

试卷代号:11321

座位号

国家开放大学2024年秋季学期期末统一考试

市场营销策划(本) 试题

2025年1月

注意事项:

1. 将你的学号、姓名及考点名称填写在试题和答题纸的规定栏内。考试结束后,把试题和答题纸放在桌上。试题和答题纸均不得带出考场。待监考人员收完试题和答题纸后方可离开考场。
2. 仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。所有答案必须写在答题纸的指定位置上,写在试题上的答案无效。
3. 用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(在各题的4个选项中,只有一项是最优答案。本题共10小题,每小题2分,共20分)

1. 以消费者满意为中心的理念的营销策划活动表现为()。
 - A. 以消费者需求为中心研究和设计产品
 - B. 在营销过程中注入知识含量与文化内蕴
 - C. 寻求经济行动与环境之间的动态平衡
 - D. 提供安全和性能良好的产品和服务
2. 以下哪一项不是构成倾销的条件?()
 - A. 产品出口价值低于正常价值
 - B. 产品对进口国的产品造成实质性的损害和威胁
 - C. 与实质性损害、威胁和阻碍存在着无法分割的因果关系
 - D. 排挤竞争对手或者独占市场
3. 以下哪一项不属于营销策划经费预算的内容?()
 - A. 市场调研费
 - B. 信息收集费
 - C. 人力投入费
 - D. 材料损耗费
4. 市场营销策划的目的是()。
 - A. 充分掌握市场信息
 - B. 资源的有效利用和合理配置
 - C. 制定切实可行的执行方案
 - D. 规避市场风险

5. 市场营销策划的内容包括①明确策划问题;②制定营销策略组合;③市场调研和市场预测;④撰写营销策划方案⑤确定策划目标。请选择正确的排序()。

- A. ①③⑤②④
 - B. ①②③④⑤
 - C. ③①⑤②④
 - D. ①③⑤④②
6. 以下哪一项不属于促销人员组织需要考虑的内容?()
 - A. 促销人员在不同销售区域的配置
 - B. 促销人员的组织类型
 - C. 促销人员数量的确定
 - D. 促销人员的激励
 7. 通过有效途径,使企业的总成本低于竞争对手的成本,以获得同行业平均水平以上的利润。这属于哪一种战略策划?()
 - A. 成本领先战略
 - B. 差异化战略
 - C. 集中化战略
 - D. 国际化战略
 8. 营销策划书的策划对象是()。
 - A. 企业在运营过程中出现的问题
 - B. 公司尚未推出的产品、服务、产品线或品牌
 - C. 企业下一年的营销工作规划
 - D. 企业营销人员的招聘
 9. 企业几乎所有的产品在包装款式、颜色、图案等方面都采用统一的风格,给消费者以视觉的冲击,激发消费者购买。这种策略属于以下哪种包装策略?()
 - A. 组合包装策略
 - B. 类似包装策略
 - C. 等级包装策略
 - D. 再使用包装策略
 10. 2004年,杜邦公司被曝光其关键原料“特氟龙”可能会致癌,此时杜邦公司应该采取何种营销策划以帮助企业挽回声誉?()
 - A. 新闻公关策划
 - B. 事件公关策划
 - C. 危机公关策划
 - D. 体验营销策划

二、多项选择题(以下各题的4个选项中,至少有两个是正确的。多选、少选均不得分,本题共10小题,每题2分,共20分)

11. 市场营销策划人文法包括()。
 - A. 集思广益法
 - B. 调查法
 - C. 体式法
 - D. 经验法
12. CIS导入的效果评估可从哪些方面进行?()
 - A. 企业内部
 - B. 外部环境
 - C. 营运业绩
 - D. 目标检讨
13. 比较常见的结算政策包括()。
 - A. 预付货款政策
 - B. 现款提货政策
 - C. 授信额度政策
 - D. 赊销政策

○-○-○

考点名称:

姓名:

学号:

○-○-○

试卷代号:11321

国家开放大学2024年秋季学期期末统一考试

市场营销策划(本) 试题答案及评分标准

(供参考)

2025年1月

一、单选题(每小题2分,共计20分)

1. A 2. D 3. D 4. C 5. A
6. D 7. A 8. B 9. B 10. C

二、多选题(每小题2分,共计20分)

11. ABD 12. ABCD 13. ABCD 14. ABD 15. ABCD
16. BCD 17. ABCD 18. ABC 19. ABCD 20. ABCD

三、判断题(每小题2分,共计20分)

21. √ 22. × 23. √ 24. × 25. √
26. × 27. √ 28. × 29. × 30. ×

四、简答题(每小题12分,共计24分)

31. 大数据营销的特点有哪些?

- 答:(1)多平台;
(2)时效性;
(3)个性化;
(4)关联性;
(5)性价比高。

(本题回答其中4个特征得12分,展开论述酌情给分。)

32. 创意的形式有哪些?

- 答:(1)直观思维与逆向思维;
(2)形象思维与抽象思维;
(3)联系思维与倾向思维;
(4)垂直思维与水平思维;
(5)灵感思维与顿悟思维。

(本题回答其中4个类型得12分,展开论述酌情给分。)

五、案例分析题(16分)

33. 答案要点:

华为P40 Pro+新产品上市,采用的是撇脂定价策略。常见的新产品定价策略有撇脂定价策略、渗透定价策略和温和定价策略。

撇脂定价策略的优势:一是产生丰厚利润;二是树立高品质形象;三是协调市场供求;四是有利于维持企业竞争优势。缺点:风险较大、竞争者进入、缩短产品生命周期等。

渗透定价策略的优势:低价薄利,不易诱发竞争;长期占领市场等。缺点:本利回收期较长;价格变动余地小等。

温和定价策略介于以上两者之间,适合竞争力较弱的中小企业采用,以及日用小商品定价。

(请评阅者根据学生的观点、学生引用新产品定价策略选择内容的正确性、回答的思路和逻辑性、阐述的清晰以及论证的充分程度酌情给分。)