

试卷代号:23998

座位号

国家开放大学2024年秋季学期期末统一考试

互联网金融概论 试题(开卷)

2025 年 1 月

注意事项:

1. 将你的学号、姓名及考点名称填写在试题和答题纸的规定栏内。考试结束后,把试题和答题纸放在桌上。试题和答题纸均不得带出考场。待监考人员收完试题和答题纸后方可离开考场。
2. 仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。所有答案必须写在答题纸的指定位置上,写在试题上的答案无效。
3. 用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(本题共 10 小题,每小题 3 分,共 30 分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. 以下关于网络效应的说法,不正确的是()。
A. 产品的价值与用户人数存在正反馈关系
B. 网络效应一般等同于网络外部性
C. 为发挥网络效应,传统金融机构大多倾向于营业网点扩张
D. 为达到网络规模临界点,互联网企业初期往往会通过免费模式来吸引用户
2. 以下关于央行数字货币的说法,不正确的是()。
A. 央行数字货币一定是基础货币
B. 央行数字货币一定是数字化的
C. 央行数字货币一定是脱离账户的
D. 央行数字货币是中央银行的负债
3. 以下关于第三方支付平台的说法,不正确的是()。
A. 第三方支付属于广义的网络支付范畴
B. 第三方支付遵循了电子商务活动中的同步交换原则
C. 支付宝属于银行网关代理支付类第三方支付平台
D. 节点型企业提供的支付场景是第三方支付平台的核心资源
4. 以下不属于供应链金融的原理的是()。
A. 资源纵向集成原理
B. 系统原理
C. 多赢互惠原理
D. 合作共享原理

(23998 号)互联网金融概论试题第 1 页(共 2 页)

5. 网络股权众筹的投资原则不包括()。
A. 充分调研
B. 合理配置资产
C. 集中投资
D. 风险估测
6. 以下关于互联网保险的说法,不正确的是()。
A. 互联网保险具有多元化、标准化和衍生化的特点
B. 智能保险顾问具有不受时空限制的优势
C. 相比传统保险,互联网保险的风险控制难度更小
D. 互联网保险存在第三方网络平台经营不当的问题
7. 以下关于民间信用的说法,不正确的是()。
A. 民间借贷的交易成本很高
B. 民间信用中的利率定价存在一定的不合理性
C. 民间借贷能较好解决借贷过程中的信息不对称问题
D. 民间信用能做到风险分散
8. 大数据金融的特征不包括()。
A. 风险管理数据化
B. 金融服务边界缩小
C. 信息不对称性程度降低
D. 产品展示渠道网络化
9. 以下关于互联网金融风险的说法,不正确的是()。
A. 技术风险属于互联网金融的特殊风险
B. 操作风险属于互联网金融的常规风险
C. 互联网金融机构或平台从事股票配资业务会加剧股票市场的风险
D. 预期渠道是互联网金融风险在互联网系统内部传染的主要途径
10. 以下不属于互联网金融的特殊属性的是()。
A. 互联网金融具有较高的规模风险
B. 互联网金融具有信息技术风险
C. 互联网金融监管时滞更加严重
D. 互联网金融具有“长尾”风险

二、名词解释题(本题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

11. 网络效应
12. 移动支付
13. 供应链金融
14. 电子商务
15. 虚拟货币

三、简答题(本题共 3 小题,每小题 10 分,共 30 分)

16. 互联网金融发展的推动因素有哪些?
17. 为什么说第三方支付提升了支付体系和社会整体运行效率?
18. 简述互联网金融科技公司可能带来的行为风险。

四、论述题(20 分)

19. 谈谈对“互联网金融打开了被传统金融机构所忽略的长尾市场”的理解。
(23998 号)互联网金融概论试题第 2 页(共 2 页)

国家开放大学2024年秋季学期期末统一考试

互联网金融概论 试题答案及评分标准(开卷)

(供参考)

2025 年 1 月

一、单项选择题(每题 3 分,共 30 分)

1. B
2. C
3. C
4. A
5. C
6. C
7. A
8. B
9. D
10. A

二、名词解释题(每题 4 分,共 20 分)

11. 网络效应:经济学家把某类产品的价值与用户人数之间存在的正反馈关系称为网络效应。
12. 移动支付:移动支付又称为移动电话支付,是指通过移动通信设备,利用无线通信技术来转移货币价值以清偿债权债务关系。
13. 供应链金融:以核心客户为依托,以真实贸易为前提,运用自偿性贸易融资的方式,通过应收账款质押、货权质押等手段封闭资金流或者控制物权,对供应链上下游企业提供的综合性金融产品和服务。
14. 电子商务:买卖双方基于浏览器或服务器应用方式,在互联网开放的网络环境下,不谋面地进行各种商贸活动,形成的一种消费者可以在网上购物、商户之间网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的新型商业运营模式。
15. 虚拟货币:一种不受监管的数字货币,通常由开发者发行和控制,为特定虚拟社区的成员使用和接受。

三、简答题(每题 10 分,共 30 分)

16. 互联网金融发展的推动因素有哪些?
答:互联网金融的发展离不开互联网技术的进步,这是前提条件。有了技术基础,应用的需要就成为推动基于互联网的金融服务创新的动力。互联网金融的创新与传统金融创新一样,规避或绕开监管是重要的动力。所以,技术、应用与监管,成为推动互联网金融发展的主要因素。(4 分)
技术因素包括互联网技术、云技术、算法与数据处理技术等技术。(2 分)
应用需求包括经济活动支付需求、网络直接融资、财富管理等需求。(2 分)
监管因素包括监管缺位、监管套利、规避监管创新等。(2 分)
17. 为什么说第三方支付提升了支付体系和社会整体运行效率?
答:第三方支付是指由独立于商户与银行的、具备一定实力和信誉保障的第三方独立机构通过与产品所在国家以及各大银行签约而提供的交易支付服务。(2 分)
第三方支付诞生以后,客户与第三方支付公司建立联系,第三方支付公司代替客户与商业银行建立联系。这时第三方支付公司成为客户与商业银行支付清算的对手方,第三方支付公司通过在不同银行开立的中间账户对大量交易资金完成轧差,少量的跨行支付则通过中央银行的支付清算系统来完成。第三方支付通过采用二次结算的方式,实现了大量小额交易在第三方支付公司轧差后清算,在一定程度上承担了类似中央银行的支付清算功能,同时还能起到信用担保的作用。(6 分)
支付体系具有明显的网络效应,随着第三方支付用户数量越多,支付体系的效率和成本得到进一步优化。(2 分)

18. 简述互联网金融科技公司可能带来的行为风险。

答:互联网金融科技公司较高的金融数字化程度会引起相应的行为风险。(2 分)

一方面,指纹支付、刷脸支付和远程开户等技术虽然方便用户进行支付,但同时也使得用户的个人身份特征信息和财务信息被过度收集,易导致企业超出个人授权进行商业性开发和集团内使用,侵犯消费者的权益。在零售端,消费者保护的复杂度、难度上升。(4 分)

另一方面,披着科技外衣的不当行为更加难以监测。虽然一些互联网科技公司一再对外强调其网络安全技术的可靠性,但我们仍不能忽视其被黑客攻击的可能性。(4 分)

四、论述题(每题 20 分,共 20 分)

19. 谈谈对“互联网金融打开了被传统金融机构所忽略的长尾市场”的理解。

【参考答案】

长尾理论:在众多产品中,只有少部分产品(如 10%的产品)会脱颖而出成为热门产品,热门产品又分为大热门产品(2%的产品)和次热门产品(8%的产品),而剩余产品(剩余 90%的产品)被称为长尾产品。从统计上看,经营 90%的长尾产品能创造出与经营 2%大热门产品一样的利润。(5 分)

互联网金融企业针对数量庞大的中小企业和低收入人群推出了一系列产品和服务,数量庞大的中小企业和低收入人群的特色金融需求汇聚起来形成了互联网金融市场的长尾。(3 分)

各种互联网金融理财产品基本上一元即可申购,这使得低收入人群的小额资金也可以享受到传统金融机构中只有中高端客户才可以享受到的资金收益率。(2 分)

各种互联网金融理财产品的设计均以操作简单、便捷为原则。相比传统理财产品,金融理财知识匮乏、购买金融理财产品存在困难和障碍的居民也可得到自助理财服务。(3 分)

各种互联网金融理财产品推出各种定制化服务,丰富了居民投资理财的选择范围,个性化和碎片化的理财服务需求也能够得到满足。(2 分)

互联网金融机构凭借信息处理优势,能够以较低的成本评估广大中小企业的信用水平和偿债能力,能在一定程度上降低逆向选择和道德风险发生的概率,使小微贷款业务规模化成为可能,为消除对广大中小企业的金融抑制、激活信贷长尾市场做出贡献。(3 分)

在保险领域,互联网保险机构也通过整合大众多样化需求,推出保费低廉、办理手续便捷的特色险种,从而打开长尾市场。(2 分)