

试卷代号:1997

座位号

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放本科”期末考试

市场调查 试题

2010 年 1 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(本大题共 20 分,每小题 2 分)

1. 现场型市场调查公司的业务活动主要是()。
A. 设计调查方案
B. 搜集一手信息
C. 设计问卷
D. 处理调查数据
2. 与原始资料相比,二手资料的优势在于()。
A. 含有更多的有效信息
B. 易于取得,而且成本较低
C. 可以直接使用而不必作任何处理
D. 更有利于企业解决当前的营销问题
3. 下面的调查方法中全部属于定量调查方法的是()。
A. 访问调查、邮寄调查、电话调查
B. 访问调查、邮寄调查、个别深访
C. 邮寄调查、电话调查、个别深访
D. 邮寄调查、座谈会、个别深访
4. 深入访谈适合研究的问题有()。
A. 较为大众化的问题
B. 较为隐秘的问题
C. 不同人之间观点差异不大的问题
D. 非专题性的或非技术性的问题

5. 实验法具有较高的科学性,这是因为()。
- A. 它能得到准确的资料
 - B. 它能控制市场环境
 - C. 它能证明实验变量是否等于目标变量
 - D. 它能证明实验变量与目标变量之间是否存在因果关系
6. 问卷的背景部分通常是有关()。
- A. 调查的一些主要指标
 - B. 调查的一些次要指标
 - C. 被调查者的一些背景资料
 - D. 调查者的一些背景资料
7. 抽样框误差是指()。
- A. 被调查者误差
 - B. 调查者误差
 - C. 抽样框和目标总体之间的差异
 - D. 抽样框和抽样个体之间的差异
8. 对回收后的问卷进行编码主要是针对()。
- A. 封闭式问题的答案
 - B. 开放式问题的答案
 - C. 封闭式问题和开放式问题的答案
 - D. 回答的内容是否正确
9. 线形图主要适合于显示()。
- A. 变量值在不同空间点上的差异
 - B. 变量值在不同时间点上的差异
 - C. 单元不太多的结构分布
 - D. 不同样本间分布差异的比较
10. 在对实际问题的分析中,标准差比方差用得更多,是因为()。
- A. 标准差的计算比较简单
 - B. 标准差比方差更为准确
 - C. 标准差与变量有相同的计量单位,实际意义更清楚
 - D. 标准差没有计量单位

得 分	评卷人

二、多项选择题(本大题 20 分,每小题 2 分)

1. 满意度研究的主要内容有()。
 - A. 满意度关键影响因素
 - B. 测定当期的满意度
 - C. 跟踪检测满意度水平的变化
 - D. 产品销售情况变化
 - E. 提供巩固或提高满意度的建议
2. 企业内部二手资料的重要来源有()。
 - A. 企业数据库
 - B. 企业信息管理系统
 - C. 企业决策支持系统
 - D. 企业数据仓储
 - E. 传统上文件档案形式的纸化资料
3. 邮寄调查的问卷发放方式主要有()。
 - A. 电子邮件发放
 - B. 宣传媒介发放
 - C. 专门场所发放
 - D. 街头拦截发放
 - E. 邮寄
4. 定性调查的主要方式有()。
 - A. 座谈会法
 - B. 深入访谈法
 - C. 入户访问法
 - D. 邮寄问卷调查法
 - E. 街访
5. 典型的市场测试目标包括()。
 - A. 估计份额和销售量
 - B. 决定产品购买者的特征
 - C. 决定购买频率和目的
 - D. 决定在哪购买
 - E. 测量新产品的销售对产品线上现有相似产品销售的影响
6. 自填式问卷适合的调查方式主要是()。
 - A. 邮寄调查
 - B. 访问调查
 - C. 电话调查
 - D. 座谈会调查
 - E. 宣传媒介发放的问卷调查

7. 利用抽样结果对总体均值进行估计时,其估计方法是()。
- A. 精确估计
B. 模糊估计
C. 点估计
D. 区间估计
E. 近似估计
8. 关于编码过程中要考虑的原则,下面叙述正确的是()。
- A. 能充分反映调查项目之间的内在逻辑联系
B. 能用自然数,绝不用小数
C. 能用正数绝不用负数
D. 能用绝对值小的整数绝不用绝对值大的整数
E. 可借用现成编码
9. 在市场调研中,常用的测量集中趋势的测量指标有()。
- A. 平均值
B. 中位数
C. 众数
D. 方差
E. 标准差
10. 总体或样本的统计特征可以从()方面描述。
- A. 平均数
B. 标准差
C. 离散趋势
D. 集中趋势
E. 方差

得 分	评卷人

三、名词解释(本大题 20 分,每小题 5 分)

1. 原始资料
2. 二手资料
3. 问卷
4. 深入访谈

得 分	评卷人

四、简答题(本大题 20 分,每小题 10 分)

1. 定性调查与定量调查如何相辅相成?
2. 问卷中问题顺序的设计应用注意哪些问题?

得 分	评卷人

五、计算题(本大题 20 分,每小题 10 分)

1. 考虑一个 $N=6$ 的总体 (A, B, C, D, E, F) , 要从中抽取一个 $n=3$ 样本。若采用简单随机抽样调查, 则总共有多少个可能的样本? (无放回); 若排列不变, 采用系统抽样, 有多少个可能的样本?

2. 经调查, 得到某城市某区 15 家商店门前的车流量观察数据和相应的销售额数据, 并整理得到如下数据:

$$\sum x = 617, \sum y = 12821, \sum x^2 = 28571, \sum xy = 572645, \sum y^2 = 11711835$$

试通过比较分析车流量观察数据和相应的销售额数据两者的关系, 建立一个一元回归方程。(精确到小数点后三位)

试卷代号:1997

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放本科”期末考试

市场调查 试题答案及评分标准

(供参考)

2010 年 1 月

一、单项选择题(本大题共 20 分,每小题 2 分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. B | 2. B | 3. D | 4. B | 5. D |
| 6. C | 7. C | 8. B | 9. B | 10. A |

二、多项选择题(本大题共 20 分,每小题 2 分)

- | | | | | |
|---------|---------|----------|--------|----------|
| 1. ABDE | 2. ABCD | 3. BCE | 4. AB | 5. ABCDE |
| 6. AE | 7. CD | 8. ABCDE | 9. ABC | 10. CD |

三、名词解释(本大题共 20 分,每小题 5 分)

1. 原始资料是指为了解决特定问题而专门收集的访谈资料、观察资料、实验资料或其他资料。
2. 二手资料是指以前收集好的而且通常已经使用过的资料,这些资料既包括那些过去的市场调查资料,也包括那些非市场调查资料,甚至还包括那些不一定与当前问题有关的历史资料。
3. 问卷是用来搜集调查数据的一种工具,是调查者根据调查目的和要求所设计的,由一系列问题、备选答案、说明以及代码表组成的书面文件。
4. 深入访谈是一种一次只有一名受访者参加的特殊的定性研究。“深访”这一技术也暗示着要不断地深入受访者的思想当中,努力发掘他行为的真实动机的意思。深访属于一种无结构的个人访问,调查人员运用大量的追问技巧,尽可能让受访者自由发挥,表达他的想法和感受。

四、简答题(本大题共 20 分,每小题 10 分)

1. 定性调查与定量调查相辅相成主要表现在以下两个方面:

一方面,定量调查其结果依赖于统计,希望通过对相对较多的个体测量推测由大量个体构成的总体的情况,定性调查则更多地侧重问题的选项而非变量的分布;

另一方面,定性调查与定量调查通常前后相继。如问卷是定量调查的工具,但在问卷设计的过程中,为了完善问卷的内容、措辞以至结构,普遍的做法是进行数次试访,显然试访的结论不是用来推断总体的,因而是属于定性的。

2. 问卷中问题顺序的设计需要注意以下几个问题:

问题的安排应具有逻辑性;

问题的安排应先易后难,开放性问题 and 敏感性问题应放在后面;

问卷中的问题一般应按过滤性问题、热身性问题、容易性问题、困难性问题的顺序排列。

五、计算题(本大题共 20 分,每小题 10 分)

1. 解:(1)当 $N=6, n=3$ 时采取简单随机抽样共有 15 个可能的样本,它们是: $ABC, ABD, ABE, ABF, ACD, ACE, ACF, ADE, ADF, AEF, BCD, BCE, BCF, BDE, BDF, BEF, CDE, CDF, CEF, DEF$ 。

(2)当按 $ABCDEF$ 的顺序排列后,抽取 3 个的系统抽样,共有 2 个可能的样本,因为 $k = N/n = 2$,它们是: ACE, BDF 。

$$2. \text{解: } \hat{b} = \frac{\sum xy - n\bar{x}\bar{y}}{\sum x^2 - n\bar{x}^2} = \frac{\sum xy - n \times \frac{\sum x}{n} \times \frac{\sum y}{n}}{\sum x^2 - n \times \left(\frac{\sum x}{n}\right)^2} = 14.185$$

$$\hat{a} = \bar{y} - \hat{b}\bar{x} = \frac{\sum y}{n} - \hat{b} \times \frac{\sum x}{n} = 271.26$$

$$y = \hat{a} + \hat{b}x = 271.260 + 14.185x$$