### 二、多项选择题(每小题 1 分,共 10 分)

- |          |           |          |           |          |
|----------|-----------|----------|-----------|----------|
| 1. ABCDE | 2. ABCDEF | 3. ABC   | 4. BCD    | 5. ABCDE |
| 6. ABDE  | 7. ABCD   | 8. ABCDE | 9. ABCDEF | 10. ABCD |

### 三、判断题(每小题 1 分,共 15 分)

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. ×  | 2. ×  | 3. √  | 4. √  | 5. ×  |
| 6. √  | 7. ×  | 8. ×  | 9. √  | 10. × |
| 11. √ | 12. × | 13. × | 14. × | 15. √ |

### 四、简答题(共 35 分)

1. 说明现代物流与传统物流的区别。(12 分)

答题要点:

现代物流与传统物流的区别主要表现在以下几个方面:

(1)传统物流强调物流是由运输、储存、包装、装卸、流通加工、配送、物流信息等要素构成的系统,因此,谋求物流构成要素的系统最优化是传统物流管理追求的重要目标。(1 分)但现代物流不仅强调物流系统本身的最优化,更强调物流系统与生产、销售等整个经营系统的协调与最优化。(2 分)

(2)传统物流虽然也认为物流活动领域包括原材料供应物流、生产物流、销售物流、退货与废弃物物流,但更强调销售物流与生产物流。(1分)而现代物流则进一步强化了“大物流”的理念。(1分)

(3)传统物流概念强调的是效率与成本观念,认为物流只是提高效率、节约成本的手段,因此,物流成本最小化是组织传统物流的重要目标甚至是唯一目标。(1分)而现代物流概念强调的则是效率、成本与效益的均衡,物流成本最小化不是组织物流的重要目标。(2分)

(4)传统物流认为物流是“内部事务”,只对组织体内部产生影响,其服务对象是组织内部的生产或销售部门。(1分)而现代物流认为物流是“外部事务”,其服务对象是组织外部的顾客,从而把满足顾客对物流的服务需求作为组织物流的首要目标。(1分)

(5)传统物流认为物流是企业等组织体的“后勤”,即从属于生产与销售,是后发的,从而是成本支出项目,因此,组织物流是节约成本的“手段”与“策略”。(1分)而现代物流则认为物流是企业等组织体的“先锋”,是决定生产与销售的价值创造事业,因此,如何组织物流不仅是节约成本的“手段”与“策略”,更是扩大销售、增加利润的“战略”。(1分)

2. 请简述商品流通政策的基本属性。(12分)

答题要点:

商品流通政策是以商品流通为适用对象的公共政策,即社会公共机构(国家或政府)为了矫正“市场失败”、促进流通产业发展、协调流通活动、保障竞争的公平与公正、保护消费者权益及其他社会公共利益而对商品流通领域的公开介入。(2分)商品流通政策具有如下属性:

(1)商品流通政策是社会公共机构对社会商品流通活动的一种公开介入和干预,是一种公共政策,具有公共物品的性质。(3分)

(2)商品流通政策体现的是社会公共机构的价值判断或意志,具有时空上的差异性。

(2分)

(3)商品流通政策包含着自动变迁的机制或者说具有动态可变性。(2分)

(4)商品流通政策所指涉的对象是整个商品流通过程,可以说商品流通政策也是一个自成体系的系统,具有系统性。(3分)

3. 商品交易所对上市商品有哪些规定?(11分)

答题要点:

世界各地的商品交易所对上市商品都有较为严格的规定,一般来说,交易所的上市商品必

须具备以下条件:

(1)必须是耐久性商品。(1分)这一条件保证了上市商品可以长期储藏,以保证日后的实物交割,从而便于期货合约的形成及其交易的连续进行。(2分)

(2)必须是替代性商品。(1分)这一条件保证了上市的同种商品之间不存在形状与品质的差别,易于比较和标准化。(2分)

(3)必须是大量需求与大量供给的商品。(1分)这一条件保证了上市商品能够有大量的买主与大量的卖主,以便进行竞争买卖。(2分)

(4)必须是供求波动或价格波动较大,且没有管制或不具垄断性质的商品。(1分)这一条件保证了上市商品的高度灵活性、流动性和自由竞争性,从而保证市场机制的形成及其作用的充分发挥。(1分)

#### 五、案例分析题(15分)

参考答案:

本题旨在考察学生对商业街的理解与综合应用能力。答案不是唯一的,学生可根据教材的基本原理灵活发挥,教师可根据答题合理性给出得分。

1.我国商业街建设的现状进行评述(2分)。

2.剖析我国商业街失败的原因。(3分)

3.商业街规划要点(5分)。商业街规划要点可以从(1)交通规划、(2)城市规模、(3)选址、(4)风格与店铺组合、(5)环境设计等方面展开。

4.商业街未来发展趋势(5分)。商业街未来发展趋势可以从功能改变、小型商业街走向衰落、商业街组织化程度日益提高、内部配置双向发展等角度回答。其中商业街建设现状评述与失败原因可以结合起来分析。