

试卷代号:2904

座位号

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放专科”期末考试

市场分析与预测 试题

2010 年 1 月

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|----|
| 题号 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 总分 |
| 分数 | | | | | | | |

| | |
|----|-----|
| 得分 | 评卷人 |
| | |

一、填空题(每空 1 分,共 10 分)

1. 市场预测误差是反映市场预测_____的统计分析指标。
2. 集合意见法主要有:_____、_____、
特尔斐法和_____。
3. 经济检验是根据市场经济理论和经济实践,判断_____是否符合
市场经济理论经济实践经验的要求。
4. 市场分析与预测方法大体分为两类:_____分析预测法和_____
_____分析预测法。
5. 时间序列包含的变动模式主要包括:_____、_____、_____
_____和不规则变动。

| | |
|----|-----|
| 得分 | 评卷人 |
| | |

二、单项选择题(每题 1 分,共 10 分)

1. 当变量 x 值增加时,变量 y 值随之增加,那 x 和 y 两个变量之间存在着()
 - A. 正相关关系
 - B. 负相关关系
 - C. 曲线相关关系
 - D. 零相关关系

| | |
|-----|-----|
| 得 分 | 评卷人 |
| | |

三、多项选择题(每题 2 分,共 20 分)

1. 产品市场生命周期分析预测的方法主要有()
 - A. 类比分析预测法
 - B. 产品普及率分析预测法
 - C. 销售量增长率分析预测法
 - D. 市场占有率法
 - E. 成长曲线分析预测法
2. 特尔斐法的特点是()
 - A. 匿名性
 - B. 反馈性
 - C. 主观性
 - D. 统计性
 - E. 无偏性
3. 市场预测误差产生的主要原因()
 - A. 不规则变动因素的影响
 - B. 预测模型本身的局限性
 - C. 占有的数据资料不系统、不完整、不准确或样本容量不足
 - D. 预测方法和预测模型选用不当
 - E. 人们对市场现象变动规律性的认识有一个过程
4. 数学模型分析预测法的局限性主要表现在()
 - A. 只是对市场现象变动关系和变动趋势的近似反映
 - B. 要求占有系统、完整和准确的数据
 - C. 要求分析预测人员具备必要的经济理论和管理知识
 - D. 要求分析预测人员具有较高的数学和统计学素养以及熟练应用电子计算机的能力
 - E. 仅适用于市场现象处于质变阶段
5. 时间序列包含的变动模式主要包括()
 - A. 趋势变动
 - B. 季节变动
 - C. 循环变动
 - D. 规则变动
 - E. 不规则变动

6. 根据景气指数编制的方法不同,景气指数可分为()

- A. 综合指数
- B. 合成指数
- C. 扩散指数
- D. 平均数指数
- E. 平均指数

7. 现代经济理论把产业市场竞争模式分为()

- A. 寡头竞争
- B. 垄断竞争
- C. 寡头垄断
- D. 完全垄断
- E. 完全竞争

8. 根据它与总体经济发展关系不同,经济景气指标可分为()

- A. 先行指标
- B. 平均指标
- C. 滞后指标
- D. 相对指标
- E. 同步指标

9. 特尔斐法对各专家意见的汇总整理可通过计算(),得出定量化的分析预

测结果。

- A. 平均数
- B. 均方差
- C. 中位数
- D. 百分数
- E. 绝对数

10. 影响产品生命周期的因素主要有()

- A. 产品使用价值和购买力水平
- B. 消费需求变化
- C. 技术进步程度
- D. 产品的成本和价格
- E. 国家政策和产品供求与竞争状况

| | |
|-----|-----|
| 得 分 | 评卷人 |
| | |

四、判断题(每题 2 分,共 20 分)

1. D. W 检验法只能判定回归模型是否存在一阶自相关性。()
2. 趋势变动分析预测法所依据的时间序列不含季节变动和不规则变动。()
3. 在垄断竞争型产业市场上,企业要注重市场细分和市场定位,通过对消费者需求和偏好的满足来巩固和加强它在该细分市场的垄断地位。()

4. 经济景气指数法仅能反映当前经济波动所在的位置,但不能预测未来经济波动的峰谷。

()

5. 无论在现代周期的扩张阶段还是在收缩阶段,经济总量总是在增加。()

6. 订货合同数属于经济景气指标中的滞后指标。()

7. 产品市场生命周期是指一种产品从研制成功投入市场试销开始到市场缺货为止所经历的全部时间。()

8. 将产品的市场占有率指标与其销售增长率和销售利润率指标结合运用,可以作为企业调整产品结构、优化产品组合的基本依据。()

9. 利用二次移动简单算术平均法可以建立二次抛物线趋势分析预测模型。()

10. 相乘型移动平均趋势剔除法的预测模型为 $\hat{Y}_t = \bar{Y} \cdot f_t$ 。()

| | |
|-----|-----|
| 得 分 | 评卷人 |
| | |

五、简答题(每题 5 分,共 10 分)

1. 什么是先行指标? 并举例说明其作用。

2. 简述市场预测误差产生的原因。

| | |
|-----|-----|
| 得 分 | 评卷人 |
| | |

六、计算题(每题 15 分,共 30 分)

1. 某市场婴儿床总经销商通过典型调查得知,2007 年接受调查的 100 个有婴儿的家庭中有 40 个家庭曾购买了婴儿床,现又从计划生育部门了解到,预计在 2008 年将有 27985 个婴儿出生。预测 2008 年该市婴儿床的需求量为多少?

2. 某公司开发出一种新产品,在大批生产之前需要摸清未来一定时期市场的需求规模,公司采用特尔斐法征询 11 位专家的意见,最后一轮的调查结果如下表:

单位:万件

| 专家编号 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|------|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|------|-----|------|-----|
| 预测值 | 6.3 | 7.8 | 9.1 | 10.3 | 11.9 | 5.9 | 9.7 | 12.8 | 8.5 | 12.4 | 8.3 |

试计算中位数和四分位数,对未来一定时期该产品市场需求量进行点值预测和区间预测。

试卷代号:2904

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放专科”期末考试

市场分析与预测 试题答案及评分标准

(供参考)

2010 年 1 月

一、填空题(每空 1 分,共 10 分)

1. 准确性
2. 经理会议法 销售人员意见法 主观概率法
3. 回归系数符号
4. 经验判别法 数学模型法
5. 趋势变动 季节变动 循环变动

二、单项选择题(每题 1 分,共 10 分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. A | 2. B | 3. D | 4. C | 5. D |
| 6. C | 7. B | 8. B | 9. C | 10. B |

三、多项选择题(每题 2 分,共 20 分)

- | | | | | |
|----------|---------|----------|---------|-----------|
| 1. ABCDE | 2. ABD | 3. ABCDE | 4. ABCD | 5. ABCE |
| 6. BC | 7. BCDE | 8. ACE | 9. ACD | 10. ABCDE |

四、判断题(每题 2 分,共 20 分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. × | 2. √ | 3. √ | 4. × | 5. √ |
| 6. × | 7. × | 8. √ | 9. × | 10. × |

五、简答题(每题 5 分,共 10 分)

1. 答:先行指标又称为领先指标、先导指标,是指领先于总体经济和市场而预先变化的指标,如基建财政拨款、货币发行量、订货合同数、工业企业贷款增长率等。(1分)这些指标的先行变动是投资和扩大生产的前提,即所谓“粮草先行”,将会引起市场商品供应和需求的后继变动。例如基建投资额增加,则会引起对建材商品需求量的增加,在基建投资额中约有 40% 将转化为消费基金,又从而引进消费品需求的增加。(2分)通过分析先行指标的转折变化,可以预见市场和整个经济将相继发现转折,判断市场和整个经济的转折点和景气动向。(2分)

2. 答:市场预测误差产生的原因:

一是不规则变动因素的影响。(1分)

二是人们对市场现象变动规律性的认识有一个过程。(1分)

三是预测模型本身的局限性。(1分)

四是如果占有的数据资料不系统、不完整、不准确或样本容量不足。(1分)

五是预测方法和预测模型选用不当。(1分)

六、计算题(每题 15 分,共 30 分)

1. 解答: $40/100=40\%$ (6分)

$27985 \times 40\% = 11194$ (个) (6分)

则 2008 年该市婴儿床的需求量为:11194 个。(3分)

2. 解答:将最后一轮专家预测值由小到大排列

5.9,6.3,7.8,8.3,8.5,9.1,9.7,10.3,11.9,12.4,12.8 (2分)

中位数的位置 $d = \frac{N+1}{2} = \frac{11+1}{2} = 6$ (项) (2分)

中位数(点值预测) $M_d = 9.1$ 万件 (2分)

下四分位数的位置 $= \frac{N+1}{4} = \frac{11+1}{4} = 3$ (项) (2分)

下四分位数 $Q = 7.8$ 万件 (2分)

上四分位数的位置 $= \frac{3(N+1)}{4} = \frac{3(11+1)}{4} = 9$ (项) (2分)

上四分位数 $Q_3 = 11.9$ 万件 (2分)

预测结果该公司未来一定时期该产品市场需求量为 9.1 万件,需求量最少为 7.8 万件,最多为 11.9 万件。 (1分)