

试卷代号:2174

座位号

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放专科”期末考试

## 市场调查与预测 试题

2010 年 1 月

题 号	一	二	三	四	总 分
分 数					

得 分	评卷人

一、单项选择题(每小题 1 分,共 8 分,请将正确答案的序号填在括号内)

1. ( )是由市场预测者自己采用各种市场调查方法,对市场信息进行搜集、整理、分析的结果,即通过市场调查取得的市场资料。

- A. 一手资料
- B. 二手资料
- C. 直接资料
- D. 间接资料

2. ( )是市场调查的核心内容。

- A. 市场环境调查
- B. 市场商品需求调查
- C. 消费需求调查
- D. 生产资料需求调查

3. ( )也被称为判断抽样。

- A. 任意抽样
- B. 非随机抽样
- C. 抽样估计
- D. 主观抽样

4. 实施参与观察的第一步为( )。

- A. 拟好观察提纲
- B. 进入观察现场
- C. 确定观察内容
- D. 制定调查问卷

5. 实验调查成功的关键是( )。

- A. 提出研究假设
- B. 合理科学的实验设计
- C. 选择实验对象
- D. 确定实验方法



6. 中期市场预测可以( )。
- A. 为生产和营销企业编制 3、5 年的经济发展计划提供重要依据  
 B. 用于长期影响市场的各种因素的预测  
 C. 对年度的市场情况做出预测  
 D. 分析研究市场未来的发展趋势,研究市场发展变化的规律
7. 下列经济指标中属于同步指标的有( )。
- A. 消费者支出水平                      B. 工业生产总值  
 C. 批发价格指数                         D. 价格政策
8. 在加权平均市场预测法中,权数( )。
- A. 可以取小数                            B. 可以取等差数列  
 C. 可以取等比数列                       D. 之和必须为 1

得 分	评卷人

三、简答题(每题 12 分,共 48 分)

- 简述主观概率法的特点及预测步骤。
- 抽样调查的特点是什么?
- 什么是函数关系和相关关系?两者有什么联系和区别?
- 调查应遵循哪些原则和科学程序?

得 分	评卷人

四、计算题(每题 14 分,共 28 分)

1. 某市常住居民 70 万人,抽选 1400 人进行调查,得知人均年食糖需要量为 5.6 公斤,样本方差为 40.46,根据上述资料,要求:

- (1)用单纯随机抽样方式的重复抽样公式,计算抽样误差。
- (2)若置信度为 95%,试估计样本年人均食糖需求量置信区间,并推断全市食糖需求量置信区间。

2. 某商场销售额历史资料如下:(单位:亿元)

年份	01	02	03	04	05
销售额	2.4	2.7	3.0	3.4	3.8

试用最小二乘法拟合直线方程,预测该商场 2006 年销售额。

试卷代号:2174

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放专科”期末考试

## 市场调查与预测 试题答案及评分标准

(供参考)

2010 年 1 月

### 一、单项选择题(每小题 1 分,共 8 分)

- |      |      |      |      |
|------|------|------|------|
| 1. C | 2. B | 3. D | 4. B |
| 5. B | 6. A | 7. D | 8. C |

### 二、多项选择题(每小题 2 分,少选或多选都不得分。共 16 分)

- |        |        |        |        |
|--------|--------|--------|--------|
| 1. ABC | 2. CD  | 3. ACD | 4. BCD |
| 5. AB  | 6. ABD | 7. BC  | 8. ABC |

### 三、简答题(每小题 12 分,共 48 分)

1. 答:主观概率是预测者根据自己的实践经验和判断分析能力,对某种事件在未来发生的可能性的估计数值。其特点是:试验空间全部事件的每一个事件的概率之和等于 1;每一个事件的概率在 0 至 1 之间,即是一个大于或等于 0,小于或等于 1 的数值。

应用主观概率市场预测法,一般要按下面几个步骤进行:

- (1)说明预测目的和要求,提供必要的资料。
- (2)制定调查表,发给每个被调查者填写。
- (3)整理汇总主观概率调查表。
- (4)根据汇总情况进行判断预测。

2. 答:随机抽样调查是从研究对象的总体中,按照随机原则抽取一部分单位作为样本进行调查,并用调查结果推断总体。它具有以下特点:

- (1)抽取样本的客观性。
- (2)可以比较准确地推断总体。
- (3)是一种比较节省的调查方法。

(4)应用范围广泛,特别适用于研究市场现象的数量表现。

3. 函数关系反映现象之间存在着明确的、严格的数量依存关系,对于自变量的每一个数值,因变量都有一个确定的值和它相对应。这种关系可用一个数字表达式或数量对等的经济公式反映出来。

相关关系,又称统计关系。它反映现象之间存在的,但并不严格固定的数量依存关系。它的特点是:(1)现象之间确实存在数量上的客观内在联系,表现为一个现象发生数量上的变化,另一现象也相应地发生数量变化。(2)现象之间数量依存关系不是确定的,具有一定的随机性。表现在给定自变量一个数值,因变量会有若干个数值和它对应,在这若干数值间有一定波动,因变量总是围绕这些数值的平均数并遵循一定的规律而变动。

二者的区别是:函数关系所反映的现象间具体关系是固定的,而相关关系所反映的现象间的具体关系值不固定。

二者的联系是:(1)函数关系中的自变量与因变量由于观察或实验出现误差,其关系值也不可能绝对固定,有时也通过相关关系来反映。(2)相关关系的定量分析必须用函数表达式来近似地反映自变量与因变量之间的一般关系值。

4. 答:一项成功的市场调查,必须坚持以下原则:

(1)真实性和准确性原则。

(2)全面性和系统性原则。

(3)经济性原则。

(4)时效性原则。

市场调查的步骤大致可分为四个阶段:

(1)市场调查的准备阶段,即决策、设计、筹划阶段。具体工作包括确定调查任务,设计调查方案,组建调查队伍等。

(2)市场调查搜集资料阶段。该阶段调查者与被调查者进行接触,是整个市场调查工作中唯一的现场实施阶段。

(3)市场调查研究阶段。这是出成果的阶段。

(4)市场调查总结阶段。主要任务是撰写调查报告,总结调查工作,评估调查结果。

四、计算题(每小题 14 分,共 28 分)

1. 解:因为  $n=1400$              $\sigma^2=40.46$

$$\mu = \sqrt{\frac{\sigma^2}{n}} = 0.17$$

又因为置信度为 95%            所以  $t=1.96$

$$\Delta = t\mu = 0.33$$

所以,样本置信区间为:  $5.6 \pm 0.33$  即  $5.27 \sim 5.93$

又因为  $N=70$  万,所以该市居民年食糖需求量置信区间为:

$5.27 \times 70 \sim 5.93 \times 70$ , 即  $368.9$ (万公斤)  $\sim 415.1$ (万公斤)

2. 解:设直线方程为:  $Y=a+bt$

列参数计算表为:

年份	$t$	$y$	$ty$	$t^2$
01	-2	2.4	-4.8	4
02	-1	2.7	-2.7	1
03	0	3.0	0	0
04	1	3.4	3.4	1
05	2	3.8	7.6	4
$\Sigma$	0	15.3	3.5	10

所以,  $a = \bar{y} = 3.06$      $b = \frac{t_i y_i}{t^2} = 0.35$

$$Y = 3.06 + 0.35t \quad \text{令 } t=3$$

$$Y = 3.06 + 0.35 \times 3 = 4.11 \text{ (亿元)}$$