

试卷代号:11699

座位号

国家开放大学2025年春季学期期末统一考试

现代管理学理论与实务 试题

2025年7月

注意事项:

1. 将你的学号、姓名及考点名称填写在试题和答题纸的规定栏内。考试结束后,把试题和答题纸放在桌上。试题和答题纸均不得带出考场。待监考人员收完试题和答题纸后方可离开考场。
2. 仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。所有答案必须写在答题纸的指定位置上,写在试题上的答案无效。
3. 用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

一、单项选择题(本题共5小题,每小题4分,共20分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. 管理的首要职能是()。

A. 计划	B. 控制
C. 组织	D. 领导
2. 以下哪种组织结构形式适用于规模庞大、品种繁多的大型组织?()

A. 直线型结构	B. 职能型结构
C. 事业部型结构	D. 网络型结构
3. 以下哪项不属于领导效能的内容?()

A. 决策效能	B. 沟通效能
C. 办事效能	D. 领导风格
4. 关键绩效指标(KPI)的核心思想是什么?()

A. 组织应该抓住所有绩效指标进行评估
B. 组织应该评估与战略目标实现关系最密切的关键绩效指标
C. 组织应该只评估财务指标
D. 组织应该仅关注短期目标

5. 私人管理在哪些方面与公共管理存在共通性?()

- | | |
|---------|----------|
| A. 管理目标 | B. 管理领域 |
| C. 管理手段 | D. 管理侧重点 |

二、多项选择题(本题共5小题,每小题5分,共25分。请在下列每小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

6. 信息资源管理的主要任务包括哪些?()

A. 识别用户的信息需要
B. 对数据进行收集、加工、存储和检索
C. 将数据转化为信息
D. 将信息及时、准确、适用、经济地提供给各级管理者
7. 有效控制原则包括哪些?()

A. 及时性原则	B. 适度性原则
C. 客观性原则	D. 灵活性原则
8. 领导在决策过程中应遵循哪些原则?()

A. 系统原则	B. 战略原则
C. 个人原则	D. 效益原则
9. 以下属于有效沟通的实现方式的有哪些?()

A. 重视沟通和倾听	B. 阐明沟通的目的
C. 提倡直接沟通和双向沟通	D. 忽略沟通障碍
10. 团队培育的内容主要包括哪些方面?()

A. 团队精神的培育	B. 团队业务技能的培训
C. 团队成员心理健康辅导	D. 团队目标设定与管理

三、名词解释题(本题共3小题,每小题5分,共15分)

11. 管理者
12. 目标管理
13. 管理伦理

四、简答题(本题共2小题,每小题10分,共20分)

14. 简述组织文化的功能。
15. 简述管理创新的影响因素。

五、论述题(20分)

16. 联系实际阐述有效激励的实现方式。

○-○-○

考点名称:

姓名:

学号:

○-○-○

试卷代号:11699

国家开放大学2025年春季学期期末统一考试

现代管理学理论与实务 试题答案及评分标准

(供参考)

2025年7月

一、单项选择题(本题共5小题,每小题4分,共20分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. A 2. C 3. D 4. B 5. C

二、多项选择题(本题共5小题,每小题5分,共25分。请在下列每小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

6. ABCD 7. ABCD 8. ABD 9. ABC 10. AB

三、名词解释题(本题共3小题,每小题5分,共15分)

11. 管理者

管理者是指组织中通过协调和监督他人工作以达到组织目标的组织成员。

12. 目标管理

目标管理是指以目标的设置和分解、目标的实施及完成情况的检查、奖惩为手段,通过组织成员的自我管理实现组织目标的管理方法。

13. 管理伦理

管理伦理是指组织在运作过程中应符合社会公认的伦理道德规范,处理好组织与利益相关者的关系,建立并维系和谐的组织环境。

四、简答题(本题共2小题,每小题10分,共20分)

14. 简述组织文化的功能。

组织文化的功能:

(1)规范作用。(3分)

(2)导向作用。(3分)

(3)凝聚作用。(4分)

15. 简述管理创新的影响因素。

管理创新的影响因素:

(1)结构因素。(3分)

(2)文化因素。(4分)

(3)人力资源因素。(3分)

五、论述题(20分)

说明:要求联系实际,抓住要点分析,并对要点展开论述,否则请酌情扣分。

16. 联系实际阐述有效激励的实现方式。

答题要点:

有效激励的实现方式:

(1)目标激励。(4分)

(2)奖惩激励。(4分)

(3)参与激励。(4分)

(4)情感激励。(4分)

(5)影响力激励。(4分)