

试卷代号:22136

座位号

国家开放大学2023年秋季学期期末统一考试

管理会计 试题

2024 年 1 月

注意事项:

- 1. 将你的学号、姓名及考点名称填写在试题和答题纸的规定栏内。考试结束后,把试题和答题纸放在桌上。试题和答题纸均不得带出考场。待监考人员收完试题和答题纸后方可离开考场。
- 2. 仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。所有答案必须写在答题纸的指定位置上,写在试题上的答案无效。
- 3. 用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(本题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

- 1. 管理会计的管理控制与决策阶段始于 20 世纪 60 年代、终于 20 世纪 80 年代,下列方法中,不属于这个阶段常用的管理会计方法是()。
 - A. 作业成本法
 - B. 价值链分析
 - C. 战略成本管理
 - D. 预算控制
- 2. ()是为了达到成本控制的目标,以便落实责任,明确相关单位的经营业绩而发生的成本。
 - A. 业务成本
 - B. 责任成本
 - C. 质量成本
 - D. 可控成本
- 3. 本量利分析中的“本”指的是()。
 - A. 制造成本
 - B. 可控成本
 - C. 固定成本和变动成本
 - D. 业务成本

- 4. 某企业 2021 年实际销售收入为 24 万元,2022 年预计销售收入增长率为 20%,预计销售利润率为 15%。利用销售利润率法预测该企业 2022 年的目标利润是()。
 - A. 2.76 万元
 - B. 4.32 万元
 - C. 5.52 万元
 - D. 3.6 万元
- 5. 增量成本也称为差别成本,形成成本差异的原因是()。
 - A. 生产能力利用程度不同
 - B. 产品品种不同
 - C. 产品最大生产能力不同
 - D. 产品质量不同
- 6. 投资决策过程的核心环节是()。
 - A. 调查研究,选出最优项目
 - B. 提出备选实施方案
 - C. 选择最优实施方案
 - D. 项目实施与事后评价
- 7. 费用中心包括()和随机费用中心。
 - A. 灵活费用中心
 - B. 固定费用中心
 - C. 抽象费用中心
 - D. 变动费用中心
- 8. 经营预算,也叫业务预算,是指与企业日常业务直接相关的一系列预算,下列选项中不属于经营预算的是()。
 - A. 销售预算
 - B. 现金收支预算
 - C. 采购预算
 - D. 生产预算
- 9. 成本差异是指实际成本与标准成本之间的差额。当实际成本小于标准成本时,形成()。
 - A. 节约差异
 - B. 有利差异
 - C. 耗费差异
 - D. 超支差异
- 10. 经济增加值并非不考虑(),而是将其与股权资本成本一并考虑。
 - A. 总资产
 - B. 所得税费用
 - C. 利息费用
 - D. 净资产

二、多项选择题(本题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。请在下列每个小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

11. 下列选项中,属于混合成本类型的有()。
- A. 直线式混合成本 B. 阶梯式混合成本
- C. 标准式混合成本 D. 低坡式混合成本
- E. 曲线式混合成本
12. 按照数据的特征和目的不同,本量利关系图可以分为()。
- A. 损益平衡图 B. 盈亏平衡图
- C. 传统式本量利关系图 D. 贡献毛益式本量利关系图
- E. 利量式本量利关系图
13. 定价决策的基本方法有()。
- A. 变动成本加成定价法 B. 半变动成本加成定价法
- C. 完全成本加成定价法 D. 固定成本加成定价法
- E. 混合成本加成定价法
14. 内部转移价格采用标准成本加成适用范围是()。
- A. 投资中心 B. 销售中心
- C. 利润中心 D. 成本中心
- E. 收入中心
15. 为实现预算管理目标,企业进行预算管理一般应遵循以下()基本原则。
- A. 战略导向原则 B. 业财融合原则
- C. 结果控制原则 D. 刚柔并济原则
- E. 平衡管理原则

三、简答题(本题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

16. 何谓预算管理? 企业进行预算管理一般应遵循哪些基本原则?
17. 什么是目标成本法? 目标成本法的应用程序有哪些?

四、计算题(本题共 3 小题,第 18 小题 16 分,第 19 小题 15 分,第 20 小题 19 分,共 50 分)

18. 某饮水机生产企业生产甲型号的饮水机,2022 年 1、2 季度各月的制造费用与相关产量的历史资料如下:

项目	1 月份	2 月份	3 月份	4 月份	5 月份	6 月份
销售量(万台)	170	192	120	200	180	195
制造费用(万元)	2 450	2 750	2 000	2 800	2 620	2 680

要求:(1)用高低点法对制造费用进行分析,并建立数学模型以便公司对制造费用进行控制。

(2)假如 2022 年 7 月份预计的销售量为 165 万台,预计制造费用是多少?

19. 某企业只生产一种产品,单价为 10 元,单位变动成本为 6 元,固定成本总额为 40000 元,2021 年实际销售 125000 件。

- 要求:
- (1)计算边际贡献率;
- (2)计算边际贡献总额;
- (3)计算该企业盈亏平衡点的销售量和销售额;
- (4)计算安全边际率。

20. 某公司现有生产设备可用于甲、乙两种产品的生产,相关资料如下表所示:

项目	甲产品	乙产品
销售量(件)	11000	15000
单位售价(元)	7	6
单位变动成本(元)	4	4
固定成本总额(元)	12 000	

要求:请分别利用贡献毛益分析法和差量分析法帮助企业进行产品品种选择决策。

试卷代号:22136

国家开放大学2023年秋季学期期末统一考试

管理会计 试题答案及评分标准

(供参考)

2024 年 1 月

一、单项选择题(本题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. D
2. B
3. C
4. B
5. A
6. C
7. B
8. B
9. A
10. C

二、多项选择题(本题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。请在下列每个小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

11. BCDE
12. CDE
13. AC
14. ACD
15. ABDE

三、简答题(本题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

16. 何谓预算管理? 企业进行预算管理一般应遵循哪些基本原则?

答:预算管理是指企业以战略目标为导向,通过对未来一定期间内的经营活动和相应的财务结果进行全面预测和筹划,科学、合理地配置企业各项财务资源和非财务资源,并对执行过程进行监督和分析,对执行结果进行评价和反馈,指导经营活动的改善和调整,进而推动企业战略目标实现的管理活动。(5 分)

预算管理的基本原则包括:战略导向原则、过程控制原则、业财融合原则、平衡管理原则和刚柔并济原则。(5 分)

17. 什么是目标成本法? 目标成本法的应用程序有哪些?

答:目标成本法是指企业为以市场为导向,以目标售价和目标利润为基础,确定产品的目标成本,从产品设计阶段开始,通过各部门、各环节乃至与供应商的通力合作,共同实现目标成本的成本管理方法。(1 分)

目标成本法的应用程序有:

- (1)确定应用对象。(1 分)
- (2)成立跨部门团队。(1 分)
- (3)搜集相关信息。(1 分)
- (4)计算市场容许成本。(1 分)
- (5)设定目标成本。(1 分)
- (6)分解可实现目标成本。(1 分)
- (7)落实目标成本责任。(1 分)
- (8)考核成本管理业绩。(1 分)
- (9)持续改善。(1 分)

四、计算题(本题共 3 小题,第 18 小题 16 分,第 19 小题 15 分,第 20 小题 19 分,共 50 分)

18. 答:(1)高点(200,2 800);低点(120,2 000)(3 分)

$b=(2\,800-2\,000)\div(200-120)=800\div80=10$ (元/台)(3 分)

将 $b=10$ 元/台代入高点或低点,

$a=2\,800-200\times10=800$ (万元)

或 $a=2\,000-120\times10=800$ (万元)(3 分)

成本模型为 $y=800+10x$ (4 分)

(2) $y=800+10x=800+1\,650=2\,450$ (万元)(3 分)

19. 答:(1)边际贡献率=单位边际贡献÷销售单价 $\times100\%$

$= (10-6)\div10\times100\%$

$=40\%$ (3 分)

(2)边际贡献=销售收入 $\times$ 边际贡献率

$=125000\times10\times40\%$

$=500000$ 元(3 分)

(3)盈亏平衡点的销售额=固定成本÷边际贡献率

$=40000\div40\%$

$=100000$ (元)(3 分)

盈亏平衡点的销售量=固定成本÷单位边际贡献

$=40000\div(10-6)$

$=10000$ (件)(3 分)

(4)安全边际率=安全边际÷实际销售量 $\times100\%$

$= (125000-10000)\div125000\times100\%$

$=92\%$ (3 分)

20. 答:(1)使用贡献毛益法计算:

甲产品贡献毛益总额 $=11000\times(7-4)=33000$ (元)(3 分)

乙产品贡献毛益总额 $=15000\times(6-4)=30000$ (元)(3 分)

由计算结果可知,甲产品创造的贡献毛益大于乙产品创造的贡献毛益,应选择甲产品进行生产。(2 分)

(2)使用差量分析法计算:

对比生产甲、乙两种产品的经济效益:

差量收入 $=11000\times7-15000\times6=-13000$ (元)(3 分)

差量成本 $=11000\times4-15000\times4=-16000$ (元)(3 分)

差量利润 $=-13000-(-16000)=3000$ (元)(3 分)

以上计算说明生产甲产品获得的利润大于生产乙产品获得的利润。

由计算结果可知,生产甲产品获得的利润大于乙产品获得的利润,应选择甲产品进行生产。(2 分)