

试卷代号:2734

座位号

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放专科”期末考试

### 小企业管理基础 试题

2010 年 1 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

#### 一、单项选择题(每小题 2 分,共 20 分)

1. 小企业可以用来确定不同经营单位之间的经营组合的分析法是( )。  
A. PETS 法  
B. BCG 法  
C. SWOT 法  
D. 麦肯锡法
2. 根据自身发展的客观要求,通过外部组织化或建立协作关系以改善竞争中的不利地位,弥补经营资源不足而采取的发展措施,是如下哪种小企业经营战略?( )  
A. 产业结构导向型经营战略  
B. 依附型经营战略  
C. 联合竞争型经营战略  
D. “夹缝”发展型经营战略
3. 以下哪种经营方式不属于小企业通常采用的方式?( )  
A. 专业化经营  
B. 特许经营  
C. 利基经营  
D. 垄断式经营
4. 下列指标中,( )是用来反映小企业短期偿债能力的指标。  
A. 资产负债率  
B. 产权比率  
C. 利息周转倍数  
D. 速动比率
5. 报告式资产负债表比账户式资产负债表更能突出地反映( )。  
A. 企业目前拥有的资产情况  
B. 企业资产、负债和所有者权益的关系  
C. 企业未来的盈利情况  
D. 企业所有者权益的情况

6. 信用销售对于卖方来说的最大好处是( )。
- A. 增加利润  
B. 获得短缺的资金  
C. 增加销售量  
D. 利于资金周转
7. 供应链设计应以( )为起点。
- A. 核算利润  
B. 降低物流成本  
C. 顾客需求  
D. 缩短运输时间
8. 员工参与管理属于人本管理的( )层次。
- A. 决策沟通  
B. 情感沟通  
C. 自我管理  
D. 人才开发
9. 整体产品的概念中,“售后服务”属于产品的( )。
- A. 延伸层  
B. 核心层  
C. 形式层  
D. 无形层
10. 当可以投入的费用较少,又有一定的科研技术基础,外界又有较成熟技术可以借鉴的情况下,企业适宜采用的产品创新策略是( )。
- A. 引进消化型  
B. 紧跟型  
C. 自主开发型  
D. 差异化

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 20 分。多选或少选均不得分)

1. 小企业的外部市场竞争优势是指小企业与外部市场相比较的竞争优势,比如:( )等。
- A. 产品或服务的价格优势  
B. 经营管理优势  
C. 产品或服务的质量优势  
D. 产品的差异化
2. 在不降低产品质量的前提下,把产品或服务中不必要的花样全部取消,使之简化,以降低产品或服务成本,这就是简化产品的低成本战略。下列选项中,( )项就是采用此战略的企业。
- A. 豪华商场  
B. 咨询服务机构  
C. 仓储超市  
D. 品牌专卖店  
E. 小百货店



10. 下列可以成为企业外部人力资源的是( )。

- A. 科研部门及大专院校
- B. 离退休人员
- C. 咨询机构
- D. 兼职工作人员
- E. 闲置人才

得 分	评卷人

三、判断正误并改正(下列各题有对有错,对的打√,错的打×并改正。每小题 3 分,共 15 分)

- 1. 就竞争优势而言,小企业与大企业不可能在同一起跑线上竞争,所以它不可能获利。 ( )
- 2. 资产、负债和所有者权益是构成资产负债表的三大要素,三者之间的关系是:资产-负债=所有者权益。( )
- 3. 定价时价格弹性低的产品应采取降价策略。( )
- 4. 商业信用是小企业流动资金的主要来源,它允许小企业延期付款,而且利息较低。( )
- 5. 注重实效的一个突出表现是,中小企业技术创新比大企业具有更高的效率。( )

得 分	评卷人

四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

- 1. 小企业常用的经营方式有哪些?
- 2. 试简述营销传播工具组合。
- 3. 人力资源管理的内涵是什么? 它的最终目标又是什么?

得 分	评卷人

五、论述题(15 分)

差异化战略具有哪些优势?(8 分)小企业采用此战略应注意什么?(7 分)

试卷代号:2734

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放专科”期末考试

## 小企业管理基础 试题答案及评分标准

(供参考)

2010 年 1 月

### 一、单项选择题(每小题 2 分,共 20 分)

- |      |      |      |      |       |
|------|------|------|------|-------|
| 1. B | 2. C | 3. D | 4. D | 5. D  |
| 6. C | 7. C | 8. A | 9. A | 10. A |

### 二、多项选择题(每小题 2 分,共 20 分。多选或少选均不得分)

- |        |          |         |         |          |
|--------|----------|---------|---------|----------|
| 1. ACD | 2. BCE   | 3. ABCD | 4. AC   | 5. ACD   |
| 6. ABE | 7. ABCDE | 8. ABD  | 9. BCDE | 10. ABDE |

### 三、判断正误并改正(下列各题有对有错,对的打√,错的打×并改正。每小题 3 分,共 15 分)

1. × 只要小企业认清自身条件,选准市场切入点,就能创造并保持其竞争优势,获得盈利。
2. √
3. × 定价时价格弹性高的产品应采取降价策略。
4. × 商业信用不用支付利息。
5. √

### 四、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

1. 小企业常用的经营方式有哪些?

一般来说,小企业常用的经营方式主要有如下五种类型:

(1)专业化经营。

小企业应该扬长避短,生产“小而精、小而专”的具有自己特殊优势的产品,选择细分化的市场,这样就可以在局部市场中取得优势地位。

(2)利基经营。

利基经营是指小企业利用自身规模小、经营机动灵活的特点,把目标定位在市场中的“盲点”或“市场利基”寻找发展。选择这种经营方式,主要考虑选准目标市场和产品,如果能够做到“物美价廉”的话,企业必定能够取得发展。

### (3) 差异化经营。

差异化经营是指小企业在经营时,追求与其他企业不同的工艺与产品,也就是产品的差异化。实行差异化经营一般要求小企业具有独特的技术、独特的生产工艺、或独特的产品。

### (4) 联合经营。

联合经营是指小企业与其他企业协作经营,有横向联合经营和纵向联合经营两种。

### (5) 特许经营。

特许经营是指根据特许权方与被特许权方之间签订的特许经营协议,由特许权方小企业提供起产品、服务或品牌在特定范围内的经营权,小企业独立从事经营,但要根据协议中限定的方法进行经营,并支付给特许权方一定的营业收入或利润,作为特许费,小企业在规定的区域内享有一定的垄断经营权。

## 2. 试简述营销传播工具组合。

营销传播工具组合,也叫做促销组合。它主要由五种传播工具组成,即:

(1) 广告:以付费方式进行有关商品、服务和创意的非人员的展示和促销活动。

(2) 销售促进:各种鼓励购买或销售商品和劳务的短期刺激。

(3) 公共关系:设计各种计划以促进或保护企业形象或它的个别产品。

(4) 人员销售:与一个或多个可能的买主进行面对面接触,以介绍、释疑和促进产品销售、获取订单。

(5) 直复营销:使用邮寄、电话、传真、电子信箱和其他以非人员接触工具进行沟通或征求特定顾客与潜在客户的直接回复。

## 3. 人力资源管理的内涵是什么? 它的最终目标又是什么?

人力资源管理就是企业通过工作分析、人力资源规划、员工招聘选拔、绩效考评、薪酬管理、员工激励、人才培训和开发等一系列手段来提高劳动生产率,最终达到企业发展目标的一种管理行为。

人力资源管理的最终目标是促进企业目标的实现。从“人”和“事”的角度讲,是要达成“人”与“事”、“人”与“人”的和谐,这种和谐会带来生产效率的提高,从而实现最终目标。

## 五、论述题(15分)

差异化战略具有哪些优势?(8分)小企业采用此战略应注意什么?(7分)

1. 差异化战略,是指小企业对其生产或提供的产品和服务进行差异化以避免直接竞争,创造市场差别优势。

2. 差异化战略的优势表现在,某种产品或服务的差异一旦建立起来并得到市场的公认,该差异就将具有很强的竞争力,它将为小企业赢得顾客信任,比较长远地建立起自己的竞争优势。

3. 小企业采用差异化战略需注意的问题:

(1)产品或服务的差异化与成本之间的关系。

小企业要对其产品或服务的某一个或几个方面进行差异化,就必须增加设计和研究的开发费用、采用高档材料或者增加管理费用等,这些必然导致产品或服务成本的上升。如果处理不好差异化与成本之间的关系,差异化带给企业的可能不是竞争优势,而是面临破产的命运。

(2)运用法律手段保护差异化。

一旦企业经过努力获得了差异化的优势,就会有企业试图模仿这种优势。小企业应该运用专利权等法律武器保护自己产品或服务的特色,为企业的生存和发展营造一个良好的外部环境。