

试卷代号:2286

座位号

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放专科”期末考试

美学原理 试题

2010 年 1 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、名词解释(每小题 5 分,共 15 分)

1. 园林艺术
2. 工艺美术
3. 距离说

得分	评卷人

二、填空题(每空 1 分,共 15 分)

1. 生活环境的美主要包括物质环境和_____环境的美,其中物质环境美可以分为自然环境美、_____环境美、_____美。
2. 根据使用材料的不同,绘画艺术可以分为_____,_____,_____,水彩画、水粉画等。
3. 语言艺术的基本特征包括形象的_____性、题材和内容的_____性、审美情感的_____性。
4. 弗洛伊德精神分析学对审美心理的研究主要集中在文艺创作心理与_____,文艺创作心理与_____,审美心理与_____三个方面。
5. 蔡元培提出,实施美育的主要途径是_____、_____、_____。

得 分	评卷人

三、判断题(判断下列观点的对错,并简要说明理由。每小题 5 分,共 10 分)

1. “悲剧将人生有价值的东西毁灭给人看”。()
2. 大众文化就是大众传媒。()

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 15 分,共 30 分)

1. 简述美学研究的主要对象。
2. 简述艺术美的主要特征。

得 分	评卷人

五、论述题(共 30 分)

试论人的内在美。

试卷代号:2286

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放专科”期末考试

美学原理 试题答案及评分标准

(供参考)

2010 年 1 月

一、名词解释(每小题 5 分,共 15 分)

1. 园林艺术是人类根据一定的审美观念和审美文化所创造的既具有实用功能又可供人休闲或观赏的景观,它利用一定的技术和艺术手段,凭借山水、花草、林木、建筑等组合而成。园林在广义上是建筑艺术的一种。

2. 工艺美术是指具有鲜明艺术创造性的产品制作活动。工艺美术作品是技术与艺术完美结合的产物。

3. 原籍瑞士、后在英国剑桥大学任教的布洛在《作为一种艺术要素和美学原理的“心理距离”》(1912)中,首次提出了著名的审美“心理距离说”。布洛认为,在审美活动中,主客体之间必须保持一定的心理距离,即审美主体必须抛开实用目的与功利需要,把审美主体与审美对象之间的关系,由实用的变为欣赏的,由功利的变为审美的,才能够真正获得审美感受。

二、填空题(每空 1 分,共 15 分)

1. 人文 社区 居室环境

2. 中国画 油画 版画

3. 间接 广阔 共鸣

4. 性欲升华说 梦的运作 无意识

5. 家庭美育 学校美育 社会美育

三、判断题(每小题 5 分,共 10 分)

1. 要点:

对。“悲剧将人生的有价值的东西毁灭给人看。”也就是说,在历史发展的一定历史阶段上,由于客观社会原因或历史的必然冲突,真善美、生命、爱情、信仰、理想等等“人生的有价值的东西”被损害或被毁灭,这个过程或结果使人们陷入剧烈的悲痛,但马上又被正面人物的巨大精神力量所感染,被惊心动魄的感人力量所震撼,因而由痛苦转化为快感,从而获得一种特殊的审美感受,即悲剧性美感。

2. 要点:

不对。大众文化与大众传媒是既具有密切联系又相互区别的两种事物。作为精英文化的对立面,大众文化(mass culture)是在工业社会中以文化工业的方式出现、并且通过大众传播媒介来传播的、以大众为消费对象的一种文化。大众传播媒介包括报刊、广播、影视、互联网等等。大众传媒对人类社会的观念形态、生活方式,乃至文化教育方式、审美娱乐方式等各方面产生巨大的冲击和影响,也对大众文化的发展起到了推波助澜的作用。完全可以讲,大众传媒是大众文化的物质前提,没有大众传媒,就没有大众文化。

四、简答题(每小题 15 分,共 30 分)

1. 答案要点:

(1)美学是研究美、美感、审美活动和美的创造活动规律的一门科学。美学的研究对象主要是审美活动中的客体、主体及主客体之间的辩证关系。

(2)关于美的问题包括美的普遍本质,美的根源、特征、形态及美的主客观统一性等;

(3)美感问题包括美感的性质、特征及影响美感产生与发展的客观因素与心理因素等;

(4)审美活动规律包括审美经验与审美意识的形成、美育的有效实施等;

(5)美的创造活动规律包括提高审美主体的对美的感受能力和创造能力,包括人们如何按照美的规律进行各种艺术创作,在生活中创造美等。

(每个要点 3 分)

2. 答案要点:

(1)形象性,是指任何艺术作品都必须具有生动、具体、具有一定观赏价值的艺术形象。艺术形象是艺术反映生活的特殊形式。形象性是一切艺术种类都不可缺少的,是艺术美的基本特征。艺术形象是内容与形式的统一。艺术形象是个性与共性的统一。

(2)主体性,集中体现在艺术家的创作活动具有能动性和独创性。艺术作为一种特殊的社会意识形态,艺术生产作为一种特殊的精神生产,决定了艺术美必然具有主体性的特征。

(3)审美性,是指艺术美作为艺术家创造性劳动的产物,它比现实生活中的美更加集中、更加典型,能够更加充分地满足人的审美需求。任何艺术作品都必须具有以下两个条件:其一,它必须是人类艺术生产的产品;其二,它必须具有审美价值,即审美性。正是这两点,使得艺术品和其它一切非艺术品区分开来。艺术的审美性是内容美与形式美的有机统一。艺术美的审美性又体现为真、善、美的结晶。

(每个要点 5 分)

五、论述题(共 30 分)

答案要点:

1. 内在美是指人的内在品质、性格的美,是人的美的决定因素。内在美是抽象的、无形的,看不见、摸不着,它必须通过外在的言行来体现,内在美的感性形式是人的各种实践活动。听其言,观其行,而后能窥见人的思想境界和精神面貌。作为一种社会美,人的美是有深刻的社会内涵的,人的内在品质的社会价值是判断人的美的重要尺度。(5分)

2. 具体而言,人的内在美主要包括人的精神美和性格美。

精神美主要是指人的精神世界的美,包括人的崇高理想、高尚的道德品质和情操、丰富的美好情感和智慧、渊博的学识和良好的修养等。

(1)人的美和崇高的理想有非常紧密的关系。理想就是人们在头脑中预想的。希望实现的目标。在美的理想中,充满了对未来生活图景的富有激情的想象,它是人们在头脑中创造的新世界的蓝图,也是人的精神美的集中体现。

(2)人的精神美还体现为人在现实中所表现出来的优秀的道德品质和情操。

(3)具有丰富的美好情感。美好的情感是人的性格美的主要体现,对人类生活和生命充满热爱之情、对美好事物的憧憬之情、真挚的爱情、真诚的友情、令人感到温暖的亲情等,都是人物美的重要构成成分。

(4)聪明智慧、渊博的学识有助于增强人的美感,是人的内在美的重要组成部分。(15分)

3. 性格美

性格美主要是指人的性格特征的美。性格指对现实的稳定态度及与之相适应的习惯行为方式。性格决定人的活动方向和心理风貌,使人的精神具备了个性感情特征,是人的内在美的重要方面。性格美的表现是热情、开朗、活泼、诚恳、果断、稳重、刚强、机智、幽默等。(10分)