

试卷代号:2489

座位号

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放专科”期末考试

网络信息编辑 试题

2010 年 1 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每小题 2 分,共 30 分)

1. 处理网络信息的基本出发点是()。
A. 判断信息价值
B. 判断信息来源
C. 判断信息要素
D. 分析信息质量
2. “由于网络的动态性,对已选择的资源要注意维护,还要不断增加新的资源。”这种表述是基于网络信息资源筛选的哪种原则?()
A. 科学性原则
B. 针对性原则
C. 连续性原则
D. 预见性原则
3. 综合网站的博客栏、博客网站的专栏频道采用的都是()的这种网络稿件归类原则。
A. 按文稿体裁归类
B. 按信息形式归类
C. 按作者归类
D. 按文稿涉及主要人物身份归类
4. 进行网络信息资源筛选时,对作者的声誉和知名度、电话、电子邮件等进行的了解和确认遵循的是网络信息价值判断的()原则。
A. 权威性
B. 趣味性
C. 真实性
D. 时效性
5. 网络稿件中数字的使用也有严格的规范,请从下列选项中选出使用不当的一项()
A. 七八十种
B. 20 挂零
C. 不管三七二十一
D. 秦文公四十四年

6. 频道设置是网站的全局性工作。下列关于频道设置的说法中表述不当的是()。
- A. 频道的设置与栏目可有交叉 B. 应努力扩大频道的内涵
- C. 频道设置要有明确的定位 D. 频道名称应简短明确
7. 下列选项中标点符号使用不当的是()。
- A. 在广州的花市上,牡丹、吊兰、水仙、山茶、梅花……春秋冬三季的鲜花都挤在一起啦
- B. 我国秦岭—淮河以北地区属于温带季风气候区,夏季高温多雨,冬季寒冷干燥
- C. “北京——广州”直达快车 19:55 发车
- D. 她轻轻地哼起了《摇篮曲》:“月儿明,风儿静,树叶儿遮窗棂啊”……
8. 一般来说,网站自己采集信息进行内容原创的方式主要有 3 种,下列哪项不符合原创方式?()
- A. 自己网站的编辑队伍对内容进行搜集整理
- B. 特约评论员开设专栏或建立自己的写作团队
- C. 整合传统媒体信息并转换为电子文档
- D. 组织人员对热点事件追踪报道
9. ()是针对某一行业的专业搜索引擎,是搜索引擎的细化和延伸。
- A. 全文搜索 B. 目录索引类搜索
- C. 网络数据库搜索 D. 垂直搜索
10. 下列选项中对“关键词”表述准确的是()。
- A. 关键词与表达主题有关,但其意义比主题要狭窄
- B. 文中出现频率较高的词就是关键词
- C. 出现在题名、摘要、层次标题和正文重要段落的词就是关键词
- D. 关键词以名词为主,包括人物、时间、人物所属领域、事件所属领域等
11. 利用论坛专门策划和组织论题进行讨论是网络编辑工作的内容之一。在选择或提供论坛论题时应注意避免哪种情况?()
- A. 论题应明确具体,让人一目了然
- B. 论题要注意引导舆论,应有明确结论
- C. 论题现实性要强,才能吸引网民更多的关注
- D. 论题本身要有讨论的余地

12. 网络编辑作为网络论坛的管理者,必须想方设法采取一些灵活的方式促进论坛的发展。以下方式中使用不当的是()。

- A. 管理者应及时制止交流过程中随时出现的违规行为
- B. 采取一定的激励机制保证和鼓励成员积极参与讨论
- C. 体现人情味,使成员感受到论坛的关切和温暖
- D. 本着畅所欲言的原则,允许网民自由发表言论

13. 下列关于网页内容编排选项中的表述不准确的是()。

- A. 内容段落中链接不宜过多
- B. 图像、声音等文件运用过多容易导致网民流失
- C. 重要的内容放在页面右上角和顶部,然后按重要性递减顺序由上而下放置其他内容
- D. 重要内容不适合放在深度链接中

14. 网络编辑策划网络专题需要遵循一定的原则,下列说法中体现明确性原则是()。

- A. 编辑策划的专题要有一定的未来发展性和容涵力
- B. 在材料的选择、栏目名称的确定、内容结构的搭建等方面要清楚明细,方便网民阅读查询
- C. 栏目与栏目之间、文章与文章之间要有内在联系,不能各自为政
- D. 以不同栏目、不同角度呈现内容,提供多种阐释与深度挖掘的可能

15. 在网络时评的几种基本形态中,影响最大的是()。

- A. BBS
- B. E-mail
- C. Usenet
- D. Blog

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 10 分)

1. 对网站信息进行分类主要基于以下原理()。

- A. 归纳和演绎
- B. 读者阅读习惯
- C. 网站内容的属性
- D. 知识的树型结构
- E. 形成网站特色

2. 下列属于消息稿件标题特点的是()。

- A. 一事一报,简洁明快
- B. 必须标出新闻事实
- C. 标出的新闻事实要呈现一定的动态
- D. 标题结构复杂
- E. 必须引题、主题、副题齐全

3. 内容提要的主要运用场合有哪些? ()
- A. 在频道首页或栏目首页出现 B. 在导读页紧接标题出现
C. 作为标题与正文之间的过渡出现 D. 在正文中出现
E. 在正文页的标题后出现
4. 在网络新闻报道中,利用“超级链接”实现“解读新闻”的途径,主要有()。
- A. 相关报道 B. 相关评论
C. 专家评论 D. 跟贴
E. 网友讨论新闻
5. 网络论坛应采取一些灵活的方式来促进论坛的发展,这主要包括()。
- A. 体现人情味 B. 促进论坛的开放性
C. 对上贴内容的限制 D. 采取一定的激励机制
E. 对论题进行管理

得 分	评卷人

三、判断题(每小题 2 分,共 20 分)

1. 保证信息的趣味性是保证信息质量的一个重要方面,也是逐步提高网站知名度与影响力的一个重要方面。()
2. 文字是以象征性和间接性为特点的,从而导致了网民通过文字媒介接受信息时,可能产生的不同理解。()
3. 查重法是筛选信息资料最简便的方法,目的是剔除重复资料,选出有用的信息资料。()
4. 信息的真实性要求信息在整体上是客观存在的,对信息的具体细节没必要进行考察分析。()
5. 网民对网络稿件信息的获取一般是通过稿件的内容提要来实现的。()
6. 作者发表的论文不标注关键词,文章数据库就不会收录此类文章,受众也就搜索不到。()
7. 一篇文章选取的关键词越多,揭示文章主题就越深,可供搜索、利用的概率就越高。()
8. 网络内容整合是网络编辑通过对各类信息资源进行重新组合,以提高传播效率,实现信息增值的一种较高层次的编辑手段工具。()
9. 网络编校没有原稿、校稿之分,时效性要求很高。传统校对法中点的通读法、电脑校对、折校法三种方法因需要原稿与校稿配合使用,在网络编校中失去了用武之地。()
10. 在网络调查问卷的设计当中应注意,问题的数量不宜超过 2 小时。()

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 20 分)

1. 简述网络信息筛选的原则。
2. 简述网络稿件标题的作用。

得 分	评卷人

五、综合操作题(每小题 10 分,共 20 分)

1. 请选取出下列网络稿件中 3 个最恰当的关键词来。

(资料来源: <http://www.sina.com.cn> 2007 年 01 月“国际在线”《信息时报》)

时报讯(记者:薛冰 实习生:梁健敏)“广东省高校毕业研究生就业率首次低于本科生,甚至专科生!”——昨日,在广东省 2007 年普通高校毕业生就业工作会议上,广东省教育厅副厅长李小鲁的话掷地有声:截止至 2006 年 12 月 10 日,全省毕业研究生的就业率为 94.37%,本科毕业生就业率为 97.25%,专科毕业生就业率为 95.57%。

研究生的就业率竟然首次低于本科生,甚至低于专科生!消息传来,令人震惊。本来,研究生一直是高校就业高指标的旗舰:据广东省教育厅统计,2004 年 7 月 15 日,高校研究生就业率为 92.31%,高出本科生(70.95%)近 20 个百分点,高出专科生(54.49%)近 40 个百分点。2005 年 7 月 15 日,研究生就业率为 81.72%,高出本科生(72.23%)近 10 个百分点,高出专科生(65.47%)近 20 个百分点。

2. 下面是 2007 年 01 月 10 日中国网的一篇稿件,请给稿件撰写标题,字数限于 18 个字以内。

新华网北京 1 月 10 日电 铁道部新闻发言人王勇平 10 日透露,2007 年铁路春运各类旅客列车票价一律不上浮,以后春运也将不再实行票价上浮制度。

王勇平说,今年春运,铁路部门在各类旅客列车中均不再实行票价上浮,这一票价政策实行后将会使数千万旅客直接受益。

2006 年春运铁路火车票票价上浮情况为:春节前 1 月 21 日至 27 日、春节后 1 月 31 日起,硬座票价上浮 15%,其他席别上浮 20%。但以农民工、高校学生为主要客流的临时旅客列车票价没有上浮。

王勇平说,目前铁路运输能力仍很紧张,尤其在春运期间有的线路和方向无法全面满足旅客的出行需求。铁路部门将克服困难,全力挖潜扩能、精心组织调度,尽最大能力缓和运力与需求的矛盾,努力为旅客过一个愉快祥和的春节创造较好的旅行环境。

他同时呼吁,旅客应妥当安排出行时间,合理选择交通工具,尽可能避开客流高峰期出行。铁路部门届时将及时向社会发布旅客流向和运力配置的有关信息。

2007 年全国铁路春运方案显示,在 2 月 3 日至 3 月 14 日的 40 天春运里,预计铁路将发送旅客 1.56 亿人次,较去年增长 4.3%,客流高峰将超过历年春运。(记者 刘诗平)

试卷代号:2489

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放专科”期末考试

网络信息编辑 试题答案及评分标准

(供参考)

2010 年 1 月

一、单选题(每小题 2 分,共 30 分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 2. C | 3. C | 4. A | 5. B |
| 6. A | 7. D | 8. C | 9. D | 10. D |
| 11. B | 12. D | 13. C | 14. B | 15. A |

二、多选题(每小题 2 分,共 10 分)

- | | | | | |
|---------|---------|----------|----------|--------|
| 1. ABDE | 2. ABCD | 3. ABCDE | 4. ABCDE | 5. ABD |
|---------|---------|----------|----------|--------|

三、判断题(每小题 2 分,共 20 分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. × | 2. √ | 3. √ | 4. × | 5. × |
| 6. √ | 7. √ | 8. × | 9. × | 10. × |

四、简答题(每小题 10 分,共 20 分)

1. 答:(1)计划性原则。对网络信息的选择要统筹兼顾,制定长远目标和近期计划,不能一味地跟着流行的话题。只有科学统筹的管理和规划,才能建立高效而丰富的网络信息资源。

(2)针对性原则。网络信息资源的选择需要针对网站的传播目的及用户的需求。信息内容要适应用户需求,在主题的切入角度、内容的组织筛选方面要有的放矢。

(3)科学性原则。网络信息资源的选择要采用科学的方法。在现代高科技的基础上,选择质量高的网络资源。

(4)连续性原则。对已经选择的资源要注意维护,还要不断增加新的资源。必须有目的地跟踪网络信息的出版发布情况,不断提出调查结果报告,为网络信息资源的选择提供指导性意见。

(5)预见性原则。进行网络信息资源选择时要注意用户潜在的、未来的信息需求。

2. 答:

传播信息,吸引网民,评价引导,向导索引,页面美化,展示风格。

(每条需要适度展开,请评分教师根据展开程度评分)

五、综合操作题(每小题 10 分,共 20 分)

1. 研究生、就业率、广东

2. 今年起春运铁路火车票价不再上浮