

试卷代号:11476

座位号

国家开放大学2023年秋季学期期末统一考试

企业文化管理 试题

2024年1月

注意事项:

1. 将你的学号、姓名及考点名称填写在试题和答题纸的规定栏内。考试结束后,把试题和答题纸放在桌上。试题和答题纸均不得带出考场。待监考人员收完试题和答题纸后方可离开考场。
2. 仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。所有答案必须写在答题纸的指定位置上,写在试题上的答案无效。
3. 用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(本题共10小题,每小题3分,共30分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. 在《Z理论——美国企业界如何迎接日本的挑战》一书中,下面不属于Z模式的基本特征的是()。
A. 实行长期或终身雇佣制
B. 对职工实行长期考核和逐步提升制度
C. 培养能适应各种工作环境的多专多能人才
D. 共同价值观
2. 塑造人“忠”与“孝”的品质,这种特色文化背景与价值的源泉是()。
A. 时代精神
B. 中国传统文化
C. 企业优良传统
D. 社会主义精神文明
3. 企业文化结构不包括下面哪一项()。
A. 精神文化
B. 制度文化
C. 行为文化
D. 中西文化

4. 人力资源管理承载企业文化时,计划用一定的预算和时间以企业文化价值理念为导向,欲使引进的新员工有潜力成为企业文化人的员工。这是制定企业文化规划的哪种具体方法?()

- A. 招聘管理与企业文化
B. 培训课程与企业文化
C. 员工录用与企业文化
D. 培训政策与企业文化
5. 下面哪一种维度是基于组织对管理行为的价值判断角度的?()
A. 竞争—合作导向
B. 客户—自我导向
C. 长期—短期导向
D. 道德—利益导向
6. 下面哪一个不是行为识别设计方案具体实施的原则?()
A. 个性化原则
B. 民族化原则
C. 概括化原则
D. 无差别性原则
7. 在一段时间和空间里相对一致无变化,这种企业形象的特征是()。
A. 有效性
B. 具有对象性
C. 具有相对稳定性
D. 可变性
8. 要使企业在内外公众中形成良好的形象,这种礼仪是()。
A. 工作性礼仪
B. 生活性礼仪
C. 交往性礼仪
D. 服务性礼仪
9. 跨文化理论中的价值取向理论,强调臣服、和谐、控制等因素应属于()。
A. 人的本质
B. 人与自然的关系
C. 人与他人之间的关系
D. 人的活动取向
10. 根据所学过的专业理论正确描述了企业组织变革的基本内容的是()。
A. 组织的人员、组织的任务及技术、组织的结构
B. 组织的任务及技术、组织的结构、组织职能
C. 组织的结构、组织的任务及技术、组织职能、组织环境
D. 组织的环境、组织的任务及技术、组织的结构、组织的人员

二、多项选择题(本题共5小题,每小题4分,共20分。请在下列每小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

11. 在企业文化理论的发展历程中,有哪几本经典的著作值得我们学习?()
A. 威廉·大内的《Z理论——美国企业界如何迎接日本的挑战》
B. 理查德·帕斯卡尔和安东尼·阿索斯的《日本企业管理艺术》
C. 特雷斯·迪尔和阿伦·肯尼迪的《企业文化——现代企业的精神支柱》
D. 托马斯·彼得斯和小罗伯特·沃特曼的《成果之路——美国最佳管理企业的经验》
E. 埃德加·沙因的《企业文化》

○—○—○

考点名称:

姓名:

学号:

○—○—○

12. 企业经营者高度认同企业须履行的社会责任是()。

- A. 经济责任
- B. 伦理责任
- C. 法律责任
- D. 公益责任
- E. 政治责任

13. 迪尔和肯尼迪把企业文化分为()。

- A. 强悍型文化
- B. 工作娱乐并重型文化
- C. 赌注型文化
- D. 按部就班型文化
- E. 活力型文化

14. 企业文化宣传的正式网络有()。

- A. 企业报刊
- B. 企业局域网
- C. 讲故事者
- D. 企业广播、电视
- E. 企业宣传栏、广告牌

15. 霍夫斯泰德的文化维度有()。

- A. 权力距离
- B. 不确定性规避
- C. 刚性和柔性
- D. 个人主义和集体主义
- E. 长期导向和短期导向

三、判断对错题(本题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分。以下叙述中,你认为正确的选“√”,错误的选“×”)

16. 从狭义来说,文化指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和非物质财富的综合。()

17. 埃德加·沙因认为企业文化是企业(群体)在解决外在适应性与内部整合性问题时,习得的一组共享假定。()

18. 企业文化应运而生,且理论与实践蓬勃发展。()

19. 企业文化建设规划有利于实现企业文化内化于心、外化于行、固化于制的长期可持续发展。()

20. 华为提出了“人单合一”发展模式和“生态圈、生态收入和生态品牌”这个三生理念体系。()

21. 从理论上讲员工行为规范与企业理念要素不一定保持一致。()

22. 企业形象是一个企业物质形态、经营管理行为和精神面貌在消费者和社会公众心目中的总体形象,或者说是对企业的认识和评价。()

23. 传播小道消息者只是一种企业文化宣传的非正式网络。()

24. 人们在对企业文化结构的认识上存在差异性。()

25. 公有制企业与非公有制企业在发展中都有一定的企业文化管理变革。()

四、简答题(本题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

26. 简述精神文化的规划内容,以及如何做好精神文化的规划?(10 分)

27. 为了开拓欧洲市场,欧企如何实施全面协调企业与客户关系的企业文化管理变革?(10 分)

五、案例分析题(本题共 1 小题,每小题 20 分,共 20 分)

28. **微软的时间管理制度**

微软的时间管理制度又称为“工作任意小时”责任管理制度,与传统的从早上九点到下午五点的作息时间相比,微软允许员工自由安排工作时间。这也是微软“家庭式办公”观点的一个表现。微软在大多数情况下没有对工作小时数的设定,这种责任管理方式靠的是公司对员工的信任、员工对公司所负的责任和每个人对成功的渴望。微软一方面把握住了优秀人才渴望获得认可的心理;另一方面通过为每位员工制定“年度目标”来达到约束员工的作用。假如员工的目标达到了,那么将得到丰厚的奖励,如果做不到,惩罚也是严厉的,甚至有可能失去工作。所以,在微软,每个员工心里都绷着一根弦:对自己工作的把握。微软的“工作任意小时”是让员工在状态最佳的时候工作,提高了工作效率。

阅读完本案例后,请回答以下问题:

(1)企业的社会责任包括哪些内容?(10 分)

(2)根据微软的时间管理制度来阐述责任制度设计。(10 分)

试卷代号:11476

国家开放大学2023年秋季学期期末统一考试

企业文化管理 试题答案及评分标准

(供参考)

2024年1月

一、单项选择题(本题共10小题,每小题3分,共30分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. D 2. B 3. D 4. D 5. A
6. D 7. C 8. C 9. C 10. D

二、多项选择题(本题共5小题,每小题4分,共20分。请在下列每小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

11. ABCD 12. ABCD 13. ABCD 14. ABDE 15. ABCDE

三、判断对错题(本题共10小题,每小题1分,共10分。以下叙述中,你认为正确的选“√”,错误的选“×”)

16. × 17. √ 18. √ 19. √ 20. ×
21. × 22. √ 23. √ 24. √ 25. √

四、简答题(本题共2小题,每小题10分,共20分)

26. 简述精神文化的规划内容,以及如何做好精神文化的规划?(10分)

答案要点:

精神文化的规划包括企业哲学、企业精神、企业经营宗旨、企业价值观、企业经营理念、企业作风、企业伦理准则。

要从以下几个方面做好精神文化的规划:

- (1)建立企业共同愿景;
- (2)完善企业价值体系;
- (3)营造员工参与、协作、奉献的企业精神;
- (4)企业精神的培育步骤:第一,企业精神的确认;第二,企业精神的倡导;第三,企业精神的深化;第四,企业精神的表达。

27. 为了开拓欧洲市场,欧企如何实施全面协调企业与客户关系的企业文化管理变革?(10分)

答案要点:

为了更好地开拓市场,保持企业与客户之间的良好关系,实施全面协调企业与客户关系的企业文化管理变革。在以往的企业文化管理中,欧洲许多企业比较侧重于企业内部的各种关系的协调,有效地化解了许多的企业内部矛盾,保持了一定的企业内部的和谐气氛,做了很多的重要而细致的工作,取得了企业文化管理的显著成效。但与此同时,在企业与外部的关系方面,表现出企业文化管理方面能力的不足。这种对于企业与外部关系协调方面的管理忽视,是不利于企业全面发展的,尤其是不利于企业取得更好的经济效益。于是,在欧洲企业的文化管理变革中,将保持企业与客户关系的平衡,以利于维护客户的满意和市场的开拓,上升为一种核心管理内容,并将其新的理念付诸于企业的实践。这是因为欧洲企业认识到,企业的命运归根结底掌握在客户手中,客户的满意将最终决定企业的利润。由此一来,经过这样的企业文化管理变革,现在的欧洲企业已经不再将维护企业形象作为企业文化管理的战略中心,而是把追求客户的满意度作为企业文化管理的战略中心工作。

五、案例分析题(本题共1小题,每小题20分,共20分)

28. **微软的时间管理制度**

(1)企业的社会责任包括哪些内容?(10分)

答案要点:

企业的社会责任包括企业必须担负着增加税收和推动国家发展的使命,承担起发展的责任,搞好经济发展;同时还要搞好医疗卫生,公共教育与文化建设,注重企业和社会的可持续发展、保护好自然环境,并发展好慈善事业。在经济全球化的今天,企业社会责任已经成为企业的一种发展模式、竞争方式和管理战略,是企业提高其核心竞争力的重要途径。现代企业对社会承担三个方面的社会责任:①基本经济责任;②支持社会公益事业,履行社会义务;③关心和影响社会价值观念的变化,促进社会文化的进步。在现代企业文化管理中,要明确企业社会责任,须加强企业内部控制的途径,从而提高企业管理水平和竞争力,提高经济效益,促进企业的健康发展。

(2)根据微软的时间管理制度来阐述责任制度设计。(10分)

答案要点:

微软的时间管理制度是一种责任制度设计。责任制度是指企业内部各级组织、各类工作人员的权利及责任制度,其目的是使每名员工、每个部门都有明确的分工和职责,使这个企业能够分工协作、井然有序、高效运转。包括领导干部责任制、各职能机构和人员的责任制和员工的岗位责任制等。责任制度的设计要注意正确处理权责利的关系,将企业的目标体系层层分解,落实到部门和岗位上的个人,并以此作为考核的依据,与其奖惩挂钩,这样才能调动员工的积极性和主动性。常用的比较科学的目标分解方法就是由著名的管理学家德鲁克提出的“目标管理法”。