

试卷代号:11067

座位号

国家开放大学2025年春季学期期末统一考试

## 知识产权法 试题

2025年7月

### 注意事项:

1. 将你的学号、姓名及考点名称填写在试题和答题纸的规定栏内。考试结束后,把试题和答题纸放在桌上。试题和答题纸均不得带出考场。待监考人员收完试题和答题纸后方可离开考场。
2. 仔细阅读题目的说明,并按题目要求答题。所有答案必须写在答题纸的指定位置上,写在试题上的答案无效。
3. 用蓝、黑圆珠笔或钢笔(含签字笔)答题,使用铅笔答题无效。

### 一、单项选择题(本题共10小题,每小题2分,共20分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. 知识产权( )。  
A. 是一种纯粹的财产权  
B. 是一种人身权,具有永续性的特点  
C. 以知识产品为客体,兼具人身权与财产权的性质  
D. 在一国取得,即受世界各国的共同保护
2. 下列概念中,与著作权主体具有相同内涵和外延的是( )。  
A. 作者  
B. 著作权人  
C. 自然人  
D. 法人和其他组织
3. 地产开发商甲为推销房产,与摄影家协会乙联合举办摄影大赛(大赛公告并未说明大赛作品的著作权归属)。丙照相馆的摄影师丁某参赛的摄影作品获得了冠军,并被开发商登载其公司官网上,该摄影作品的著作权归属于( )。  
A. 甲  
B. 乙  
C. 丙  
D. 丁

(11067号)知识产权法试题第1页(共4页)

4. 根据我国《专利法》的规定,实用新型专利权的保护期限为( )。  
A. 5年  
B. 10年  
C. 15年  
D. 20年
5. 下列哪一项行为不视为侵犯专利权?( )  
A. 不知是假冒专利产品而批发购进,事后得知实情,为避免损失,而予售出  
B. 为科学实验而使用了专利权人的专利方法  
C. 在申请日前已生产了相同产品,在未经专利权人许可的情况下,准备扩大生产规模  
D. 从国外进口未经专利权人许可,用专利权人的专利方法直接获得的产品
6. 根据我国《专利法》的规定,下列关于中国单位或者个人向外国人转让专利权的说法中,正确的是( )。  
A. 须订立书面合同  
B. 须经公证机构公证  
C. 须经国务院有关主管部门批准  
D. 中国单位或者个人不得向外国人转让专利权
7. 绿色食品标志为中国注册的第一个( )。  
A. 证明商标  
B. 销售商标  
C. 服务商标  
D. 集体商标
8. 元康食品集团在副食糕点类拥有“寿康”注册商标,现因业务拓展需要,欲将此商标用于集团新开发的保健品上,对此,集团( )。  
A. 需要另行提出商标注册申请  
B. 无需办理任何商标申请事宜  
C. 需要办理商标转让申请  
D. 需要办理商标变更申请
9. 大象地板公司在某市电视台投放广告,称“大象牌原装进口实木地板为您分忧”,并称“强化木地板甲醛高、不耐用”。此后,本地市场上的强化木地板销量锐减。经查明,该公司生产的实木地板是用进口木材在国内加工而成。关于该广告行为,下列说法正确的是( )。  
A. 属于正当竞争行为  
B. 仅属于诋毁商誉行为  
C. 仅属于虚假宣传行为  
D. 既属于诋毁商誉行为,又属于虚假宣传行为
10. 根据相关国际公约,保护工业产权的公约是( )。  
A. 《伯尔尼公约》  
B. 《马德里协定》  
C. 《巴黎公约》  
D. 《罗马公约》

(11067号)知识产权法试题第2页(共4页)

二、多项选择题(本题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分。请在下列每小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

11. 甲在其互联网个人账号发表了小说《校园风景线》。其后,该小说被乙改编成校园剧发表在自己的微信公众号上,并注明“原创作品,侵权必究”。对于乙的行为,下列说法正确的有( )。

- A. 属于合理使用
- B. 侵犯了甲享有的信息网络传播权
- C. 侵犯了甲的署名权
- D. 侵犯了甲的作品改编权

12. 某公司申请一种新型防水材料的方法专利和产品专利,均获得专利授权。对此,下列说法正确的有( )。

- A. 专利保护范围以说明书及附图记载的内容为准
- B. 未经许可为生产经营目的制造该专利产品侵犯某公司的专利权
- C. 未经许可为生产经营目的使用依照专利方法直接获得的产品侵犯某公司的专利权
- D. 可以按照某公司因被侵权所受到的实际损失确定侵权赔偿数额

13. 甲公司在纸手帕等纸制产品上注册了“茉莉花”文字及图形商标。下列未经许可的行为构成侵权的有( )。

- A. 乙公司在其制造纸手帕包装上突出使用“茉莉花”图形
- B. 丙商场将假冒“茉莉花”牌纸手帕作为赠品进行促销活动
- C. 丁公司长期制造茉莉花香型的纸手帕,并在包装上标注“茉莉花香型”
- D. 戊公司购买甲公司的“茉莉花”纸手帕后,将“茉莉花”改为“山茶花”重新包装后销售

14. 我国制定《反不正当竞争法》的立法目的是( )。

- A. 鼓励和保护公平竞争
- B. 制止不正当竞争
- C. 保护经营者和消费者的合法权益
- D. 保障和促进市场经济的健康发展

15. 下列属于《TRIPS 协议》的保护范围的有( )。

- A. 地理标志
- B. 工业品外观设计
- C. 集成电路布图设计
- D. 未披露信息

三、名词解释题(本题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

- 16. 著作权法
- 17. 外观设计
- 18. 驰名商标
- 19. 商号权

四、简答题(本题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

20. 简述知识产权的性质与特征。

21. 简述商业秘密的概念及其构成条件。

五、案例分析题(本题共 1 小题,25 分)

22. W 市的 M 公司是生产制造“HP”手机、服务器等电子产品的高科技公司,其出产的“HP”手机自问世以来深受消费者欢迎,销量连续三年占据手机销售排行榜首位。M 公司顺势注册了“HP”商标用于公司开发的手机等系列产品的商标。2024 年 4 月,W 市的市场监管局在日常检查中发现一家标有“HP 产品专卖店”牌匾的 N 店,其售卖的“HP”手机被举报有质量问题。经调查,该店铺的法定代表人通过微信购买了二手服务器、固态硬盘、手机等产品,并贴上 M 公司的商标进行售卖,牟取暴利。检查时,店家法定代表人无法提供有效、可供核实的产品授权书及产品合法来源证明。经 M 公司(商标权利人)现场鉴别,其售卖产品均为假冒“HP”产品。

请问:(1)什么是商标?注册商标所有人享有什么权利?

(2)N 店铺的行为是否侵权?为什么?

试卷代号:11067

国家开放大学2025年春季学期期末统一考试

知识产权法 试题答案及评分标准

(供参考)

2025年7月

一、单项选择题(本题共10小题,每小题2分,共20分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. C            2. B            3. D            4. B            5. B  
6. A            7. A            8. A            9. D            10. C

二、多项选择题(本题共5小题,每小题3分,共15分。请在下列每小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

11. BCD        12. BCD        13. ABD        14. ABCD        15. ABCD

三、名词解释题(本题共4小题,每小题5分,共20分)

16. 著作权法,是指国家制定或者认可的调整由文学、艺术和科学作品所产生之社会关系的法律规范的总和。(5分)

17. 外观设计,是指对产品的整体或者局部的形状、图案或者其结合以及色彩与形状、图案的结合所作出的富有美感并适于工业应用的新设计。(5分)

18. 驰名商标,是指经过长期使用,在市场上享有较高信誉并为公众熟知的商标。(5分)

19. 商号权,是指企业对自己使用的营业标志所依法享有的专用权。(5分)

四、简答题(本题共2小题,每小题10分,共20分)

20. 简述知识产权的性质与特征。

知识产权是一种新型的民事权利,是一种有别于财产所有权的无形财产权。(1分)

知识产权的基本特征有:

(1)独占性。(2分)知识产权是一种专有性的民事权利,它同所有权一样,具有排他性和绝对性的特点。(1分)

(2)地域性。(2分)知识产权作为一种专有权在空间上的效力并不是无限的,而要受到地域的限制,其效力只限于本国境内。(1分)

(3)时间性。(2分)知识产权仅在法律规定的期限内受到保护,一旦超过法律规定的有效期限,这一权利就自行消灭。(1分)

21. 简述商业秘密的概念及其构成条件。

商业秘密,一般是指不为公众所知悉,能为权利人带来经济利益,具有商业价值并经权利人采取保密措施的技术信息、经营信息等商业信息。(2分)

商业秘密的构成条件主要有:

(1)商业秘密必须具有信息性。(2分)

(2)商业秘密必须具有保密性。(2分)

(3)商业秘密具有未公开性。(2分)

(4)商业秘密具有价值性。(2分)

五、案例分析题(本题共1小题,25分)

22. (1)商标是生产经营者在其商品或服务上使用的,(2分)由文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合和声音等要素组合构成的,(4分)具有显著特征、便于识别商品或服务来源的标记。(3分)商标权所有人对其注册的商标有充分支配和完全使用的权利,(3分)同时,有禁止他人未经其许可擅自使用其注册商标的权利。(3分)

(2)N店未经商标人许可,在同一种商品上使用与M公司注册商标相同的商标“HP”,(4分)并在其假冒专卖店销售,造成商品来源出处的混淆,侵犯了M公司的商标专用权,损害了M公司和消费者的利益。(6分)