

试卷代号:11026

座位号

国家开放大学2022年秋季学期期末统一考试

经济学(本) 试题

2023 年 1 月

题 号	一	二	三	四	五	总 分
分 数						

得 分	评卷人

一、单项选择题(在下列各题的备选答案中选择一个正确的,并将其序号字母填入题中的括号里。每题 2 分,共 30 分)

- 假定某商品的价格从 5 元降到 4 元,需求量从 9 个上升到 11 个,则该商品的需求价格弹性()。
A. 大于 1
B. 等于 1
C. 小于 1
D. 无穷大
- 总效用曲线达到顶点时()。
A. 边际效用曲线也达到顶点
B. 边际效用为零
C. 边际效用为正
D. 边际效用为负
- 固定成本是指()。
A. 厂商在短期内必须支付的不能调整的生产要素的费用
B. 厂商要增加产量所要增加的费用
C. 厂商购进生产要素时所支付的费用
D. 厂商在短期内必须支付的可能调整的生产要素的费用
- 产量为 4 时,总收益为 100;产量为 5 时,总收益为 120,此时边际收益为()。
A. 20
B. 100
C. 120
D. 25
- 完全竞争市场的厂商短期供给曲线是指()。
A. $AVC > SMC$ 中的那部分 AVC 曲线
B. $AC > SMC$ 中的那部分 AC 曲线
C. $SMC \geq AVC$ 最低点的那部分 SMC 曲线
D. $SMC \geq AC$ 最低点的那部分 SMC 曲线

- 以下关于完全垄断市场的说法,不正确的是()。
A. 生产者只有一家
B. 购买者只有一个
C. 其他厂商几乎不可能进入该行业
D. 产品的需求交叉弹性等于 0
- 生产要素的边际产品价值公式是()。
A. $\Delta Q / \Delta L$
B. $MP \cdot P$
C. $\Delta TR / \Delta Q$
D. $MP \cdot MR$
- 一般来说,垄断会使厂商产量_____社会最优水平,使消费者剩余_____。()
A. 高于,增加
B. 低于,增加
C. 高于,减少
D. 低于,减少
- 从使用的角度考察,国内生产总值是指在一个国家或地区的领土上,在一定时期内居民、厂商、政府和国外部门购买最终产品和劳务的支出总额,这种计算方法是()。
A. 支出法
B. 收入法
C. 生产法
D. 增值法
- 一般情况下,居民的边际消费倾向()。
A. 等于 0
B. 小于 1
C. 大于 1
D. 等于 1
- 投资是利率的减函数表明()。
A. 利率越高,投资成本就越低,投资需求越高
B. 利率越低,投资成本就越低,投资需求越高
C. 利率越高,投资成本就越高,投资需求越高
D. 利率越低,投资效率就越低,投资需求越低
- 以下不属于总需求曲线向右下方倾斜的原因的是()。
A. 价格水平上升时,利率会上升,进而投资需求会减少
B. 价格水平上升时,消费需求会减少
C. 价格水平上升时,净出口会减少
D. 价格水平上升时,政府支出会减少
- 通货膨胀是指()。
A. 商品和劳务价格水平普遍、持续的上涨
B. 货币发行量超过流通中的黄金量
C. 货币发行量超过流通中商品的价值量
D. 实际利率水平的持续性上升
- 当经济中存在通货膨胀时,应该采取的财政政策是()。
A. 增加政府支出或减少税收
B. 减少政府支出或减少税收
C. 减少政府支出或增加税收
D. 增加政府支出或增加税收
- 当国际收支赤字时,一般来说要使用的调整策略是()。
A. 汇率升值
B. 增加进口
C. 增加出口
D. 外汇管制

得 分	评卷人

二、配伍题(请将你认为的正确答案的序号填入该题后的括号内。每
题 2 分,共 10 分)

16. 均衡价格()
17. 基尼系数()
18. 名义国内生产总值()
19. 总供给()
20. 存款准备金率()
- A. 存款准备金占商业银行吸收存款的比例。
- B. 按当年市场价格计算的一年所生产的全部产品和劳务的价值。
- C. 根据洛伦兹曲线提出的一个衡量分配不平等程度的指标。
- D. 一种商品需求价格和供给价格相等,同时需求量和供给量相等的价格。
- E. 全社会在一定时间内,在一定价格水平条件下的总产出或总产量。

得 分	评卷人

三、简答题(第 21 题 12 分,第 22 题 13 分,共 25 分)

21. 简述无差异曲线的含义及特征。

密 封 线 内 不 要 答 题

22. 简述政府解决外部性的对策。

得 分	评卷人

四、计算题(第 23 题 7 分,第 24 题 8 分,共 15 分)

23. 已知某家庭的总效用函数为 $TU=20Q-Q^2$, Q 为消费商品数量,试求该家庭消费多少商品时效用最大,最大效用额是多少?

24. 设完全市场中的代表性厂商的短期成本函数是 $STC=20+240Q-20Q^2+Q^3$,若该产品的市场价格是 315 元,试问:
(1)该厂商利润最大时的产量
(2)该厂商停止营业点

得 分	评卷人

五、论述题(共 20 分)

25. 结合“薄利多销”,谈谈你对需求价格弹性的认识。

密 封 线 内 不 要 答 题

2022年秋季学期考试
经济学(本) 参考答案

2023年1月

一、单项选择题(每题2分,共30分)

1. C
2. B
3. A
4. A
5. C
6. B
7. B
8. D
9. A
10. B
11. B
12. D
13. A
14. C
15. C

二、配伍题(每题2分,共10分)

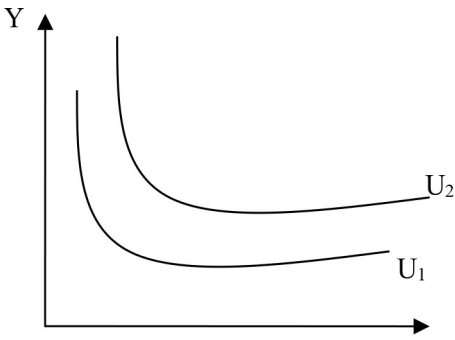
16. D
17. C
18. B
19. E
20. A

三、简答题(第21题12分,第22题13分,共25分)

21. 简述无差异曲线的含义及特征。

参考答案:

无差异曲线是用来表示给消费者带来相同效用水平或相同满足程度的两种商品不同数量的组合曲线。(2分)。其图形如下图所示。(2分)



无差异曲线的特征:第一,无差异曲线是一条向右下方倾斜的曲线,在坐标图上,任一点都应有一条无差异曲线通过;第二,一般来说,无差异曲线具有负斜率,即无差异曲线的斜率的绝对值是递减的;第三,任意两条无差异曲线不能相交;第四,无差异曲线可以有許多条,离原点近的无差异曲线效用水平低,离原点远的无差异曲线效用水平高。(8分)

22. 简述政府解决外部性的对策。

参考答案:

外部性是指单个家庭或厂商的经济活动对其他家庭或厂商的外部影响,亦称外部效应或溢出效应。外部效应分为外部经济和外部不经济。无论是外部经济还是外部不经济,即使在完全竞争的条件下,最终都将造成资源配置失当,不能实现帕累托最优状态。(3分)

为实现资源配置的帕累托最优,政府应发挥作用,其措施有:

第一,税收和补贴。对造成外部不经济的家庭或厂商实行征税,其征税额应该等于该家庭或厂商给其他家庭或厂商造成的损失额,从而使该家庭或厂商的私人成本等于社会成本。对于造成外部经济的家庭或厂商,政府应给予补贴,其补贴额应该等于该家庭或厂商给其他家庭或厂商带来的收益额,从而使该家庭或厂商的私人利益和社会利益相等。(3分)

第二,企业合并。无论是外部经济还是外部不经济的厂商,政府如果把这两个厂商合并或两个厂商自愿合并,则外部性就“消失”了或被“内部化”了。合并后的厂商为了自己的利益,使生产确定在 $MR=MC$ 水平上,容易实现资源配置的帕累托最优状态。(3分)

第三,明确产权。在许多情况下,外部性导致资源配置失当,多是由产权不明确造成的。如果产权完全确定并能得到充分保障,就可杜绝一部分外部性发生。因为在产权明确的条件下,通过市场交易就可以解决一部分外部性问题。(3分)

前两个政策强调政府的作用,而后一个政策则强调依靠市场本身解决外部性问题。(1分)

四、计算题(第23题7分,第24题8分,共15分)

23. 已知某家庭的总效用函数为 $TU=20Q-Q^2$, Q 为消费商品数量,试求该家庭消费多少商品时效用最大,效用最大额是多少?

解:

总效用为 $TU=20Q-Q^2$

所以边际效用 $MU=20-2Q$ (2分)

效用最大时,边际效用应该为零。即 $MU=20-2Q=0$ $Q=10$ 。(2分)

总效用 $TU=20 \cdot 10-10^2=100$

即消费 10 个商品时,效用最大,最大效用额为 100。(3分)

24. 设完全市场中的代表性厂商的短期成本函数是 $STC=20+240Q-20Q^2+Q^3$, 若该产品的市场价格是 315 元, 试问:

- (1) 该厂商利润最大时的产量
- (2) 该厂商停止营业点

解:

(1) 因为 $STC=20+240Q-20Q^2+Q^3$

所以 $SMC=240-40Q+3Q^2$

$MR=P=315$

根据利润最大化原则: $MR=MC$ 得 $Q=15$ (4 分)

(2) 不变成本 $FC=20$

可变成本 $VC=240Q-20Q^2+Q^3$

停止营业点应该是平均变动成本的最低点, 所以

$AVC=VC/Q=(240Q-20Q^2+Q^3)/Q=240-20Q+Q^2$

对 AVC 求导, 令其导数等于 $0-20+2Q=0$, 得: $Q=10$ 此时 $AVC=140$

停止营业点的价格等于平均变动成本。当价格小于 140, 厂商会停止营业。(4 分)

五、论述题(共 20 分)

25. 结合“薄利多销”, 谈谈你对需求价格弹性的认识。

参考答案:

需求价格弹性 E_d 是指需求量相对价格变化做出的反应程度, 即某商品价格下降或上升百分之一所引起的对该商品需求量增加或减少的百分比。(3 分)

商品的需求价格弹性可大体上分为五种类型: 需求富有弹性 ($E_d > 1$)、需求单位弹性 ($E_d = 1$)、需求缺乏弹性 ($E_d < 1$)、需求无弹性 ($E_d = 0$)、需求无限弹性 ($E_d = \infty$)。(5 分)

需求价格弹性的类型关系到商品价格变化后, 商品供给方总收入变化的方向: (1) 若商品需求缺乏弹性 ($E_d < 1$), 当商品价格下降, 尽管商品销量增加, 但商品供给方的总收入会减少。(2) 若商品需求富有弹性 ($E_d > 1$), 当商品价格下降, 商品销量增加的同时, 商品供给方的总收入会增加。(6 分)

在现实中很多商品的需求都富有弹性, 即其需求价格弹性一般大于 1。此时, 当商品价格下降时, 商品销量会增加, 同时商家的总收入也会随之增加。因此, 商家有时会采取降价以增加总收入的策略, 这便是“薄利多销”的经济学原理。(6 分)