

试卷代号:22185

座位号

国家开放大学2022年秋季学期期末统一考试

电子商务法律与法规 试题

2023 年 1 月

|     |   |   |   |   |     |
|-----|---|---|---|---|-----|
| 题 号 | 一 | 二 | 三 | 四 | 总 分 |
| 分 数 |   |   |   |   |     |

|     |     |
|-----|-----|
| 得 分 | 评卷人 |
|     |     |

一、单项选择题(每题 2 分,共 10 分)

1. 只要以电子形式所含、所附或在逻辑上与数据电文有联系的数据符合签名的两个功能,即可肯定其签名的效力,这是电子签名的( )。
- A. 诚实信用原则B. 合法原则C. 技术中立原则D. 功能等同原则
2. 我国《电子签名法》第 28 条规定:“电子签名人或者电子签名依赖方因依据电子认证服务提供者提供的电子签名认证服务从事民事活动遭受损失,电子认证服务提供者不能证明自己无过错的,承担赔偿责任。”这里规定的是( )认定制度。
- A. 严格责任B. 过错推定责任C. 过错责任D. 无过错责任
3. ( )应当按照承诺或者与消费者约定的方式、时限向消费者交付商品或者服务,并承担商品运输中的风险和责任。
- A. 平台经营者B. 电子商务经营者C. 快递企业D. 快递员
4. 电子商务经营者不得以格式条款等方式约定消费者支付价款后合同不成立;格式条款等含有该内容的,其内容( )。
- A. 有效B. 无效C. 可变更D. 可撤销
5. ( )是指一项设施,即共同进行贸易和运输的当事人一次性提交标准化的信息和文件,便可满足进口、出口和转运的所有管理规定。
- A. 电子口岸B. 联合通关C. 单证电子化D. 单一窗口

|     |     |
|-----|-----|
| 得 分 | 评卷人 |
|     |     |

二、多项选择题(每题 3 分,共 30 分)

6. 我国电子商务呈现出的特点是:( )
- A. 产业支撑不断改进B. 新业态、新模式层出不穷C. 线上线下融合步伐加快D. 服务业电子商务快速发展
7. 根据电子商务经营者的经营方式与经营内容的不同,将电子商务经营者分为( )。
- A. 电子商务平台经营者B. 平台内经营者C. 通过自建网站销售商品或者提供服务的电子商务经营者D. 通过社交平台销售商品或者提供服务的电子商务经营者
8. 电子商务平台经营者指定的交易规则主要是平台内经营者与交易相对人之间如何开展交易活动的规则,主要涉及( )等问题。
- A. 合同的订立B. 合同主要权利义务的分配C. 个人信息保护D. 纠纷解决机制
9. 根据我国《电子签名法》的规定,可靠的电子签名应当符合下列哪些条件?( )
- A. 电子签名制作数据用于电子签名时,属于电子签名人专有B. 签署时电子签名制作数据仅由电子签名人控制C. 签署后对电子签名的任何改动能够被发现D. 签署后对数据电文的形式可以改动
10. 我国电子商务立法中,既着眼于网络技术发展的现实,也考虑了网络技术和应用的未来发展,将电子商务所依托的技术界定在信息网络,而非仅限于互联网。“互联网等信息网络”包括( )等。
- A. 互联网B. 移动互联网C. 电信网D. 物联网
11. 我国《电子商务法》规定的电子商务的交易内容包括( )。
- A. 产品交易B. 服务交易C. 金融类产品D. 互联网文化产品
12. 电子商务平台经营者是指在电子商务中为交易双方或者多方( )等服务,供交易双方或者多方独立开展交易活动的法人或者非法人组织。
- A. 提供网络经营场所B. 交易撮合C. 信息发布D. 销售商品
13. 电子认证是一种服务,其功能可表现在:( )。
- A. 防止篡改功能B. 担保功能C. 防止欺诈功能D. 防止否认功能
- (22185 号)电子商务法律与法规试题第 2 页(共 6 页)

14. 我国《非金融机构支付服务管理办法》明确规定,非金融机构支付服务,是指非金融机构在收付款人之间作为中介机构提供下列部分或全部货币资金转移服务,包括:( )。

- A. 资金划拨业务
- B. 网络支付业务
- C. 预付卡发行与受理业务
- D. 银行卡收单业务

15. 电子商务经营者销售的商品或者提供的服务应当( )。

- A. 符合保障人身、财产安全的要求
- B. 符合环境保护要求
- C. 不得对增加的服务项目收费
- D. 不得销售或者提供法律、行政法规禁止交易的商品或者服务

|     |     |
|-----|-----|
| 得 分 | 评卷人 |
|     |     |

三、判断题(每题 2 分,共 20 分)

16. 法人从成立时产生,到终止时消灭。不同类别的法人,其民事活动的范围不具有差别性。( )

17. 投资者设立经营互联网服务业务的企业,依照法律、行政法规以及国家有关规定须经有关主管部门审核同意的,在申请经营许可或者履行备案手续前,应当依法经有关主管部门审核同意。( )

18. 电子商务经营者可以将其网络经营场所作为经营场所进行登记。( )

19. 电子商务平台经营者应当按照规定向市场监督管理部门报送平台内经营者的身份信息,提示未办理市场主体登记的经营者依法办理登记,并配合市场监督管理部门,为应当办理登记的市场主体提供便利。( )

20. 收件人知道或者应当知道数据电文不属于发件人的,不可将该数据电文视为发件人发送。( )

21. 发件人收到收件人的收讫确认,即可推定有关数据电文已由收件人收到,表示该数据电文与所收到的电文相符。( )

22. 金融机构提供跨境电子银行服务,只需要遵守境外居民所在国家(地区)的法律规定。( )

23. 金融机构的境内客户在境外使用电子银行服务,属于跨境业务活动。( )

24. 金融机构向客户提供跨境电子银行服务,必须签订相关服务协议。( )

25. 经营者不得收集与其提供的服务无关的个人信息。( )

|     |     |
|-----|-----|
| 得 分 | 评卷人 |
|     |     |

四、简答题(每题 10 分,共 40 分)

26. 简述贸易型电子商务和服务型电子商务划分的主要内容。

密 封 线 内 不 要 答 题

27. 简述线上线下一致原则及其在《电子商务法》中的规定。

28. 简述电子商务经营者的登记管理。

29. 如何规范电子商务经营者的搭售行为?

试卷代号:22185

2022年秋季学期考试

电子商务法律与法规 参考答案

2023年1月

一、单项选择题(每题2分,共10分)

1. D
2. C
3. B
4. B
5. D

二、多项选择题(每题3分,共30分)

6. ABCD
7. ABCD
8. ABCD
9. ABC
10. ABCD
11. AB
12. ABC
13. BCD
14. BCD
15. ACD

三、判断题(每题2分,共20分)

16. ×
17. ×
18. √
19. √
20. √
21. ×
22. ×
23. ×
24. √
25. √

四、简答题(每题10分,共40分)

26. 简述贸易型电子商务和服务型电子商务划分的主要内容。

按照商务活动的内容,电子商务可分为贸易型电子商务和服务型电子商务。

贸易型电子商务是移转财产权利的电子商务,包括有形货物的电子贸易和无形信息产品的电子贸易。

服务型电子商务包括为开展电子商务提供服务的经营活动和通过网络开展各项有偿服务活动的经营活动。服务型电子商务区别于贸易型电子商务的一个重要特点是,它不转移任何财产,而只提供某种设施、因特网接入、传输、信息服务等。(10分)

27. 简述线上线下一致原则及其在《电子商务法》中的规定。

线上线下一致原则是指电子商务活动(线上)与传统商务活动(线下)均应遵守民商事法律法规和相关交易制度,电子商务各方主体的法律地位平等,电子商务主体与其他民事主体的法律地位也平等。尽管电子商务活动与一般线下传统商务活动在商业模式等方面存在较大区别,但其根本区别在于交易手段的不同,在经营领域等方面并不具有显著差别,二者均属于市场经营活动,都应遵守市场经营的一般规则。

《电子商务法》第4条规定:“国家平等对待线上线下商务活动,促进线上线下融合发展,各级人民政府和有关部门不得采取歧视性的政策措施,不得滥用行政权力排除、限制市场竞争。”

(10分)

28. 简述电子商务经营者的登记管理。

根据《电子商务法》第10条的规定,电子商务经营者与普通的作为商事主体的经营者一样,在从事经营行为时应当办理相应的市场主体登记。

电子商务经营者申请登记成为企业、个体工商户或农民专业合作社的,应当依照现行市场主体登记管理相关规定向各地市场监督管理部门申请办理市场主体登记。(10分)

29. 如何规范电子商务经营者的搭售行为?

当消费者购买某种商品或者服务的时候,电子商务经营者以隐秘的方式,将其他商品或者服务作为默认同意的选项提供给消费者,就构成搭售行为,侵害了消费者的知情权与选择权,应当予以禁止。《电子商务法》第19条从两个方面对搭售行为进行了规范:首先,要求电子商务经营者搭售商品或者服务,应当以显著方式提醒消费者注意;其次,不得将搭售商品或者服务作为默认同意的选项。通过对这两方面进行规范,对目前存在比较多的问题的强制搭售的现象,应当可以起到一定的遏制效果。(10分)