

试卷代号:2905

座位号

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放专科”期末考试

企业经济学 试题

2010 年 1 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、判断题(判断正误,正确的在括号内打“√”,错误的打“×”。每题 2 分,共 20 分)

1. 在社会主义市场经济条件下,企业是自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的经济法人实体和市场竞争主体。 ()
2. 厂商增加或减少产量所需的时间不会影响供给弹性。 ()
3. 生产函数表示在一定技术条件下,特定投入品组合有效使用能够带来的最大产出。 ()
4. 在要素价格一定的情况下,等成本线的斜率是一个变数。 ()
5. 经济学上说厂商的利润为零,则意味着该厂商没有盈利。 ()
6. 在目标市场范围大且比较分散、顾客需要为基本需要、购买频率比较高的情况下,适宜采且广告宣传为主,其它促销手段为辅的促销组合形式。 ()
7. 对于融资租赁,租赁期满后,承租方可以续签租赁合同,可以将租赁物退还出租方,也可以将租赁物作价买下。 ()
8. 债券的成本通常高于普通股和优先股。 ()
9. 资产负债率越低,表明企业绩效越好。 ()
10. 企业家的职业化既是企业对管理者的需求,又是市场经济发展的必然趋势。 ()

得 分	评卷人

二、单项选择题(请从四个备选答案中选择一个正确的,并将代码填入括号内。每题 2 分,共 20 分)

- “企业的显著特征就是作为价格机制的替代物。”是谁的观点? ()
 - 马克思主义
 - 古典经济学派
 - 新制度经济学派
 - 货币主义
- 下列不属于完全竞争市场基本特点的是()。
 - 市场集中度很低
 - 产品是差异的
 - 不存在任何进入与退出的壁垒
 - 完备信息
- 在购买牙膏、牙刷等产品时,购买行为一般比较简单,消费者不愿意过多浪费时间,这种购买行为类型属于()。
 - 例行反应型
 - 购买矛盾型
 - 全面了解型
 - 多方对比型
- 技术进步带来的后果是()。
 - 要素投入不变,等产量线越来越远离原点
 - 要素投入不变,等产量线越来越靠近原点
 - 为了保持相同产量,必须增加要素投入
 - 为了保持相同产量,必须增加技术投入
- 随着产量的增加,平均固定成本()。
 - 在开始时下降,然后趋于上升
 - 在开始时上升,然后趋于下降
 - 一直趋于上升
 - 一直趋于下降
- 采用市场上同一产品的流行价格或其他企业已经制定的价格作为企业产品价格的定价策略是()。
 - 威望定价策略
 - 实验定价策略
 - 失陪式定价策略
 - 随行就市定价策略
- 某企业发行普通股正常市价为 300 万元,筹资费率为 4%,第一年末的股利率为 10%,以后每年增长 5%,则普通股成本率为()。
 - 10.4%
 - 15.4%
 - 14%
 - 15%

8. 反映企业产品产销衔接程度和市场适应程度的指标是()。

- A. 资产负债率
- B. 市场占有率
- C. 产品销售率
- D. 成本利润率

9. 企业技术创新战略可以分为领先创新战略、跟随创新战略和模仿创新战略,这是从哪一个角度进行划分的?()

- A. 从技术因素和市场因素的角度
- B. 从技术开发和企业规模的角度
- C. 从面向市场和制度创新的角度
- D. 从技术自主性角度

10. 企业家是()。

- A. 承担经营风险的人
- B. 企业的所有者
- C. 国家干部
- D. 一般自然人

得 分	评卷人

三、名词解释(每题 6 分,共 18 分)

1. 市场供给
2. 撇脂定价策略
3. 企业绩效

得 分	评卷人

四、简答题(每题 10 分,共 30 分)

1. 简述企业制度及其内容。
2. 简述熊彼特的创新观点。
3. 简述企业竞争力的影响因素。

得 分	评卷人

五、论述分析题(共 12 分)

试论述如何建立规范的法人治理结构。

试卷代号:2905

中央广播电视大学 2009—2010 学年度第一学期“开放专科”期末考试

企业经济学 试题答案及评分标准

(供参考)

2010 年 1 月

一、判断题(判断正误,正确的在括号内打“√”,错误的打“×”。每题 2 分,共 20 分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. √ | 2. × | 3. √ | 4. × | 5. × |
| 6. √ | 7. √ | 8. × | 9. × | 10. √ |

二、单项选择题(请从四个备选答案中选择一个正确的,并将代码填入括号内。每题 2 分,共 20 分)

- | | | | | |
|------|------|------|------|-------|
| 1. C | 2. B | 3. A | 4. B | 5. D |
| 6. D | 7. B | 8. C | 9. A | 10. A |

三、名词解释(每题 6 分,共 18 分)

1. 市场供给

答:就是在一定时期内生产者根据既有的价格,愿意并且能够向市场提供、出售的某种商品或服务的数量。(3分)市场供给的内在规定性包括价格水平、供给愿望和供给能力。(3分)

2. 撇脂定价策略

答:撇脂定价策略是利用新产品的魅力和消费者对这种新产品的特殊需要来制定较高价格的一种策略。(2分)实施这一策略的条件通常为:(1分)(1)存在一个相当规模的细分市场,在这个市场人们愿意出高价来取得新产品;(1分)(2)企业的生产能力扩展和资源的开发受到限制;(3)高价政策不会很快引起竞争者的进入;(1分)(4)高价会给消费者留下一种高档产品的形象。(1分)

3. 企业绩效

答:是指企业经营管理者在一定经营期间运用一定管理手段和技术利用企业各种资源进行产品(或劳务)生产经营和投资活动所取得的业绩和效益。(4分)是企业经营管理者素质和管理水平高低、企业员工凝聚力和创造力大小的直接体现。(2分)

四、简答题(每题 10 分,共 30 分)

1. 简述企业制度及其内容。

答:企业制度是以企业产权制度为核心包括企业组织制度和管理制度在内的各种制度的总称,其实质是企业内在运行规律的外在形式。(2分)它是一定历史条件下形成的企业经济关系,体现着一定社会经济制度的基本特征,并受到一定社会经济体制的影响。(1分)企业制

度的内容主要包括：

(1)企业产权制度。是指确定企业各利益主体之间权、责、利关系的基本制度。(2分)是企业制度的核心,对企业制度的其他方面具有决定作用。(1分)

(2)企业组织制度。是指保证企业有效运转的企业组织形式。(2分)

(3)企业管理制度。是指企业内部的各种管理制度。(2分)

2. 简述熊彼特的创新观点。

答:熊彼特把创新定义为一种生产函数的转移,或是一种生产要素与生产条件的新组合,其目的在于获得潜在的超额利润。(2分)

他把创新概括为五种形式:

(1)采用一种新产品或者一种产品的一种新的特性;

(2)采用一种新的生产方法;

(3)开辟一个新的市场;

(4)掠夺或者控制原材料或半制成品的一种新的供应来源;

(5)实现一种工业上的新组织,比如造成一种垄断地位或打破一种垄断地位。(只答出1—2种形式,得3分,答出3—4种,得5分,答全5种,得7分)

另外,熊彼特还明确地将发明和创新区分开。(1分)

3. 简述企业竞争力的影响因素。

答:企业竞争力是在一定环境中支撑企业持久生存与发展的力量,这种力量来自于企业持续拥有的、有价值的、稀缺的、超群的和独特性资产形成的产品或服务优势。(4分)

影响企业竞争力的因素主要有:

(1)企业内部资源:企业内部资源,既有有形资源,也有无形资源。(2分)

(2)企业内部能力:企业能力主要体现在发挥资源生产力的效率和有效性方面,包括个人能力和组织能力。(2分)

(3)企业外部环境:企业环境因素可分为四类:市场竞争、宏观经济与政治、社会文化、自然资源与环境。(2分)

五、论述分析题(共12分)

(参考答案只给出要点,学生解答必须进行比较详细的叙述,如果只答出要点,给4—6分)

试论述如何建立规范的法人治理结构。

答:公司制是现代企业制度的一种有效形式,公司制的核心是公司法人治理结构。建立规范的法人治理结构是企业制度创新的一项重要内容。

(1)充分发挥董事会对重大问题同意决策和选聘经营者的作用;

(2)确保董事会的独立性和公正性;

(3)强化监事会的监督作用。